

Gewiss e Urania Basket Milano rinnovano per un altro anno l'accordo di partnership già siglato nel corso della scorsa stagione, quando l'azienda è diventata Official Partner e Fornitore Ufficiale della Società Sportiva milanese, oltre che Back Up Sponsor della maglia indossata dalla Prima Squadra durante i match del campionato di Serie A2. La collaborazione tra Gewiss e Urania Basket Milano è nata anche sotto il segno di Digital Sport Innovation, un progetto che ha già consentito di portare in tanti palazzetti sul territorio nazionale più sicurezza, più efficienza e quindi più risparmio, grazie alla qualità della luce firmata Gewiss. Digital Sport Innovation è una piattaforma composta da tecnologie e servizi integrati per l'illuminazione e la riqualificazione energetica di ogni ambiente all'interno degli impianti sportivi: dai campi da gioco (e strutture annesse come tribune e spogliatoi) agli edifici adibiti alla ristorazione (chioschi o bar), fino

ai parcheggi ad altri locali tecnici. Il team Digital Sport Innovation si occupa direttamente di tutte le attività di diagnosi, progettazione e realizzazione degli impianti, integrando prodotti di qualità con servizi d'eccellenza. Un progetto che ha anche un'importante utilità sociale, perché punta a rinnovare e rendere migliori quei luoghi privilegiati di incontro, passione e crescita, come i palazzetti e le strutture sportive in genere, attraverso impianti elettrici sicuri e un'illuminazione più efficiente e sostenibile. Urania Basket, che festeggia questa stagione i 70 anni storia, mantiene ancora vivo quello spirito pionieristico e quel DNA che furono gli artefici della sua fondazione, nel lontano 1952, ma si è trasformata in realtà

GEWISS E URANIA BASKET ANCORA INSIEME



giovane e dinamica dove i valori di sport, lealtà e fairplay sono ancora le fondamenta ed il cemento che unisce questi ragazzi. Oltre ad una Prima Squadra che milita nel Campionato Nazionale di Serie A2, Urania vanta un settore giovanile molto attivo, in cui gli atleti possono trovare un ambiente adatto a sviluppare le proprie capacità e con il giusto spirito.

digitalsportinnovation.com

SONEPAR ITALIA RIDISEGNA L'E-COMMERCE B2B

Sonepar lancia oggi la nuova piattaforma omnicanale proprietaria con l'obiettivo di imprimere una forte accelerazione alle vendite online, ai processi di trasformazione digitale e di rendere più efficienti i servizi ai clienti. Sonepar Italia è stata una delle quattro aziende, facenti parte dell'omonimo Gruppo internazionale, ad essere coinvolta nello sviluppo della piattaforma attraverso la creazione di una Digital Factory, un vero e proprio think-tank tecnologico costituito da 200 professionisti

incaricati di ridefinire il concetto di vendita online stabilendo nuovi standard di qualità nel settore. La tecnologia e le funzionalità sono state sviluppate specificatamente sulle esigenze del cliente e con l'ambizione dichiarata di Sonepar di diventare la prima azienda della distribuzione di materiale elettrico al mondo ad offrire un'esperienza d'acquisto completamente digitale e sincronizzata a tutti i clienti. Questo progetto costituisce per Sonepar il primo approccio verso l'omnicanalità, con l'obiettivo di arrivare ad offrire al cliente una esperienza di acquisto fluida su tutti i touch point d'ingresso e dispositivi di connessione, così da iniziare un'attività su un canale di vendita e proseguirla su un altro, senza interruzioni. Il nuovo e-commerce e l'applicazione mobile

si presentano con interfaccia moderna semplice da usare, garantendo una user experience performante. Il catalogo è il più vasto di sempre, con oltre 650 000 articoli, e per la prima volta è pubblico, quindi indicizzabile dai motori di ricerca. È, inoltre, consultabile e visibile anche senza registrazione così da rendere la ricerca ancora più veloce. Nelle schede di ciascun articolo sono presenti informazioni complete e di dettaglio quali, per esempio, la disponibilità di prodotto in tempo reale. Il motore di ricerca è intelligente, apprende dall'utilizzo dell'utente per fornire risultati sempre più in linea con le sue richieste. La nuova applicazione mobile ha le stesse funzioni della versione desktop e l'accesso può avvenire rapidamente tramite riconoscimento biometrico, modalità che assicura elevati standard di sicurezza.

sonepar.it



CONDIVIDERE PER CRESCERE

Comelit Group ha deciso di premiare i suoi collaboratori in Italia con un incentivo di 500 euro netti a testa che saranno erogati nella seconda metà di dicembre ad oltre 300 collaboratori in forma di buoni cartacei per un totale complessivo di oltre € 150 000. La decisione del Consiglio di Amministrazione traduce concretamente in questo modo il claim che riassume l'identità aziendale, "With You, Always": un valore che viene declinato nei riguardi dei clienti, ma anche dei collaboratori, le persone che ogni giorno contribuiscono alla crescita e allo sviluppo dell'azienda. La proprietà di Comelit è consapevole delle difficoltà affrontate quest'anno e previste anche per il prossimo vista la difficile situazione; tuttavia, non rinuncia al realistico ottimismo di chi conosce e crede nelle proprie potenzialità: Anche nel 2023 la situazione a livello economico mondiale non è delle più rosee. Ci aspettano certamente mesi impegnativi ma il nostro Gruppo ha più volte dimostrato di saper gestire molto bene queste situazioni: siamo un'organizzazione solida, fatta di uomini e donne, fortemente legati all'azienda, determinati e capaci di fare quello che serve per avere successo.

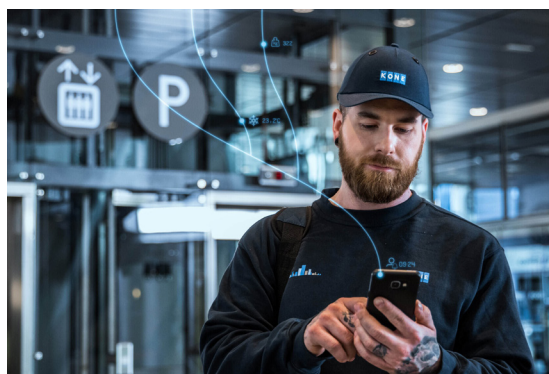
comelitgroup.com

ASCENSORI, BOOM PER IL MERCATO MONDIALE

Salire e scendere fa parte della vita, se lo si fa con un ascensore, però, tutto risulta più facile ed immediato: si sa che avere un amico elevatore all'interno del proprio condominio o ufficio aziendale può essere sicuramente di grande aiuto, ma nessuno poteva immaginare che nel giro di pochi anni la business unit degli stessi ascensori potesse crescere a tal punto da risultare inarrestabile. Le prime conferme in merito giungono da una recente stima di Market Watch, secondo cui il mercato globale del settore raggiungerà quota 125 miliardi di dollari di fatturato entro la fine dell'anno corrente, toccando poi i 195 miliardi di ricavi entro i

prossimi 5 anni (+56%), con un tasso di crescita annuo del 7,6%. Entrando più nel dettaglio, gli USA si prendono la scena con oltre 26 miliardi d'investimenti nel corso del 2022. Stando a quanto indicato da Businesswire, invece, la Cina avrà un incremento medio annuo pari al +5,45% entro i prossimi sei anni. A livello europeo, un approfondimento di Research & Markets afferma che la Germania detiene la quota di maggioranza (18%). Da segnalare che la stessa Germania, la Russia e il Regno Unito sono tra le prime 10 località in termini d'investimenti a livello mondiale. E ancora, sempre secondo Research & Markets, Polonia, Bulgaria e Ungheria sono i tre paesi in Europa che investiranno maggiormente in ascensori con l'obiettivo di aggiornare le infrastrutture locali. E in Italia? Emergono ulteriori dati interessanti da un recente report diramato da Assoascensori: nel solo 2021 il Bel Paese conta quasi 2 miliardi di euro di mercato interno e quasi 2,5 miliardi di fatturato totale. L'Italia, inoltre, risulta il secondo Paese al mondo per numero di ascensori se comparati alla popolazione con quasi un milione di impianti che ogni giorno effettuano quasi 100 milioni di corse. Restando in ottica italiana, la crescita

del settore degli ascensori viene confermata anche da Giovanni Lorino, amministratore delegato di Kone Italia: *Il mercato italiano nel 2022 è stato positivamente influenzato dai bonus fiscali in ambito edilizio. Siamo cauti perché il 2023 rimarrà comunque sempre esposto a variabili imprevedibili quali: tensioni*



geo-politiche, andamento dei prezzi di materie prime, energia e componenti, in particolare in Italia si prevede un trend negativo negli investimenti nel mercato delle costruzioni (-5,7%, fonte ANCE). L'ascensore in sé è più di un semplice collegamento tra piani, poiché è il vero e proprio cuore futuristico che caratterizza ogni edificio spiega l'AD di Kone Italia Giovanni Lorino in quanto azienda di spicco del settore, siamo ben consapevoli delle potenzialità e dei possibili margini di sviluppo e, proprio per questo, scendiamo in campo quotidianamente offrendo soluzioni intelligenti e, soprattutto, all'insegna della sicurezza. Più le infrastrutture e gli edifici diventeranno all'avanguardia, più crescerà la richiesta di possedere ascensori di ultima generazione al fine di rendere le aree degli stessi complessi più interconnesse tra loro.

kone.it

SCHNEIDER ELECTRIC DI NUOVO AI VERTICI DEI RATING ESG

Schneider Electric ha ottenuto la migliore posizione tra le aziende del suo settore in tre importanti indici indipendenti sui temi ESG. In particolare, l'azienda ha ottenuto: la prima posizione tra le aziende del settore apparecchiature e componenti elettrici nel Corporate Sustainability Assessment (CSA) 2022 condotto dalla notissima agenzia di rating S&P Global;

il primo posto nel settore Elettronica e Componentistica secondo Video Eiris, la principale agenzia di rating ESG europea di Moodys; lo status di A List nella lista 2022 delle aziende riconosciute come leader nella trasparenza e nell'azione sui temi ambientali, compilata da CDP. Le ottime performance extra-finanziarie confermano il posizionamento distintivo

di Schneider Electric come leader in questo ambito nel settore privato e dimostrano il valore del suo impegno e delle strategie che adotta per unire i risultati di business e l'impatto sulla sostenibilità. In un contesto di continue trasformazioni, mostriamo come sia possibile restare focalizzati su ciò che conta di più: le persone, il pianeta e i risultati ha detto Gwenaëlle Avice-Huet, Chief Strategy & Sustainability Officer at Schneider Electric. Questi risultati al vertice riflettono il nostro impegno indefesso per creare benefici per i nostri stakeholder interni ed esterni e per l'ambiente; ci incoraggiano a concentrarci su azione e innovazione e portare tutti con noi in questo percorso. [se.com/it](https://www.se.com/it)

Avnet Abacus svela i dettagli della sua recente collaborazione con TWTG, fra i principali specialisti nel settore Industrial IoT. La collaborazione è tesa a ottimizzare lo smaltimento di milioni di contatori intelligenti: la chiave è stata l'integrazione dell'innovativa tecnologia di batteria di Nichicon in un nuovo modulo di comunicazione wireless. Per le utility, la dismissione delle vecchie tecnologie di rete comporta un grosso problema in quanto prelude alla necessaria sostituzione dei contatori intelligenti (probabilmente destinati alla discarica) e alla conseguente onerosa installazione di nuovi contatori. Il progetto richiedeva pertanto un dispositivo di accumulo piccolo ma potente, in grado di acquisire energia dalla porta, immagazzinarla e fornirla al modulo per inviare dati tramite LTE-M. L'intervento di Avnet Abacus è stato sollecitato per aiutare a reperire un adeguato dispositivo di accumulo e per fornire il supporto di progettazione del nuovo modulo. Le opzioni considerate includevano il

ricorso a un supercondensatore, tuttavia, la bassa densità di energia di tali dispositivi avrebbe imposto un ingombro troppo grande per il design compatto richiesto. Inoltre, per la batteria era fondamentale garantire una durata dai 10 ai 15 anni e un'affidabilità all'altezza delle sfide legate ai cicli di carica e scarica che si sarebbero verificati in un periodo così prolungato, rispettando al contempo le varie normative nazionali in modo da poter distribuire il modulo in tutta Europa. Avnet Abacus ha trovato la soluzione ideale nell'innovativa batteria

di Nichicon, sviluppata per una penna stilo destinata a un telefono cellulare per il mercato consumer. Collegandosi tramite Bluetooth, la batteria Nichicon della serie SLB può essere caricata in modalità wireless nel giro di pochi minuti, offrendo inoltre una durata di migliaia di cicli di carica/scarica. La batteria SLB è in grado di accumulare dall'uscita P1 da 5mA una carica sufficiente per alimentare un singolo messaggio dati al giorno.

[avnet.com](https://www.avnet.com)

COLLABORAZIONE NATA PER SALVARE DALLA DISCARICA MILIONI DI CONTATORI INTELLIGENTI



Socomec, che progetta e produce UPS (Sistemi statici di continuità) e soluzioni energetiche integrate, considera da sempre l'efficienza energetica come una priorità. Per innalzare ulteriormente il livello di protezione di applicazioni

e processi critici, garantendo un'alimentazione di alta qualità senza interruzioni 24 ore su 24, 7 giorni su 7, Socomec, in qualità di produttore membro del Cemep UPS (Comitato di Coordinamento delle Associazioni dei produttori di sistemi statici di continuità per uso industriale, commerciale e similare nell'Unione Europea), ha sottoscritto un Codice di Condotta proposto dal Centro Comune di Ricerca (JRC Joint Research Centre) della Commissione Europea. L'impegno del JRC è volto alla riduzione delle perdite di energia e delle emissioni di gas causate dagli UPS, massimizzando così il rendimento degli UPS. Gli UPS costituiscono una rete di sicurezza fondamentale per la protezione di ogni applicazione elettrica dai guasti della rete, fornendo immediatamente un'alimentazione priva di interruzioni fino al subentro di una sorgente ausiliaria o al ripristino della rete. Senza gli UPS, essenziali per ogni aspetto della nostra vita, dalle telecomunicazioni all'informatica, dalla sanità agli aeroporti e ai data center, il mondo come lo conosciamo oggi non potrebbe funzionare. Specifico per tutti i soggetti coinvolti nel settore

ELITE UPS: UN MARCHIO DI EFFICIENZA

UPS che operano in Europa, il Codice di Condotta UPS stabilisce i principali requisiti di efficienza energetica con criteri che comprendono la qualità e la disponibilità dell'energia erogata e le modalità di funzionamento. Storicamente, la ricerca di una maggiore efficienza energetica è stata uno dei principali motori del mercato degli UPS, soprattutto in considerazione dell'importanza dei costi energetici per gli utenti. Nel 2011 è stato formalizzato un accordo tra i principali produttori e il JRC, aggiornato nel 2022 con il lancio del marchio Elite UPS.

socomec.it

CHISITO E AILUX ASSIEME PER LA SICUREZZA DELLE INFRASTRUTTURE "CRITICHE"

Il controllo delle reti, con un monitoraggio costante e in tempo reale degli impianti di produzione di energia per tutelare il mercato elettrico nazionale da possibili anomalie o attacchi informatici. Non solo una necessità legata alla sicurezza, ma ora anche un obbligo di legge. In questa ottica, Chisito, start up innovativa e spinoff dell'Università di Padova, specializzata in cyber security e intelligenza artificiale e AiLux, technology manufacturer specializzata nella creazione e distribuzione di apparati per il telecontrollo delle cabine elettriche primarie e secondarie annunciano una nuova partnership per la realizzazione di un software innovativo per la sicurezza e la salvaguardia dei processi produttivi e industriali. L'OT security - la sicurezza nell'ambito dell'Operational Technology - è un

campo relativamente nuovo nella sicurezza informatica, in grado di avere ripercussioni sul mondo fisico ed impattare sia sulla security che sulla salute della popolazione a 360 gradi, perché coinvolge persone, tecnologie e processi in quelle che vengono definite infrastrutture critiche. Deve garantire il controllo in real time, l'adattabilità, la disponibilità e la continuità di funzionamento e l'integrità dei dati. Deve essere infatti in grado di sostenere e proteggere le reti di automazione utilizzate per controllare i processi fisici, come i servizi di emergenza, impianti di produzione farmaceutici, chimici, i trasporti, la distribuzione di energia, acqua, petrolio e gas, da attacchi informatici. Un problema di sicurezza in questo contesto di infrastrutture critiche determinerebbe gravi danni, sospendendo quelli

che sono definiti servizi essenziali e causando perdite economiche, come ad esempio in caso di fermo della produzione e perfino conseguenze peggiori come la manomissione di un impianto elettrico. Il nuovo servizio consentirà di acquisire preventivamente informazioni sull'impianto e sulle sue modalità operative, analizzando in modo costante e continuo le attività, segnalando anomalie in tempo reale e allo stesso tempo tutelando le informazioni sensibili e la privacy aziendale. Si tratta di un sistema semplificato e leggero con soluzioni adatte ad ogni tipo di esigenza, da quelle delle grandi imprese fino alle PMI, soprattutto quelle che operano nel mercato elettrico energetico, che hanno la necessità di proteggere le reti di connessione, i generatori e gli impianti da eventuali attacchi informatici.

ailux.eu

L'azienda bergamasca specializzata nella produzione di componenti elettrici per automazione industriale ed energy management, come ogni anno ha premiato i collaboratori che, con il raggiungimento dei 25, 30, 35, 40 anni di anzianità lavorativa, hanno dimostrato grande fedeltà all'Azienda. L'evento si è svolto sabato 17 dicembre presso la sede di Gorle ed ha visto la presenza di 140 partecipanti fra cui collaboratori e pensionati iscritti all'A.N.L.A. (Associazione Nazionale Lavoratori Anziani). Come ogni anno la giornata si è articolata in diversi momenti. In apertura si è svolta la tradizionale S. Messa all'interno della LOVATO Academy, sala dedicata alla formazione; in seguito, i presenti hanno pranzato nella mensa aziendale e in chiusura si sono tenute le premiazioni. In totale sono stati premiati 13 collaboratori di cui 2 hanno raggiunto l'importante traguardo dei 40 anni in Azienda: Piazzoli Alessandro e Francavilla Armando Stefano. Tre collaboratori sono stati premiati per i 35 anni di anzianità aziendale: Biava Loretta, Carrara Damiano e Labaa

LOVATO ELECTRIC: PREMIO FEDELTÀ PER 13 COLLABORATORI



Roberto. Benigni Stefano è stato premiato per i suoi 30 anni in Azienda e per i 25 anni sono stati premiati Esposito Marco, Perani Diego Antonio, Nicoli

Cristian, Pavoni Fulvio, Ghilardi Roberto, Botter Marcello, Sanseverino Daniele.

LovatoElectric.com

EDITORIALE DELFINO SCOMMETTE SUI PAGAMENTI IN PICCOLE RATE

La soluzione di pagamento rateizzate è disponibile sui nostri siti per l'acquisto di libri, in formato cartaceo o sfogliabile, e per gli abbonamenti alle Riviste. Editoriale Delfino ha sottoscritto l'accordo con PayPal, per includere la soluzione di pagamento rateizzato in tre

rate per importi superiori a 30 euro. Da oggi potrete decidere se pagare quanto acquistato in un'unica soluzione oppure se dilazionarlo a zero interessi, dividendo l'importo nel tempo.

editorialedelfino.it

