



INVIATA RICHIESTA AL MINISTRO DEL LAVORO PER LA COSTITUZIONE DEL FONDO DI SOLIDARIETÀ BILATERALE

Asstel-Assotelecomunicazioni con le Organizzazioni Sindacali SLC CGIL, FISTEL CISL, UILCOM UIL e UGL Telecomunicazioni hanno inviato, nell'ambito delle attività connesse al rinnovo del CCNL TLC sottoscritto lo scorso 12 novembre, in data odierna al Ministro del Lavoro Andrea Orlando e ai suoi uffici la richiesta per l'attivazione del percorso orientato a favorire la piena operatività del Fondo di Solidarietà Bilaterale per la Filiera delle Telecomunicazioni. Infatti, in occasione del rinnovo del CCNL TLC, si è convenuto congiuntamente di puntare su un sistema di tutele evoluto definendo l'Avviso comune per la costituzione del Fondo Bilaterale di Solidarietà quale strumento di supporto alle politiche attive e passive - finanziato da imprese e lavoratori - e capace di accompagnare le aziende nei percorsi di formazione e di riqualificazione, per rispondere al processo di innovazione tecnologica e di trasformazione digitale delle imprese della Filiera, sostenendo gli investimenti volti a favorire nuovi modelli di organizzazione del lavoro. Il Fondo costituisce pertanto un progetto essenziale per garantire la sostenibilità occupazionale e rispondere ai profondi processi di trasformazione industriale in corso nella Filiera. Il percorso tecnico che adesso si apre con il Ministero del Lavoro sarà accompagnato in parallelo da un dialogo con le Istituzioni per promuovere un supporto economico esterno, aggiuntivo al finanziamento da parte di imprese e lavoratori, che ne acceleri l'operatività nella fase di start-up.

www.asstel.it

AVNET SILICA VINCE IL PREMIO 2020 MICRON TECHNOLOGY PER LA CREAZIONE DI DOMANDA



Avnet Silica è stata premiata come "Miglior distributore 2020 per la creazione di domanda nell'area EMEA" da Micron Technology, leader nel settore delle innovative tecnologie di memoria e archiviazione. Durante l'anno fiscale 2020, attraverso la propria rete di distribuzione EMEA Avnet Silica ha generato oltre il 50% dei ricavi da creazione di domanda registrati da Micron. Avnet Silica distribuisce un ampio

portafoglio dei prodotti di archiviazione e memoria ad alte prestazioni di Micron, per applicazioni in diversi settori, tra cui automazione industriale, automotive, sorveglianza, M2M, vendita al dettaglio, segnaletica digitale, smart grid, trasporti, sanità, aerospaziale e difesa. Le ultime novità di prodotto includono SDRAM DDR5, unità solid-state di livello industriale e automotive, schede microSD e dispositivi di memoria flash NOR.

www.avnet-silica.com

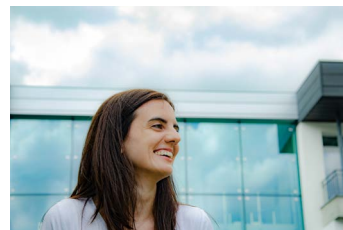
CMVS E CITELUM INSIEME PER "ACCENDERE" 31 COMUNI CON UNA NUOVA ILLUMINAZIONE 4.0

La Comunità Montana di Valle Sabbia ha promosso, in qualità di capofila, un ambizioso progetto che prevede un investimento di 45 milioni (iva esclusa) in 16 anni, cui hanno aderito ben 31 Comuni della stessa Valle Sabbia e dell'est Bresciano e che ha come obiettivo la riqualificazione strutturale e l'efficientamento degli impianti di illuminazione pubblica, nonché l'implementazione di innovativi servizi di Smart City, in tutte le città che partecipano all'iniziativa. La realizzazione del progetto - inedito sul panorama italiano per scala, estensione e complessità - è stata affidata a Citelum - società del Gruppo EDF e leader sul mercato internazionale dell'illuminazione pubblica, artistica e architettonica, della mobilità urbana, dell'efficientamento energetico e dei servizi di Smart City. Il progetto prevede importanti interventi, che riguarderanno la quasi totalità del perimetro impiantistico di pubblica illuminazione - con la posa di circa 30 000 nuovi apparecchi a LED di ultima generazione, dotati di tecnologie digitali per la regolazione e la gestione remota da una Centrale di Controllo - e che garantiranno un risparmio energetico superiore al 72%, riducendo i consumi futuri a meno di un terzo di quelli attuali.

www.cmvs.it

COMELIT RAGGIUNGE IL 100% DI COMPLETEZZA SECONDO LO STANDARD ETIM

Etim, nel dettaglio, rappresenta uno standard internazionale che consente alle aziende di classificare i propri prodotti secondo un formato condiviso tra tutte le realtà del settore elettrico, con l'obiettivo di facilitare i professionisti nella scelta dei prodotti attraverso le piattaforme digitali dei distributori. Etim è una classificazione già utilizzata in diversi Paesi europei, che oggi Comelit ha deciso di implementare anche sul mercato italiano. Un risultato raggiunto grazie a un prezioso gioco di squadra sull'asse Italia-Olanda, Paese che ha dato i natali alla classificazione Etim.



Una vera e propria rivoluzione digitale dunque, che ha visto una forte accelerazione di Comelit nell'aggiornamento di tutti i dati dei suoi oltre 3mila prodotti, passato dal 45% al 100% di completezza in soli sei mesi, grazie anche al prezioso apporto di nuove risorse dedicate.

www.comelitgroup.com

NUOVO BALZO DI ATTACCHI INFORMATICI IN ITALIA NEI PRIMI MESI DELL'ANNO

Continua a crescere il trend degli attacchi informatici in Italia anche nel 2021. Da quanto emerge nel primo rapporto del 2021 sulle minacce informatiche in Italia elaborato dall'Osservatorio Cybersecurity di Exprivia, nel periodo gennaio-marzo 2021 si sono registrati 349 eventi, tra attacchi, incidenti e violazioni della privacy. Si tratta di una crescita del 47% sul trimestre precedente e sette volte di più rispetto ai primi tre mesi del 2020.



A un anno dallo scoppio della pandemia che ha portato alla massiccia diffusione dello smart working e al ricorso sempre più frequente a servizi online, il cybercrime continua a colpire spesso utilizzando tecniche poco sofisticate. Nel primo trimestre del 2021 l'Osservatorio di Exprivia - impegnata nel diffondere la cultura della sicurezza informatica sia nelle aziende che tra privati cittadini - rileva una forte crescita degli attacchi (+56% rispetto all'ultimo trimestre del 2020). Nonostante ciò, il numero medio di incidenti, ovvero attacchi andati a buon fine, registra una flessione del 18% rispetto al trimestre precedente, rimanendo comunque costante in media rispetto all'intero anno 2020. Un significativo aumento continua a registrarlo le violazioni della privacy attestate dalle multe del Garante, che segnano un +55% rispetto al trimestre precedente. Secondo l'Osservatorio Exprivia, che prende in considerazione 86 fonti pubbliche, in questi primi mesi del 2021 il Covid-19 non è più la prima tematica utilizzata dagli hacker per colpire le vittime: il primato viene ceduto ai temi che riguardano la sfera del trattamento dei dati personali, sempre più esposti in rete per effetto della 'vita digitale' condotta massivamente da più di un anno. A seguire, sempre tra i temi più sfruttati dai cyber-criminali, il banking on line e la DAD.

www.exprivia.it

OGNI MARTEDÌ PASSA UN MOMENTO CON NOI

La nostra casa editrice ogni martedì dalle 18:00 alle 19:00 presenta un libro pubblicato dalla casa editrice. Basta registrarsi sul sito per ricevere il link di collegamento. In linea con misure di contenimento e contrasto al Coronavirus, tutte le attività di presentazioni libri hanno ormai cambiato modalità: si svolgono esclusivamente attraverso webinar online. Totalmente gratuiti, le presentazioni hanno l'obiettivo di dare la possibilità di conoscere i nostri libri attraverso la presentazione dell'Autore. Inoltre sul nostro canale YouTube trova tutte le presentazioni.

www.editorialedelfino.it

CRESCE L'ORGANIZZAZIONE COMMERCIALE IN ELETTROCANALI

Elettrocanali conferma anche per il 2021 la sua crescita in termini di volumi e fatturato. Diversamente da altre aziende del settore, Elettrocanali ha continuato a crescere costantemente in termini di fatturato, volumi, personale, investimenti ed acquisizioni. Parallelamente, anche l'organizzazione commerciale segue l'andamento generale dell'azienda, crescendo anch'essa in termini di risorse umane e materiali. In questo contesto annunciamo l'inserimento di una nuova figura professionale dedicata al rapporto con i Distributori di Materiale Elettrico.

Dai primi di aprile il sig. Luigi Silan è entrato a far parte della società come Capo Area per il Piemonte, Valle D'Aosta e Liguria. Luigi Silan vanta una consolidata esperienza nel settore, maturata anche in realtà multinazionali, una profonda conoscenza del mercato e del territorio dove sarà chiamato ad operare prevalentemente. A seguito di una formazione tecnica, Luigi Silan ha maturato la sua esperienza professionale in ambito tecnico commerciale come Key Account e Project Manager presso aziende multinazionali, e in realtà commerciali locali nel servizio di pre e post vendita e client service. Il suo percorso di carriera gli ha permesso di far emergere alcune caratteristiche personali quali: la determinazione del raggiungimento degli obiettivi, grazie al suo spirito di iniziativa, la capacità di pianificazione, di analisi e di miglioramento dei processi di lavoro, l'abilità nell'individuare le priorità anche in momenti di sovraccarico.

www.elettrocanali.com

OMRON ANNUNCIA IL NUOVO COO PER L'INNOVAZIONE FUTURA

OMRON Electronic Components Europe annuncia la nomina di Tomonori Morimura a nuovo Chief Operating Officer con piena responsabilità sulle attività in Europa, Medio Oriente, Africa e Russia. Il nuovo Chief Operating Officer si è insediato all'inizio di aprile presso la sede di Hoofddorp, nei Paesi Bassi. Morimura lavora nell'organizzazione OMRON Corporation dall'aprile 1992. Nel corso della sua carriera ha ricoperto vari ruoli, contribuendo con un ottimo mix di leadership, ispirazione, esperienza

operativa e competenza tecnica. Contemporaneamente, continuerà a ricoprire il ruolo di amministratore delegato dell'OMRON Application Centre con sede a Hoofddorp, Paesi Bassi. Morimura guiderà le attività di OMRON Electronic Components Europe, portando sul mercato soluzioni per un'ampia varietà di applicazioni, tra cui rilevamento di presenza, sensori ambientali e controllo industriale. OMRON si impegna ad anticipare le esigenze future degli ingegneri attraverso le proprie strutture di ricerca e sviluppo in tutto il mondo.

www.components.omron.eu



EMERSON E LA SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE

Emerson ha dimostrato la forza del suo impegno a favore della sostenibilità ambientale entrando a far parte della European Clean Hydrogen Alliance (ECHA). Secondo il Centro comune di ricerca della Commissione Europea, la quota di idrogeno nel mix energetico in Europa è attualmente inferiore al 2%, ma ha il potenziale per arrivare al 10-23% entro il 2050. Con l'adesione all'ECHA, Emerson sarà in prima linea negli sviluppi previsti per l'idrogeno in Europa, sostenendo attivamente l'obiettivo di raggiungere emissioni di carbonio net-zero entro il 2050, come delineato nello European Green Deal dell'Unione Europea. L'idrogeno è un fattore chiave per il raggiungimento degli obiettivi del Green Deal europeo e della transizione dell'Europa verso l'energia pulita. Viene infatti utilizzato per scopi sia correlati che non correlati alla produzione di energia, dallo stoccaggio di energia rinnovabile al rifornimento di mezzi di trasporto pesanti, oltre che come riserva in industrie ad alta intensità di consumo di energia, come nel settore siderurgico o chimico. L'idrogeno non nuoce al clima, poiché non emette anidride carbonica quando viene utilizzato. Offre quindi una soluzione per la decarbonizzazione dei processi industriali ad alta intensità di consumo di energia e dei settori economici in cui la riduzione delle emissioni di carbonio è urgente e difficile da raggiungere.

www.Emerson.com

NUOVO GATEWAY PER GESTIRE LA DOMOTICA DI TUTTA LA CASA



Nasce Yubii Home, cuore della tua nuova esperienza di smart home, un hub che si occupa del comfort e della sicurezza di tutta la tua famiglia. Parola d'ordine? Integrazione. Yubii Home, infatti, è il primo gateway che

collega le tecnologie Nice, FIBARO ed elero (rilascio futuro), ma non solo: è aperto all'integrazione con oltre 3 000 dispositivi di altri marchi grazie alla compatibilità con i protocolli Z-Wave® e WiFi™. Yubii Home dà inoltre la possibilità all'utente finale di gestire l'intera Smart Home attraverso gli assistenti vocali Amazon Alexa, Google Assistant e Siri. L'idea di casa intelligente assume oggi la sua massima espressione con Yubii Home, unico hub che gestisce e comunica con tutti i dispositivi intelligenti della casa e delle zone esterne: riceve i dati dai sensori, li elabora e dà un output per eseguire azioni appropriate, rendendo così possibile gestire in modo integrato luci, tapparelle, cancelli, porte e finestre, dispositivi elettrici, riscaldamento, temperatura, sistemi d'irrigazione, multimedia, rilevamento di perdite d'acqua, monossido di carbonio e fumo. Scenari automatici, controlli vocali e controllo remoto da tutti i dispositivi smart faciliteranno così la routine quotidiana. Con Yubii Home si può programmare l'accensione delle luci al mattino, l'apertura della porta del garage per far uscire il cane, si può creare l'atmosfera perfetta per cucinare il proprio piatto preferito o per godersi una serata di relax davanti alla TV: il risultato è un ambiente unico, intelligente e confortevole, dal risveglio fino a notte.

www.yubiihome.com

YOSHIKI TAKADA: NUOVO PRESIDENTE E CEO DI SMC

SMC annuncia un cambio al vertice con la nomina del nuovo Presidente e CEO. Da aprile 2021 Yoshiki Takada ha assunto la carica di nuovo Presidente di SMC Corporation e con l'occasione ha inviato un messaggio a tutti i dipendenti del Gruppo che riportiamo integralmente. La sua presentazione: "Mi chiamo Yoshiki Takada. Dal 1 aprile 2021 sono il nuovo Presidente di SMC. Dalla sua fondazione nel 1959, SMC è cresciuta ed è diventata una delle principali aziende produttrici di apparecchiature per l'automazione industriale, compreso la componentistica pneumatica, con l'obiettivo di "soddisfare tutte le richieste dei nostri clienti". Attualmente, SMC conta più di 500 sedi in più di 80 paesi nel mondo e 20 000 collaboratori tra cui 6 600 tecnici di vendita e 1 600 ingegneri con un know-how impareggiabile e 700 000 diverse varianti di prodotto. Sono certo che saremo in grado di offrire ottimi contributi ed un forte supporto ai clienti che intendono ridurre le emissioni di CO₂ e risparmiare dal punto di vista energetico e di risorse.

www.smcitalia.it

RS COMPONENTS È STATA SELEZIONATA PER GLI SHORTY AWARDS 2021

RS Components è stato inserito nella rosa dei candidati al 13° premio annuale Shorty Awards per la sua strategia di micro-influencer attivata con il progetto RadioGlobe. Collaborando con il tecnologo creativo Jude Pullen, che ha partecipato a Big Life Fix della BBC e Great British Inventions di Channel 4 con David Jason, RS ha sviluppato un progetto che ha coinvolto la community dell'elettronica e che potrebbe essere riprodotto dai membri di DesignSpark anche da remoto in questa fase di generale lockdown.

Il risultato finale è stato un radio-globo stampato in 3D, alimentato da un Raspberry Pi e da encoder rotativi del marchio Bourns. Il radio-globo può riprodurre oltre 2000 stazioni web radio da tutto il mondo, è già stato ricreato da ingegneri in tre diversi continenti, ed è diventato virale su TikTok e Reddit.

Gli Shorty Awards sono stati i primi premi dedicati ai social media e, evolvendosi costantemente insieme a questo canale, gli Shorty rimangono il più importante evento nel suo genere, coinvolgendo un pubblico online di milioni di persone e culminando in una cerimonia di grande successo a New York City. Milioni di persone partecipano a The Shortys per premiare persone e organizzazioni che producono grandi contenuti sui social web.

www.rs-components.com

OTFUSE LITE, LA SOLUZIONE ECONOMICA PER PROTEGGERE LE RETI INDUSTRIALI

Bayshore Networks, azienda statunitense leader nella protezione attiva per le reti OT/ICS le cui soluzioni sono distribuite e supportate in Italia da ServiTecno, ha ampliato la propria offerta di prodotti modulari per la Cyber Security dei sistemi di controllo industriali lanciando OTfuse Lite. Il nuovo prodotto è un'apparecchiatura per la sicurezza industriale

che viene installata in prossimità degli endpoint che proteggono PLC e altri dispositivi collegati alla rete. Si configura automaticamente e offre un sistema intelligente per la prevenzione delle intrusioni. Si tratta di un dispositivo pensato per essere utilizzato in maniera semplice da parte di chi si occupa di automazione. Il suo scopo è proteggere la rete OT da modifiche di configurazione non autorizzate, reset dei dispositivi, letture non autorizzate dei dati. È l'ultima linea di difesa per proteggere le risorse dell'impianto da un uso improprio. Può fornire protezione fino a 3 dispositivi. OTfuse Lite è dedicato espressamente alle applicazioni industriali non critiche, che non richiedono quindi il massimo livello di disponibilità dell'OTfuse originale. Questa versione "leggera" di OTfuse consente di disporre a un prezzo di accesso significativamente ridotto di gran parte delle caratteristiche di OTfuse Standard tra cui Advanced Threat Detection, Policy Learning e Policy Enforcement.

www.servitecno.it



VERTIV AMPLIA LA RETE DI DISTRIBUZIONE DI PARTNER GRAZIE A COMPUTER GROSS

Vertiv ha siglato un accordo di distribuzione con Computer Gross, leader italiano nella distribuzione a valore da sempre attento alle nuove tendenze e alle crescenti esigenze del canale, per consolidare la propria presenza sul mercato. Nel panorama ICT, Computer Gross si contraddistingue come distributore a valore, offrendo soluzioni tecnologiche di vendor leader sul mercato, qualità dei servizi e un approccio customer oriented che puntualmente trasferisce a rivenditori, system integrator e service provider. Computer Gross garantisce una forte presenza sul mercato, grazie alla partnership strategica di distribuzione con i più importanti fornitori di soluzioni IT, alla focalizzazione delle principali linee di business delle infrastrutture (data center, software, networking, device, cloud, sicurezza) e alla presenza territoriale garantita dai 20 area manager e dai 15 negozi B2B dislocati nelle principali città italiane. Attraverso la partnership strategica di distribuzione con i più importanti fornitori di soluzioni IT, la focalizzazione sulle principali linee di business delle infrastrutture (data center, software, networking, device, cloud, security) e la presenza territoriale garantita da oltre 20 area manager e da 15 B2B store dislocati nelle principali città italiane, Computer Gross garantisce una forte presenza sul territorio.

www.vertiv.it

UN CENTRO DI COMPETENZA PER LA DIGITALIZZAZIONE

SAP Italia, nell'ambito della collaborazione con MADE, Competence Center per l'Industria 4.0, promuove #MADEpossible, un'iniziativa rivolta alle aziende del settore manifatturiero, per supportarle nello sviluppo di supply chain sempre più resilienti e sostenibili. Nato nel gennaio 2019, MADE è un centro di competenza che si rivolge al settore manifatturiero e offre alle imprese i servizi necessari - dall'orientamento alla formazione, dalla ricerca applicata al trasferimento tecnologico - per affrontare la digitalizzazione 4.0 dei processi produttivi. Le aziende che si rivolgono a MADE sono supportate in un percorso di crescita e di adozione di nuove tecnologie digitali a copertura dell'intero ciclo di vita del prodotto: dalla progettazione all'ingegnerizzazione, dalla produzione alla consegna e alla gestione del fine ciclo di vita del prodotto. Nel contesto post-pandemico le moderne catene di approvvigionamento sono chiamate ad affrontare sfide sconosciute, e a essere al contempo sottoposte a un maggiore livello di controlli e stress. La supply chain è passata dall'essere una funzione organizzativa "dietro le quinte" a un elemento di differenziazione per l'impresa. La tendenza verso una maggiore flessibilità e l'approvvigionamento multilivello inaugurano l'era delle supply chain resilienti e sostenibili.

www.news.sap.com

INAUGURATA LA PRIMA INSTALLAZIONE DEL SISTEMA LIFI TRULIFI

Signify annuncia insieme a To Be srl, start-up italiana dal 2016 specializzata nello sviluppo di soluzioni LiFi per guidare la transizione verso una connessione veloce, sicura e sostenibile, il primo progetto pilota LiFi di Roma Capitale per l'Istituto Comprensivo Rosetta Rossi-Primavalle. Il progetto si inserisce nel piano promosso dal Comune di Roma per il rinnovamento digitale e tecnologico delle scuole finalizzato al benessere degli studenti e degli insegnanti e a beneficio dell'intera comunità. Al centro del progetto c'è Trulifi di Signify, il sistema LiFi più affidabile e veloce al mondo: si tratta di una tecnologia wireless in cui l'illuminazione LED di alta qualità fornisce una connessione a banda larga attraverso la luce. Grazie alla stretta connessione tra illuminazione e "Internet of Things", Signify è la prima azienda d'illuminazione al mondo ad abilitare al LiFi i propri dispositivi di illuminazione. In particolare, nell'ambito scolastico-universitario questo sistema consente agli studenti, agli insegnanti e a tutto il personale di avere una illuminazione di qualità elevata ed efficiente dal punto di vista energetico e una connessione estremamente sicura, consentendo di inviare e-mail, accedere in modo sicuro alla rete scolastica e navigare nel Web attraverso le proprie sorgenti luminose. In particolare, il sistema LiFi installato all'interno del laboratorio informatico dell'Istituto grazie alla collaborazione tra Signify e To Be srl, include 9 apparecchi Led ad elevata efficienza Philips FlexBlend a sospensione, per migliorare al tempo stesso l'illuminazione del laboratorio e supportare i trasmettitori LiFi.

www.signify.com/global/innovation/trulifi



SOCOMECC HA RICEVUTO LA PIÙ ALTA ONORIFICIENZA DI CERTIFICAZIONE ECOVADIS PER LA SUA POLITICA DI RESPONSABILITÀ SOCIALE



A seguito della valutazione ricevuta nel 2020, Socomec ha ottenuto un punteggio di 76/100 e si è aggiudicata la medaglia "Platinum", che segna un significativo miglioramento dopo la medaglia "Oro" che l'azienda si è aggiudicata ogni anno dal 2016. Socomec continua, quindi, ad essere nell'1% delle 45.000 aziende più performanti, valutate quest'anno dall'agenzia di rating extra finanziario EcoVadis (<https://ecovadis.com/it/>). Il

punteggio rappresenta un aumento di 3 punti, rispetto al 2019, e di 28 punti dal 2014. L'incremento del rating di Socomec è direttamente collegato all'incremento dell'impegno nella politica di etica e nella compliance del Gruppo. Nel 2020 Socomec ha redatto un codice di condotta formale e ha formato tutti i suoi dipendenti in tutto il mondo sulla sua attuazione. Socomec ha, inoltre, predisposto un sistema di whistleblowing che consente a dipendenti e partner commerciali di segnalare qualsiasi situazione contraria all'interesse generale del Gruppo (corruzione, conflitto di interessi, molestie morali o sessuali, discriminazione, ecc.). L'azienda ha anche adottato un processo per gestire nel modo più efficace possibile le proprie performance in tema di Politica di Responsabilità Sociale (CSR), a dimostrazione della propria volontà di miglioramento continuo in questo ambito. Questo continuo progresso nel rating EcoVadis dimostra l'attuazione in Socomec di una politica di miglioramento costante ed un impegno a tutti i livelli sul tema dello sviluppo sostenibile.

www.socomec.it

SONEPAR ITALIA, CAMBIO D'INSEGNA PER 25 PUNTI VENDITA DI SISTEMA E

25 store della distribuzione di materiale elettrico di Sistema E cambieranno insegna diventando a tutti gli effetti filiali Sonepar, tramite un



ultimo passaggio che prevede la fusione di Sistema E in Sonepar Italia SpA.

Si tratta dei punti vendita, presenti in Molise, Abruzzo, Marche ed Emilia Romagna. La ratifica dell'atto implica per loro anche l'adozione delle procedure operative proprie dell'organizzazione Sonepar. I clienti di questi territori potranno quindi da oggi usufruire di tutti i servizi offerti da Sonepar Italia, come l'accesso alle piattaforme digitali, con l'E-commerce che vanta un catalogo di 350.000 referenze acquistabili e servizio di consegna in 24 ore, e l'utilizzo di software per i preventivi personalizzati e per la progettazione di impianti building o di automazione industriale.

Con la fusione di Sistema E in Sonepar Italia, l'organizzazione commerciale si consolida: la divisione Nord comprende ora Triveneto, Lombardia ed Emilia Romagna; la divisione Centro copre Lazio, Toscana, Umbria, Marche e Abruzzo; la divisione 'Sud e Isole' include Campania, Calabria, Sicilia, Basilicata, Molise Puglia e Sardegna; Sonepar Italia è così presente in 16 regioni.

Elettroveneta SpA continua ad operare nel suo mercato elettivo, il Triveneto, con una organizzazione commerciale propria.

www.sonepar.it

A TORINO TELMOTOR ILLUMINA IL NUOVO SHOWROOM UGROTE

Ugrote a Torino significa arredare con stile, decorazione d'interni, design. È il classico che si rinnova con gusto. L'azienda specializzata in sanitari, accessori wellness e tutto quello che rende il bagno un angolo di bellezza e relax della propria abitazione ha una storia a conduzione familiare che va indietro nel tempo, dalla fondazione nel 1959 fatta dal papà Mario Ugrote alla gestione attuale nelle mani del figlio Guido. È in questo simbolo del Made in Italy nella sua accezione più alta che Telmotor ha potuto mettere a disposizione le proprie competenze per il rinnovo dello showroom di Ugrote. Ideato e progettato dallo studio di architettura di Barbara Albanese, grazie alla consulenza di Telmotor il percorso espositivo è stato valorizzato in ogni aspetto, creando atmosfere differenti a seconda degli spazi e offrendo le soluzioni più indicate per dare il giusto risalto a ogni prodotto esposto.

www.telmotor.it

COMELIT GROUP PER CECERE MANAGEMENT

Comelit ha messo la sua firma su uno dei nuovi progetti della Cecere Management, holding italiana con 35 anni di esperienza nel mercato dello sviluppo immobiliare, con sede a Napoli e guidata da un giovane Nunzio Yari Cecere, celebrato nel



2019 dalla rivista Forbes come uno dei "30 under 30" più promettenti d'Europa. "Nunziare", il nome del nuovo brand creato dall'impresa campana, racchiude tutti i progetti di Luxury Real Estate, fondati principalmente su due caratteristiche: innovazione e sostenibilità. Valori ampiamente condivisi anche da Comelit Group che, in un'ottica di vicinanza al cliente, attraverso l'ascolto e l'analisi delle esigenze del committente ha saputo identificare la soluzione più adatta destinando a questo progetto, nel centro di Aversa, due dei suoi prodotti più avanzati nella famiglia della videocitofonia: la pulsantiera esterna Ultra e il posto interno Mini Wi-Fi, compatibile con Amazon Alexa ed Eco Show.

Ultra in particolare è un prodotto altamente innovativo grazie al suo modulo touch a colori da 5 pollici; ma anche attento alla sostenibilità, con il sensore crepuscolare integrato che riconosce le diverse fasi del giorno, per evitare inutili sprechi di energia e salvaguardare l'ambiente.

Una pulsantiera elegante ma robusta, ad elevata resistenza agli agenti atmosferici e semplice da installare e da usare, grazie a un'interfaccia grafica a scorrimento che riprende quella degli smartphone. Inoltre è garanzia di sicurezza, perché la sua telecamera grandangolare ad alta definizione permette di eliminare i punti ciechi riducendo il rischio di truffe o intrusioni.

www.comelitgroup.com