

CARLOS ALBERTO LOSCALZO NUOVO AMMINISTRATORE DELEGATO SIGNIFY PER I MERCATI ITALIA, ISRAELE E GRECIA

Signify annuncia la nomina di Carlos Alberto Loscalzo come nuovo Amministratore Delegato Italia, Israele e Grecia subentrando a Daniel Tatini che lascia la guida della country dopo un triennio decisivo per il successo dell'azienda, per accogliere, da settembre, un nuovo e sfidante incarico in Signify Brasile. Carlos Alberto Loscalzo, classe 1962, di nazionalità argentina e laureato in ingegneria elettronica con specializzazione in automazione, approda in Signify dopo una lunga esperienza in Schneider Electric Italia, leader globale nella gestione dell'energia e nell'automazione industriale. Nella sua carriera, che lo ha portato in Sud America ed Europa, Carlos ha ricoperto posizioni di crescente responsabilità in differenti ambiti aziendali, dal Marketing al Customer Management

fino a Change Management e Cluster Leadership. Dal 2018, Carlos ha rivestito il ruolo di Vice President della Divisione Secure Power, consolidando una visione strategica di ampio respiro nonché una solida e lucida capacità di esecuzione nell'ambito della digitalizzazione - data management e IoT - specie in ottica di sviluppo di infrastrutture attente al tema e al valore della sostenibilità. Forte di questo background, Carlos Alberto Loscalzo proseguirà in Signify il percorso di consolidamento dell'azienda nel mercato dell'illuminazione connessa e dell'IoT avviato dal suo predecessore, nel traguardare gli ambiziosi obiettivi che costituiscono la mission aziendale degli ultimi anni, a partire dall'efficientamento energetico attraverso il LED, il potenziamento delle tecnologie per l'orticoltura e l'implementazione



dell'illuminazione smart.
signify.com

Dopo le sperimentazioni sul campo, sono stati registrati i primi, soddisfacenti risultati della collaborazione innovativa tra Hera Luce, società di illuminazione pubblica del Gruppo Hera, e Ammagamma, società di data science che offre soluzioni di Intelligenza Artificiale alle aziende. Il progetto si inserisce nel solco di una proficua relazione lavorativa lega Ammagamma e il Gruppo Hera, e che da anni che le vede impegnate a: studiare e implementare soluzioni innovative che utilizzano l'intelligenza artificiale per migliorare i processi; ridurre i malfunzionamenti e i costi di intervento; migliorare l'impatto ambientale e rendere più sicuri ed efficienti i servizi offerti dal Gruppo Hera. In particolare, per quanto concerne il progetto

sviluppato con Hera Luce, gli esperti di Ammagamma hanno elaborato un insieme di modelli di previsione basati su tecniche di Intelligenza Artificiale che hanno permesso di passare da un approccio improntato alla manutenzione ordinaria ad uno che, al contrario, ha al proprio centro la manutenzione predittiva di tutti i punti luce pubblici di un comune. Questi modelli tengono conto di numerosi fattori e sono in grado di fornire previsioni su vari indicatori, come ad esempio lo stato dei sostegni dei punti luce e forniscono indicazioni sui rischi di guasti o rotture. Inoltre, l'integrazione con dati esterni, come la presenza di punti di interesse o la densità abitativa nelle varie zone del territorio comunale,

ILLUMINAZIONE PUBBLICA 4.0 CON L'INTELLIGENZA ARTIFICIALE

rende possibile prioritizzare gli interventi manutentivi, ottimizzando i sopralluoghi e organizzando le risorse per i sopralluoghi.
gruppohera.it - heraluce.it

NUOVO MANUALE TECNICO DUO SYSTEM

Da oggi è disponibile online il nuovo manuale tecnico Farfisa per i sistemi digitali videocitofonici 2 fili Duo, completamente rinnovato che offre diversi vantaggi all'installatore:

- è sempre disponibile sul sito da mobile o desktop;
- è segnalato in maniera più evidente rispetto a quelli degli altri sistemi installativi
- è suddiviso in capitoli scaricabili singolarmente per maggiori facilità di ricerca e velocità di download;
- è ricco di contenuti aggiornati e facilmente aggiornabili;
- per ogni capitolo sono disponibili caratteristiche tecniche di ogni prodotto, specifiche, descrizioni, alcuni disegni tecnici ed esempi di diagrammi installativi;
- è compreso di tutte le serie di posti esterni ed interni Farfisa, tra cui Astro, la recente linea di posti interni;
- è interattivo: attraverso link e QR è facile andare direttamente alla scheda prodotto sul sito oppure alla app o altro contenuto per una panoramica completa ed immediata;
- la consultazione è ancora più piacevole perché la ricerca è facilitata anche grazie ad una cura nell'immagine in generale, sempre più coerente con l'immagine Farfisa, in particolare nella scelta dei font, nelle posizioni, ordini, spazi, colori, icone e segnalazioni.

In generale il manuale tecnico per il sistema Duo System è uno degli elementi che crea tutta una serie di ottimi servizi al visitatore del sito web, ma soprattutto che supporta l'installatore in ogni momento e nel modo più semplice ed economico.

acifarfisa.it

FAAC TECHNOLOGIES È LA NUOVA DENOMINAZIONE DEL GRUPPO NEL SETTORE DELLE AUTOMAZIONI E CONTROLLO ACCESSI

FAAC annuncia l'adozione di una nuova denominazione per il gruppo: FAAC Technologies. Il nuovo nome intende sottolineare e confermare la fortissima vocazione tecnologica del gruppo, oggi più che mai principio ispiratore della sua azione e motore del suo successo strategico e commerciale. Il nuovo nome sarà affiancato dal payoff "we open worlds", fortemente evocativo della visione strategica del gruppo, sempre più orientata alla fornitura completa di prodotti e servizi altamente performanti volti a soddisfare al meglio i bisogni di mobilità e connessione delle persone, in tutto il mondo. La nuova denominazione si accompagna ad una significativa revisione dell'identità visiva del gruppo, con l'arrivo di un nuovo logo, nuovi colori e un sito web completamente rivisto. Le novità in arrivo non riguardano esclusivamente

la veste iconografica del gruppo, ma riflettono un'importante rivisitazione e focalizzazione della Corporate Identity, nella quale spicca, oltre ad una Vision votata alla conquista della leadership di lungo corso nei servizi alla mobilità, una Mission volta ad assicurare ritorni top class alla comunità degli stakeholders, in cui all'obiettivo della performance operativa e finanziaria si affianca un altrettanto importante obiettivo di "rispetto delle persone, dell'ambiente e dei più rigorosi standard etici". Il forte richiamo ai temi della sostenibilità e, più in generale, della ESG nel modo di fare business di FAAC Technologies è ancora più evidente nella nuova carta valoriale del gruppo, nella quale spiccano, accanto a performance e ambizione, valori come rispetto e protezione delle persone, etica e responsabilità sociale.

faactechnologies.com

EDITORIALE DELFINO SCOMMETTE SUI PAGAMENTI IN PICCOLE RATE

La soluzione di pagamento rateizzate è disponibile sui nostri siti per l'acquisto di libri, in formato cartaceo o sfogliabile, e per gli abbonamenti alle Riviste. Editoriale

Delfino ha sottoscritto l'accordo con PayPal, per includere la soluzione di pagamento rateizzato in tre rate per importi superiori a 30 euro. Da oggi potrete decidere se pagare quanto acquistato in un'unica soluzione oppure se dilazionarlo a zero interessi, dividendo l'importo nel tempo.

editorialedelfino.it



SONEPAR ITALIA INAUGURA A MAROSTICA IL NUOVO PUNTO VENDITA

È stato inaugurato il nuovo punto vendita di Sonepar Italia a Marostica (VI), in via Marsan, 36. Sonepar aveva recentemente acquisito il punto vendita della società CAEM S.r.l. e, dopo aver effettuato un restyling degli arredi con le nuove grafiche, oggi si presenta ai clienti nella nuova veste, con assortimenti rinnovati e servizi targati Sonepar. Al taglio del nastro presenti Andrea Belardinello, Responsabile vendite Triveneto Ovest di Sonepar Italia, Giuseppe Chiurato, Presidente di CAEM srl, e Matteo Mozzo, Sindaco di

Marostica. Il punto vendita, organizzato con vendita a banco, occupa una superficie di 1 400 metri quadri ed è la terza filiale Sonepar presente in provincia di Vicenza, le altre due sono a Schio e nella città di Vicenza. A disposizione dei clienti, un team di 6 persone, professionisti del settore, tra cui 4 ex dipendenti CAEM; all'interno un assortimento di 5 000 articoli, prodotti e componenti per i comparti: installazione residenziale, automazione industriale e illuminazione. Il punto vendita di Marostica si avvarrà anche della professionalità e competenza

dei professionisti dei mercati specialistici, consentendo così ai clienti di rimanere aggiornati sulla costante evoluzione tecnologica di settore e garantendo loro consulenza nel campo dell'efficientamento energetico, nel Progetto Ecobonus 110% e nella gestione intelligente degli edifici. In questo punto vendita sono inoltre garantite consegne capillari degli ordini inviati via web dal portale e-commerce o al telefono e fermo deposito pomeridiano.

sonepar.it



SCHNEIDER ELECTRIC RICEVE IL PREMIO "2022 MICROSOFT ENERGY & SUSTAINABILITY PARTNER OF THE YEAR"

Schneider Electric annuncia di avere avuto il riconoscimento Energy & Sustainability 2022 Microsoft Partner of the Year. Schneider è stata scelta tra i top partner mondiali di Microsoft per le sue soluzioni software innovative EcoStruxure™, offerte ai clienti e supportate da tecnologie Microsoft quali Azure Cloud e Dynamics 365. I Microsoft Partner of the Year Awards sono assegnati ai partner Microsoft che hanno sviluppato e fornito le migliori applicazioni o servizi e device

basati su tecnologie Microsoft nel corso dell'ultimo anno. Schneider Electric si è affermata su 3 900 candidati di oltre 100 paesi, per aver fornito servizi e soluzioni rivolti all'energia e alla sostenibilità che si sono distinti tra tutti gli altri. Nel 2021 le soluzioni EcoStruxure di Schneider Electric hanno aiutato i clienti a ridurre di 84 milioni di t le loro emissioni di anidride carbonica; dal 2018, sono 347 milioni le t di emissioni che si sono evitate o abbattute in questo modo. Le soluzioni Schneider

sono supportate dalla più evoluta versione di Microsoft Azure; si aiutano le aziende a raggiungere i loro obiettivi energetici e di sostenibilità grazie al potenziale delle tecnologie per l'elettricità e al digitale. Tra i clienti che a cui Schneider Electric ha fornito, insieme a Microsoft, soluzioni e servizi innovativi si può citare il caso Green Data Center. Microsoft cercava una soluzione end-to-end per progettare, costruire e gestire con più efficienza i suoi data center; Schneider ha sfruttato MTWO, la piattaforma di costruzione cloud di RIB, per integrare tutti gli input in un modello federato. Questo ha permesso a Microsoft di creare un digital twin, che ha accelerato i tempi di progetto e ha fornito causalità nella fase di costruzione; si sono ridotti gli sprechi e le ri-lavorazioni, ottenendo molte efficienze.

se.com/it

In occasione dell'Assemblea dei soci svoltasi lo scorso 14 giugno a Milano, Aldo Bigatti Lighting Senior Advisor di Gewiss S.p.A., è stato confermato alla Presidenza di ASSIL - Associazione Nazionale Produttori Illuminazione federata ANIE Confindustria. Il rinnovo dell'incarico, che proseguirà fino alla primavera del 2024, conferma la fiducia del comparto nei confronti del Presidente e consentirà ad Aldo Bigatti di proseguire nell'impegno di

RINNOVO DELLA CARICA PER IL PRESIDENTE ALDO BIGATTI IN ASSIL PER IL BIENNIO 2022-2024



promuovere, rappresentare e tutelare le Aziende Associate nella ripartenza delle attività nazionali e internazionali post pandemia e favorire la crescita del settore dell'illuminazione. Insieme a lui sono stati confermati i consiglieri Roberto Barbieri (OSRAM S.p.A), Carlo Comandini (Vossloh-Schwabe S.p.A), Dante Cariboni (Cariboni Group S.p.A), Massimo Librandi (TCL S.r.l), Isacco Neri (Neri S.p.A), Enzo Paciaroni (Guzzini S.p.A), Claudio Raina (Ideallux S.r.l.) e Daniel Tatini (Signify Italia). Il percorso intrapreso a partire dal 2020 ha visto una costante focalizzazione sui temi della Digitalizzazione e della Sostenibilità ambientale e sociale legati alla qualità della luce e al benessere per le persone, inteso come "Human Centric Lighting".

assil.it

VERTIV POTENZIA LA LEADERSHIP DEL TEAM IN EMEA CON NUOVE PROMOZIONI

Vertiv annuncia cambiamenti ai vertici dell'azienda in Europa, Medio Oriente e Africa (EMEA). Le novità includono la promozione di Ana Maria Ciurea a VP commercial operations, la nomina di Peter Lambrecht in qualità di VP sales e di Rastislav Jasenovskyy nel ruolo di VP operations for infrastructure and solutions (I&S), con l'obiettivo di continuare a sostenere l'impegno di Vertiv nel supportare i clienti nel loro percorso di successo nel mercato. Ciurea, che lavora in Vertiv da 15 anni, ha coordinato le strategie di vendita del team commerciale in EMEA degli ultimi quattro anni in qualità di sales strategy and operations director. Nel suo nuovo ruolo di VP commercial operations continuerà a gestire la direzione commerciale, ma avrà responsabilità più ampie, inclusa la supervisione dei processi end-to-end, per

assicurare l'efficienza complessiva e la distribuzione ottimale delle risorse. Lambrecht, sarà promosso a VP sales per l'area EMEA, dopo aver lavorato in Vertiv per oltre 20 anni ricoprendo molteplici incarichi tra i quali VP EMEA del settore IS/IT, country manager per Germania, Austria, Svizzera e Italia, e VP strategic accounts in EMEA. Nel nuovo ruolo avrà la responsabilità di promuovere la vendita di prodotti e servizi e dei programmi go-to-market per

i key account, i national account e i partner di canale di Vertiv nella regione EMEA. Jasenovskyy è in Vertiv da 19 anni e ha ricoperto un ruolo chiave nel dirigere le strategie e l'esecuzione delle varie attività in EMEA. La sua nomina a VP operations I&S EMEA rafforzerà il legame fra i leader sales e operations e i loro team, per migliorare ulteriormente la qualità del servizio ai clienti.

Vertiv.it



IN TEMPO REALE LE QUOTAZIONI GIORNALIERE DI GAS E LUCE

Porta la firma di Melismelis, il primo impianto ledwall di Milano che trasmette in tempo reale le quotazioni giornaliere di gas ed energia elettrica, realizzato per Axpo Italia, quarto operatore nella vendita di elettricità sul mercato libero dell'energia in Italia. Con questa innovativa comunicazione DOOH, di forte impatto mediatico e situata in piazza XXV Aprile a Milano, Axpo Italia vuole mettere a disposizione dei cittadini gli indici di mercato per il prezzo del gas (indice Psbil) e dell'energia elettrica (indice PUN). La scelta è coerente con l'approccio di comunicazione dell'azienda, sempre orientato alla

massima trasparenza e alla condivisione. La comunicazione semplice e chiara è corredata da grafici di trend che mostrano l'andamento dei prezzi dell'energia e del gas nell'arco degli ultimi 30 giorni. La pianificazione dei due soggetti è prevista complessivamente 96 volte al giorno, tutti i giorni dell'anno nelle 3 principali fasce orarie di "drive time": 08:00-09:30, 13:00-14:30 e 18:00-20:30.

melismelis.it



Arrow Electronics, ha siglato anche in Italia, con l'obiettivo di consolidare la collaborazione nelle principali regioni in EMEA, l'accordo di distribuzione con Ivanti, fornitore della piattaforma di automazione Neurons che rileva, gestisce, protegge e supporta gli asset IT dal cloud all'edge. L'ampliamento dell'accordo consentirà ad Arrow di distribuire l'intero portfolio di prodotti di Ivanti, affinché il distributore a valore possa sviluppare tecnologie e progetti innovativi e complessi, potenziando l'ampia gamma di soluzioni e servizi di consulenza aziendale sui principali vendor di tecnologia già offerti ai partner di canale, sull'intero territorio italiano. La diffusione delle nuove modalità di lavoro a distanza spingono



ARROW ELECTRONICS CONFERMA ANCHE IN ITALIA L'ACCORDO DI DISTRIBUZIONE CON IVANTI

i professionisti delle imprese a utilizzare un'ampia varietà di dispositivi per accedere alle applicazioni e ai dati IT attraverso le reti informatiche, per poter rimanere produttivi e lavorare da qualunque luogo. Dalla sua nascita, Ivanti ha concentrato le strategie sullo sviluppo di una piattaforma di gestione integrata per rispondere alle esigenze dei dipendenti aziendali con tecnologie altamente innovative. La piattaforma di automazione Ivanti Neurons si basa su tre pilastri di sviluppo prodotti: Unified

Endpoint Management (UEM), Zero Trust Network (ZTA) ed Enterprise Service Management (ESM) e abilita i dispositivi aziendali con funzionalità di self-healing and self-protecting, consentendo agli utenti di lavorare in autonomia e da "qualsiasi luogo" con la massima affidabilità e sicurezza.

fiveyearsout.com