

Saranno più di 2.200 i dipendenti del Gruppo Gewiss che potranno beneficiare del Bonus una tantum voluto dall'azienda per contrastare il rincaro dei prezzi dell'energia che nel corso degli ultimi mesi ha inciso profondamente sul costo della vita. L'investimento complessivo che Gewiss sosterrà per l'iniziativa sarà di oltre 1 milione e 100.000 Euro e interesserà i collaboratori dell'headquarters e di tutte le filiali internazionali del Gruppo, che oggi vanta una presenza in oltre 100 Paesi del mondo. L'attenzione alle persone spiega il Presidente di Gewiss (Gruppo Polifin), Fabio

Bosatelli è un punto cardine della nostra identità di Gruppo, un valore che ci è sempre stato riconosciuto e a cui vogliamo dare seguito con modalità nuove ed aggiornate, per rispondere alle sfide che ci troviamo ad affrontare oggi. Il complesso scenario a livello globale ha portato ad un aumento dei

GEWISS: OLTRE 1,1 MILIONI DI EURO CONTRO IL CARO ENERGIA

prezzi per l'energia, causando difficoltà quotidiane per molte famiglie. Abbiamo scelto quindi di introdurre questa misura come segno di vicinanza a tutti i nostri collaboratori nel mondo. Il bonus sarà erogato attraverso la piattaforma di welfare aziendale che offre la possibilità di scegliere fra differenti servizi dedicati (assistenza sanitaria, bonus per l'acquisto di libri scolastici, abbonamenti a palestre, ecc.). Siamo consapevoli delle difficoltà a cui sono esposte le famiglie dei nostri collaboratori in questo periodo aggiunge Paolo Cervini, Amministratore Delegato di Gewiss. Coerentemente con la nostra mission aziendale, che ci vede impegnati nel creare valore guidati dall'integrità, dalla cultura dell'eccellenza e dalla sostenibilità, siamo al fianco di tutti i nostri collaboratori, supportandoli con questo gesto.

[gewiss.it](https://www.gewiss.it)



MINSAIT RINNOVA LA PROPRIA STRATEGIA DI EMPLOYER BRANDING

Minsait, una società di Indra, ha rinnovato la propria strategia di employer branding per continuare a guidare una digitalizzazione più umana. Con lo slogan More digital, More human l'azienda punta ad assumere più di 300 nuovi professionisti in Italia e un totale di 12.000 in tutto il mondo entro il 2023 per continuare con i suoi piani di crescita ed espansione. Minsait si rivolge a profili STEM, principalmente

laureati in Ingegneria Informatica, Telecomunicazioni e Matematica e di formazione professionale intermedia e avanzata, per soddisfare un'offerta tecnologica innovativa legata all'intelligenza artificiale (AI), agli Advanced Analytics, al metaverso, ai profili SAP o al low code. Con una forza lavoro di oltre 46.000 persone, di cui oltre 3.000 in Italia, Minsait è tra i punti di riferimento per accelerare

la transizione di aziende e istituzioni italiane verso modelli digitali più avanzati e sostenibili, con progetti ad alto impatto di portata globale e una visione innovativa dei nuovi formati di business, con un focus sul mondo phygital e sul metaverso. L'azienda si è inoltre posizionata nel campo dei servizi finanziari e dei mezzi di pagamento attraverso la sua controllata Minsait Payments, che elabora oltre 220 milioni di carte in tutto il mondo. Ha inoltre siglato accordi con Google Cloud, Amazon Web Services e Microsoft per far evolvere e trasformare le aziende attraverso progetti di migrazione al cloud pubblico, sfruttando le potenzialità dell'AI e dei Big Data, con una particolare attenzione alla cybersecurity.

[minsait.com](https://www.minsait.com)

NUOVA VESTE DI ELETTOCANALI

Elettrocanali produce materiale elettrico per i settori industriale, terziario e domestico. Nel 2023 l'azienda sancisce gli oltre 50 anni di design innovativo grazie alla combinazione tra ottimizzazione tecnica e performance annunciando il restyling del proprio logo. Una nuova identità digitale fresca e a prova di futuro con cui la società, ancora una volta, stupisce per lungimiranza e capacità di anticipare le esigenze e le tendenze del settore dell'impiantistica elettrica. La nuova visione di branding, una ventata di freschezza per l'azienda fondata in provincia di Bergamo nel 1970, proietta Elettrocanali in una dimensione globale, ponendo le basi per un ulteriore sviluppo delle sue attività nei mercati esteri chiave. In primis, si rinnova il logotipo, caratterizzato da una migliore leggibilità per le sempre più frequenti applicazioni in ambito digital, ma sempre distintivo. L'intreccio dei colori istituzionali di Elettrocanali - arancio e blu, da sempre associati ai valori positivi dell'energia e dell'affidabilità - si attualizza con tonalità più decise e brillanti e una semplificazione degli elementi cardine. Si ottiene così un risultato duplice, funzionale a catturare l'attenzione pur restando fortemente identitario e riconoscibile. Parallelamente al redesign del logo, debutta per l'azienda



un nuovo payoff da associare, a seconda delle applicazioni, al logotipo e donare una visione più ampia ad un'azienda nata in Italia ma in continua evoluzione anche al di fuori dei confini nazionali. Il nuovo payoff, The Italian evolution of electricity, da una parte dona un respiro internazionale a Elettrocanali, dall'altra offre al pubblico una vera e propria dichiarazione di intenti: la promessa di essere un'azienda orgogliosamente Made in Italy pronta più che mai a raccogliere le sfide lanciate da un presente e da un futuro sempre più globalizzato.

elettrocanali.com

CENTRO PIACENTINIANO, NUOVA LUCE PER I MONUMENTI DEL CUORE DI BERGAMO

In occasione dell'importante appuntamento di Bergamo e Brescia Capitale della Cultura 2023, tutto il centro di Bergamo si è rifatto il look: riqualificazione delle pavimentazioni e aiuole tra piazza Matteotti e il Sentierone, risistemazione dell'ex albergo Diurno e di piazza Dante e introduzione di un nuovo sistema di illuminazione, progettato per valorizzare al

Chiesa dei Santi, Monumento Donizetti, Piazza Dante. Per la Torre dei Caduti, l'ultimo degli interventi, la scelta è ricaduta sui corpi illuminanti Lumen pulse, che permettono posizionamento e puntamento efficace grazie al doppio snodo. Installati su pali di 12 metri, equipaggiati con ottiche di precisione e gradazioni di fascio tra 4° e 6°, permettono di



meglio i monumenti del centro Piacentiniano, simbolo storico e centro nevralgico della città. Per il progetto illuminotecnico, il Comune di Bergamo si è rivolto a Telmotor. L'obiettivo del progetto, sviluppato dall'azienda insieme a CN10 architetti, studio di architettura della provincia di Bergamo che si occupa di progettazione architettonica e recupero del patrimonio storico, è stato di estendere a tutti i monumenti e edifici pubblici presenti nei lotti di riqualificazione un sistema di illuminazione omogeneo. Il progetto di illuminazione, sviluppato lungo i diversi interventi di riqualificazione, ha riguardato tutte le aree del Centro Piacentiniano e dunque Piazza Donizetti, i Camminamenti del Sentierone, Palazzo Frizzoni, Teatro Donizetti, Palazzo di Giustizia, Palazzo del Comune,

evidenziare specifiche sezioni architettoniche del monumento simbolo di Bergamo. Tutti i proiettori garantiscono un indice di resa cromatica RA 90+ e stabilità di colore. Il sistema di gestione integrato permette programmazione e regolazione del flusso luminoso rispondendo anche alla richiesta di riduzione di consumi energetici.

telmotor.it

Schneider Electric è al vertice della classifica pubblicata nel report Guidehouse Insights Leaderboard for ADMS Vendors. Il primo posto ottenuto è il frutto della sua strategia in termini di innovazione e della sua roadmap di sviluppo di soluzioni ADMS, che perseguono obiettivi di affidabilità, resilienza, efficienza operativa, flessibilità della rete e sostenibilità. Il report di Guidehouse Insights valuta il panorama competitivo delle soluzioni

SCHNEIDER ELECTRIC È IL VENDOR NUMERO 1 DI SOLUZIONI ADMS SECONDO GUIDEHOUSE INSIGHTS



ADMS e il posizionamento delle aziende rispetto alle esigenze dei clienti. Il suo scopo è quello di aiutare utenti e operatori del mercato a comprendere meglio le offerte di soluzioni disponibili, ciò che le differenzia e il tipo di progetti che permettono di realizzare. La valutazione di Guidehouse Insights su Schneider Electric nel quadro del mercato delle soluzioni ADMS è stata data sulla base di vari criteri. [se.com/it](https://www.se.com/it)

SOCOMEK OTTIENE LA CERTIFICAZIONE ISO/IEC 27001

I prodotti Socomec sono sottoposti a numerosi test interni di intrusione a tutti i livelli e questi processi sono stati recentemente convalidati dall'acquisizione della certificazione internazionale ISO/IEC 27001 rilasciata dall'ANSI attraverso l'associazione francese per la standardizzazione AFNOR. La certificazione ISO/IEC 27001 è lo standard internazionale per il Sistema di Gestione della Sicurezza delle Informazioni (SGSI) che si applica a tutti i prodotti IoT realizzati da Socomec in tutto il mondo. Consapevole dell'importanza di questo processo e delle implicazioni in termini di sicurezza per i suoi partner, i vertici aziendali di Socomec si sono prefissati di ottenere questa certificazione nel 2019 attraverso un audit esterno e

la creazione di un'unità dedicata alla sicurezza informatica IoT all'interno del dipartimento Ricerca e Sviluppo. La base documentale e il processo interfunzionale, già ben consolidati grazie alla nostra certificazione ISO 9001, sono stati applicati a questa nuova area di sicurezza informatica ricevendo il plauso dell'AFNOR per l'elevato livello di maturità, in particolare durante il primo audit. L'audit finale, condotto da un revisore approvato dall'AFNOR, si è svolto alla fine del 2022 e la certificazione è stata concessa nel gennaio 2023. Il processo per ottenere la certificazione ISO/IEC 27001 è molto rigoroso e consente di valutare il livello di controllo dell'azienda attraverso un esame approfondito della documentazione, insieme a prove a supporto e controlli



in loco. Il coinvolgimento interfunzionale dei dipendenti è essenziale per l'implementazione di tale tracciabilità e il processo è stato supportato da consulenti esterni e da audit preventivi. Sono stati inoltre sviluppati strumenti di tracciabilità e controllo per monitorare la sicurezza e il follow-up. Avere la certificazione ISO/IEC 27001 significa che i clienti di Socomec possono beneficiare di un approccio che è già operativo all'interno dell'azienda e garantisce che questa competenza sia continuamente sviluppata. La certificazione viene rilasciata per 3 anni, è soggetta a un audit interno annuale e a un audit di rinnovo annuale effettuato da AFNOR.

[socomec.it](https://www.socomec.it)

PROSEGUE IL PROGETTO DIDATTICO E CULTURALE DI AIDI E ASSIL SULLE TEMATICHE DELLA LUCE

Torna anche per il 2023 Formazione in Luce, il progetto formativo e culturale promosso da AIDI Associazione Italiana di Illuminazione e ASSIL Associazione Nazionale Produttori Illuminazione federata ANIE Confindustria e giunto alla sua VII edizione. Dato il successo registrato dalle precedenti edizioni con l'erogazione dei corsi principalmente in modalità online, anche quest'anno Formazione in Luce propone 10 corsi di formazione online dedicati al mondo della luce, che si svolgeranno da marzo a novembre 2023. Saranno trattati temi di grande attualità con uno sguardo alla sostenibilità ambientale e agli investimenti previsti dal PNRR nel settore dell'illuminazione. Al centro delle lezioni l'illuminazione degli spazi commerciali, degli spazi residenziali, degli uffici e degli edifici scolastici, ma anche l'illuminazione delle opere d'arte, degli allestimenti museali, delle chiese, il progetto illuminotecnico, la riqualificazione energetica, i piani della luce e gli appalti di gestione servizio di illuminazione pubblica e stradale. Alla cattedra si alterneranno voci altamente qualificate e rappresentative del settore della luce: GianPiero Bellomo; Fabrizio Bucci; Marco Frascarolo; Alessandro Grassia; Ruggero Guanella; Valerio Lo Verso; Milena Manis; Fabio Pagano; Anna Pellegrino; Alessandra Reggiani; Giuseppe Rossi; Alberto Scalchi; Luigi Schiavon; Matteo Seraceni.

formazioneinluce.com

VINCENZO DE MARTINO NUOVO PRESIDENTE E AMMINISTRATORE DELEGATO DI IMQ GROUP

Vincenzo de Martino è il nuovo Presidente e Amministratore Delegato di IMQ Group S.r.l., la holding del Gruppo italiano attivo nei servizi di testing, ispezioni e certificazioni, composto da 12 società operative - 5 con sede in Italia e 7 all'estero - e un fatturato annuo di oltre 118 milioni di euro (Bilancio 2021). Imprenditore di origini campane, con una laurea in Economia, Vincenzo de Martino vanta un'ampia esperienza nel mondo industriale e associativo. Ad oggi tra l'altro è Vicepresidente della Federazione ANIE e del Comitato Elettrotecnico Italiano (CEI), nonché membro del Consiglio Generale di Confindustria; nella sua carriera ha ricoperto numerosi incarichi in ambito confindustriale e industriale. Tra i punti salienti del programma del nuovo direttivo: la valorizzazione dei

servizi integrati con i quali le società del Gruppo IMQ possono supportare le imprese nel loro cammino di innovazione tecnologica e valoriale, nel rispetto anche dei principi di impatto sociale e ambientale; il potenziamento delle relazioni nazionali e internazionali; la valorizzazione delle competenze acquisite da mettere sempre più a disposizione dei tavoli tecnici e di normazioni internazionali; la conferma e la continuità con i valori e la mission che da sempre identificano il Gruppo. Appassionato di tecnologia, digitalizzazione, sviluppo industriale e innovazione, nonché uomo dalle grandi doti relazionali, Vincenzo de Martino ha avviato il suo nuovo incarico con entusiasmo e grande stima per il Gruppo IMQ.

gruppoimq.it

EMERSON SELEZIONATA PER L'AUTOMAZIONE DA GOLDEN TRIANGLE POLYMERS

Emerson fornirà tecnologie di automazione, software e analisi con il proprio ecosistema digitale Plantweb™ per il Golden Triangle Polymers Project, un impianto di polimeri integrati di scala mondiale sulla costa del Golfo del Texas. Il costo totale di installazione del progetto dovrebbe essere di 8,5 miliardi di dollari USA ed è una joint venture tra Chevron Phillips Chemical Company LP e una controllata indiretta di QatarEnergy. Le operazioni inizieranno nel 2026. Ideato per l'utilizzo della più recente tecnologia di riduzione delle emissioni di gas a effetto serra (GHG), il progetto mira a ridurre le emissioni di gas serra di circa il 25% rispetto a strutture simili presenti negli Stati Uniti e in Europa. Emerson fornirà sistemi integrati di controllo dei processi e di sicurezza che

sfruttano tecnologie predittive avanzate per ridurre la complessità operativa e minimizzare il rischio dei progetti mediante i propri sistemistrumentati per la sicurezza, il sistema di controllo distribuito DeltaV™, le soluzioni di analisi dei gas e i cromatografi Rosemount. Il progetto si avvale inoltre dei software di simulazione Mimic™ di Emerson e AspenTech HYSYS® per la formazione degli operatori, la gestione dell'energia, l'analisi della sicurezza e l'ottimizzazione operativa. Il software di gestione delle operazioni AgileOps e i servizi di gestione degli allarmi di Emerson aiuteranno il personale a monitorare e garantire la sicurezza, gli allarmi e il sistema di controllo per migliorare l'integrità di processi e operazioni.

emerson.com

Secondo una stima effettuata a livello associativo, gli interventi legati al miglioramento dell'accessibilità e all'abbattimento delle barriere architettoniche valgono circa 250 milioni di euro/anno, con un credito fiscale generato inferiore a 200 milioni di euro. Una spesa davvero contenuta rispetto alle decine di miliardi di euro/anno assorbiti dagli altri bonus, a fronte di un enorme beneficio sociale dichiara il Presidente di ANIE AssoAscensori Angelo Fumagalli. I bonus fiscali per le ristrutturazioni edilizie sono presenti in Italia da tempo. Il vero elemento di svolta è stato tuttavia lo sconto in fattura, che ha consentito il reale accesso alle agevolazioni a famiglie meno abbienti, prive della capacità fiscale di detrarre dalle imposte degli anni successivi i costi degli interventi. Con lo sconto in fattura migliaia di cittadini italiani che abitano in condomini hanno potuto dotare i propri stabili di impianti elevatori o ammodernare ascensori poco accessibili,

ANIE ASSOASCENSORI CHIEDE AL GOVERNO LA CONFERMA DEL BONUS "BARRIERE ARCHITETTONICHE" E SCONTO IN FATTURA.

abbattendo le cosiddette barriere architettoniche. Il beneficio sociale è stato enorme non solo per le persone con disabilità motoria e per gli anziani, ma per ampie fasce di popolazione migliorandone la qualità di vita, prosegue Fumagalli. Il patrimonio immobiliare italiano, secondo un'elaborazione ANIE/CRESME su dati ISTAT, conta oltre 12 milioni di edifici residenziali. Di questi, oltre 770 000 con 4 o più piani sono privi di ascensore e

solo nel 12,6% degli edifici residenziali con tre piani fuori terra ne è installato uno. Più di 500 000 ascensori sono stati installati prima del 1989, anno di entrata in vigore delle prime leggi sull'abbattimento delle barriere architettoniche. Inoltre, almeno 3,5 milioni di persone, pari a circa il 7% della popolazione con più di 15 anni, presentano gravi difficoltà motorie.

assoascensori.anie.it

L'app View si veste di nuovo e diventa l'applicazione esclusiva e unica per la gestione dei dispositivi connessi e dei sistemi professionali di Vimar (impianto connesso, domotica, antintrusione, videocitofonia e termostati da parete connessi). È nuova nell'icona, nell'interfaccia grafica ma soprattutto contiene nuove funzionalità che si concretizzano nella semplificazione dell'utilizzo: un'evoluzione che la rende ancora più fruibile, offrendo la possibilità al cliente di avere un unico strumento per gestire una molteplicità di funzioni. Attraverso l'utilizzo dell'applicazione, l'utente può avere il completo controllo e l'interazione sui dispositivi e sugli impianti della propria abitazione; l'app View dà inoltre la possibilità di avere accesso immediato anche a tutte le informazioni relative ai consumi elettrici, con grafici completi e semplici da leggere e interpretare e con la possibilità di verificare in tempo reale il consumo e la produzione di energia, un tema che diventa sempre più sentito e importante nella vita delle persone. L'app View

NUOVA APP VIEW DI VIMAR



continuerà a essere l'applicazione che gestisce il sistema By-me Plus; oltre a ciò, sono state integrate le funzioni videocitofoniche dell'app Video Door, come la gestione fino a 10 dispositivi mobile e fino a 5 diversi impianti, estendendo la compatibilità con tutti gli impianti videocitofonici connessi Due Fili Plus e IP. Con l'aggiornamento della app View è possibile, inoltre, gestire la parte di sicurezza attraverso il nuovo sistema di antintrusione By-alarm Plus, che Vimar ha lanciato sul mercato nei

giorni scorsi. L'interfaccia dell'app si adegua a diverse tipologie di impianti, dai più semplici, con meno funzioni (ad esempio solo videocitofonia connessa o termoregolazione connessa) a quelli più evoluti, dotati di un maggior numero di dispositivi e funzioni; uno strumento intuitivo, duttile e fruibile, che si adatta alle più diverse esigenze e situazioni.

vimar.com

CAME E APRILIA RACING TEAM IN PISTA INSIEME NEL CAMPIONATO MOTOGP PER IL TERZO ANNO CONSECUTIVO



Came torna in pista per il terzo anno consecutivo in qualità di Official Sponsor di Aprilia Racing per il mondiale MotoGP 2023 che ha avuto inizio a marzo dal Circuito di Portimao in Portogallo. In quest'occasione, due piloti di altissimo livello torneranno in sella alla nuova Aprilia RS-GP che sul fronte tecnico è stata oggetto di importanti evoluzioni. Durante il mondiale MotoGP23, che in questa nuova stagione oltre alle 21 gare della classe regina vedrà

l'introduzione della Sprint Race e di due Gran Premi inediti in Kazakistan e in India, Came sarà al fianco del team Aprilia accompagnando lo spagnolo Aleix Espargarò, arrivato quarto nella scorsa edizione e Maverick Viñales che, dopo una stagione di perfezionamento in cui ha portato a casa risultati importanti, è pronto a raggiungerne di nuovi. I piloti della scuderia italiana potranno fare affidamento su una nuova e competitiva Aprilia RS-GP dal motore ancora più

potente ma che garantisce un'elevata guidabilità, e dall'aerodinamica evoluta confermando la leadership tecnologica di Aprilia nel settore. Anche il telaio è rinnovato, grazie ai feedback dei piloti, e punta alla ricerca di trazione e stabilità.

came.com

SICUREZZA SULLE MACCHINE

Progettazione di nuove macchine e messa a norme di macchine esistenti

Autore: Enrico Grassani

Prezzo: 45,00 €

Pagine: 624



PER L'ACQUISTO

<https://libri.editorialedelfino.it/prodotto/sicurezza-sulle-macchine/>



Editoriale Delfino Srl • Via Aurelio Saffi 9 • 20123 Milano (MI) • Tel. 02 9578.4238 • info@editorialedelfino.it