

IL GRUPPO GEWISS PRESENTA I BILANCI DI SOSTENIBILITÀ E LA SUSTAINABILITY WEEK 2023

Presentati ufficialmente i documenti su risultati e obiettivi in ambito economico, sociale e ambientale, insieme alla prima edizione della “Sustainability Week” con workshop, incontri e iniziative a tema per i circa 2.200 dipendenti in Italia e all'estero.

Niccolò Rossi

Con un evento di apertura che ha coinvolto, tra gli altri ospiti, anche rappresentanti di istituzioni politiche e accademiche, Il Gruppo Gewiss ha presentato il suo primo Bilancio di Sostenibilità e l'iniziativa Sustainability Week 2023.

Il Bilancio, che in questa prima edizione ha visto la produzione di due documenti distinti (uno per Gewiss e uno per Performance in Lighting) ma uniti dalle strategie comuni al Gruppo, è stato realizzato seguendo le indicazioni degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (Sustainable Development Goals - SDG) delle Nazioni Unite, oltre che dei principi di rendicontazione maggiormente riconosciuti, i GRI Sustainability Reporting Standards, pubblicati dal Global Reporting Initiative (GRI). Ciascuna società ha presentato una roadmap condivisa e concreta di risultati e impegni in ambito sociale, economico e ambientale, partendo da alcuni punti chiave: progettare prodotti innovativi e sostenibili, applicando i principi dell'ecodesign e favorendo collaborazioni utili a ricerca e sviluppo; assicurare la soddisfazione del cliente e informazioni veritiere sull'impatto ambientale dei prodotti; promuovere l'uso di processi, materiali e servizi a basso impatto, per valorizzare le risorse naturali e ridurre gli sprechi durante tutto il ciclo di vita del prodotto.



“I due documenti” ha commentato Paolo Cervini, CEO di Gewiss Group, durante la serata di presentazione “raccontano di noi, dei nostri impegni quotidiani e dei risultati che ne derivano. Raccontano dei nostri obiettivi per il futuro, che

vogliamo perseguire continuando a preservare il nostro DNA e costruendo la nostra strada, spinti dai valori di integrità, eccellenza e sostenibilità. I contenuti espressi rappresentano quindi l’impegno del Gruppo verso un percorso di sviluppo davvero sostenibile, in grado di rendere la nostra azienda e tutti i nostri stakeholder più consapevoli, sostenibili e resilienti. Perché siamo convinti che il cambiamento nasca dalle nostre aspirazioni ma soprattutto dalle nostre azioni e dagli effetti positivi che ne derivano.”

Nel quadro della roadmap di sostenibilità comune è stata definita una serie di programmi che, ognuno per le tematiche ESG precedentemente identificate dal Gruppo, permettono il raggiungimento dei focus di sostenibilità ritenuti prioritari.

LA PRIMA SUSTAINABILITY WEEK DEL GRUPPO

Circa 2200 dipendenti coinvolti, oltre 20 workshop a tema in presenza e virtuali, 5 iniziative di volontariato per le sedi in Italia e all’estero, un video contest internazionale: sono questi i numeri della prima Sustainability Week del Gruppo





Gewiss che, ponendosi in linea con la pubblicazione del primo Bilancio di Sostenibilità delle due Società del Gruppo, ne testimonia l'impegno per consolidare il percorso verso una crescita sostenibile. Fino al 15 settembre una cinque giorni di attività che offre a tutti i collaboratori l'opportunità di confrontarsi sui temi della sostenibilità in maniera diretta e interattiva, sensibilizzandoli sull'adozione di comportamenti responsabili.

A chiudere la prima edizione della Sustainability Week un grande evento al Gewiss Experience Center (GEC) per i dipendenti del Gruppo, con la presenza dello Chef Davide Oldani, insignito di due Stelle Michelin e dello speciale riconoscimento "Stella Verde", che la prestigiosa Guida assegna a quei ristoranti distintisi per il sostegno dei produttori locali, la difesa dei prodotti a km zero e la rimozione della plastica e di altri materiali non riciclabili dalle loro catene di approvvigionamento. Oltre che per azioni sostenibili relative alla lotta allo spreco alimentare, alla coltivazione dei propri prodotti e al coinvolgimento in progetti educativi e di beneficenza.

Lo Chef parteciperà con un intervento sull'attenzione alle risorse umane, l'alimentazione e la cucina circolare, e chiuderà con uno show cooking finale in favore dei presenti. "Saranno giorni" ha concluso Cervini "esaltanti e ricchi di partecipazione, in tutte le sedi dei nostri Cluster. Oltre ai workshop in presenza e in streaming, i collaboratori del Gruppo saranno direttamente coinvolti in iniziative di volontariato su tanti territori in cui siamo presenti. Il nostro impegno con gli stakeholder in diverse regioni del mondo ci aiuta ancor di più

ad approfondire il radicamento sul territorio e i rapporti con le comunità locali, a cui ci siamo sempre sentiti fortemente legati. Tutte le attività di questa nostra prima Sustainability Week sono pensate, organizzate e proposte dalle persone e per le persone. Le persone che rappresentano il cuore del capitale umano, il bene più prezioso per il nostro Gruppo. Un capitale da rispettare, preservare, far crescere. Anche grazie a Valori e Comportamenti condivisi, che consentono a loro volta di creare un bene sui territori in cui siamo stati e saremo presenti. Per contribuire, già oggi, ad un vero sviluppo sostenibile".

FOCUS BILANCI DI SOSTENIBILITÀ

Il percorso di Gewiss

Nel corso del 2022 le attività per la continua ricerca dell'efficienza energetica e ottimizzazione degli impianti produttivi in Italia, Germania e Portogallo hanno permesso a Gewiss una riduzione dei consumi energetici dell'8% rispetto al 2021. In particolare, si è registrato un calo del 23% dei consumi di gas naturale utilizzato per riscaldamento e per i processi industriali. Coerentemente con la riduzione dei consumi energetici diretti, le emissioni dirette sono scese del 13%. Con un totale di 2058 tonnellate nel 2022, anche i rifiuti prodotti sono diminuiti del 9% rispetto all'anno precedente. La gestione dei rifiuti non pericolosi dell'azienda, inoltre, ha segnato una percentuale di recupero superiore al 75% del totale. Attenzione anche alla catena di fornitura: nel 2022 il 60% di fornitori ha sede in Italia, mentre i restanti sono distribuiti in Europa per il 33% e nel resto del mondo



per il 7%. Lo scorso anno Gewiss ha sviluppato diverse iniziative volte per favorire lo sviluppo dei territori e delle loro comunità. Alle numerose sponsorizzazioni sportive locali e nazionali si sono affiancati tre progetti di tutela ambientale nazionale e internazionale - riforestazione a Nova Milanese (MB), intervento di Gestione Forestale Sostenibile a Pizzo Badile (BS), acquisto di crediti per 50 tonnellate di carbonio a favore della Foresta Amazzonica - che hanno consentito la compensazione di emissioni di anidride carbonica, pari a 125 t di CO₂ equivalente. Per promuovere e sviluppare il capitale umano interno e delle comunità locali nel 2022 sono state erogate un totale di 19 312 ore di formazione alle persone del Gruppo, mentre Gewiss Academy, l'area aziendale dedicata alla formazione professionale, ha portato avanti la decima edizione di "Un progetto di classe", concorso destinato agli istituti professionali di tutta Italia, con l'obiettivo di valorizzare e divulgare le buone pratiche della progettazione elettrica, attraverso l'uso dei software tecnici Gewiss.

Il percorso di Performance in Lighting

Sempre nell'ottica degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile dell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite, Performance in Lighting ha elaborato un piano con tre obiettivi principali: salute e benessere (SDG3), parità di genere (SDG5) e lavoro dignitoso e crescita economica (SDG8). Ogni obiettivo è stato al centro di un'ulteriore indagine interna che ha coinvolto in maniera partecipativa tutta l'azienda e gli ambassador identificati per ciascuna area. Con lo scopo di migliorare la qualità della vita dei dipendenti, agevolare l'impegno a conciliare lavoro e famiglia e creare un ambiente di lavoro sano ed efficiente, Performance in Lighting ha potenziato l'offerta di beni e servizi in ambito welfare. Tra le varie iniziative ci sono state l'attivazione di uno sportello psicologico gratuito, l'opportunità di flessibilità oraria e smart working e l'apertura dell'Asilo NidoBlù, nella sede centrale di Colognola ai Colli (VR), aperto non solo ai figli dei dipendenti ma all'intera comunità locale. Nel 2022 Performance in Lighting, per la quinta volta consecutiva, ha vinto il Premio Welfare promosso da Generali Italia con il patrocinio della Presidenza del Consiglio dei Ministri e con la partecipazione delle principali Confederazioni italiane (Confindustria, Confagricoltura, Confartigianato, Confprofessioni e Confcommercio). Un approccio al benessere delle persone e dell'ambiente che in Performance in Lighting si traduce anche nella progettualità di prodotto. Oltre ai requisiti tecnici, l'approccio Human Centric Lighting si lega ai ritmi circadiani e sviluppa un'illuminazione che mette al centro il

benessere fisico e la sfera emotiva delle persone attraverso effetti concreti e tangibili. Nel 2022 tra le iniziative in ambito ambientale figurano l'introduzione di veicoli elettrici e ibridi e il progetto di relamping, che ha previsto la sostituzione dei corpi illuminanti obsoleti nei reparti produttivi a favore della tecnologia LED.

gewiss.it