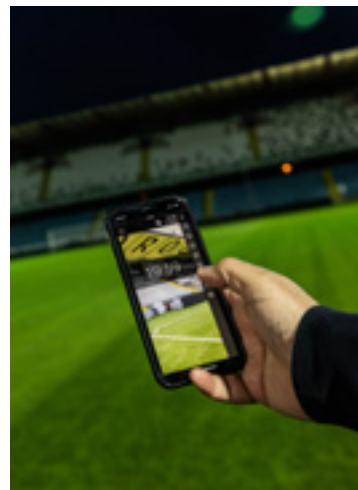


NUOVA ILLUMINAZIONE FIRMATA BTICINO PER LO STADIO DINO MANUZZI DI CESENA

Si sono da poco conclusi i lavori per il rifacimento dei quadri elettrici asserviti all'impianto di illuminazione dell'Orologio Stadium Dino Manuzzi di Cesena. La nuova installazione è stata completata con soluzioni Bticino, brand di riferimento nelle infrastrutture elettriche, e realizzata operativamente dalla Progel di Longiano. I lavori hanno interessato il quadro Power Center di Cabina e i quattro quadri delle torri faro; nel 2021 l'impianto era già stato dotato di nuovi Quadri di Media Tensione e di trasformatori ad alta efficienza. Il sistema è controllato da una console centrale che, attraverso il sistema di supervisione su protocollo KNX (Konnex), permette di impostare diversi scenari luminosi e garantire così un'illuminazione versatile e sempre efficace. Da qualsiasi punto dello stadio, tramite smartphone o tablet si potranno facilmente azionare e gestire le torri di illuminazione e, utilizzando scenari precedentemente impostati, saranno attivate le diverse ambientazioni per le diverse situazioni

come partita, allenamento, sopralluogo campo. È stato previsto anche un sistema di supervisione, con relativo monitoraggio dei consumi e degli stati di ogni singolo interruttore in modo da segnalare qualsiasi stato di allarme e intervenire celermente. L'impianto è stato progettato e realizzato con particolare attenzione all'efficienza energetica e alla sostenibilità, infatti tutti i prodotti Bticino utilizzati sono provvisti del Certificato Ambientale PEP, in grado di identificare e tracciare i materiali e le sostanze con cui sono o stati realizzati, e di definire con precisione la loro distribuzione, l'installazione, l'utilizzo ed il ciclo di fine vita. Il sistema è modulare ed espandibile in qualsiasi momento, e qualora lo stadio dovesse essere oggetto di un restyling, l'impianto potrà essere riutilizzato e implementato in base alle nuove esigenze e ai nuovi moduli (negozi, bar, ristoranti, aree eventi). Oltre a un buon risparmio energetico e a una perfetta stabilità della luce, il nuovo sistema allineerà gli impianti ai



più innovativi standard legati alle strutture sportive, portando così l'Orologio Stadium Dino Manuzzi al livello dei migliori stadi italiani.

www.bticino.it

L'amministrazione del comune di Gubbio (PG), ha presentato la nuova illuminazione di centro storico, frazioni, monumenti e territorio comunale che realizzerà ENGIE, destinata a cambiare il volto e i consumi della città. Il progetto prevede la riqualificazione energetica totale dell'illuminazione stradale e della rete elettrica, con la realizzazione di nuove linee e l'ottimizzazione di quelle esistenti per un totale di quasi 17 km di rete elettrica efficientata. Saranno inoltre installate oltre 6 000 luci LED ad alta efficienza che consentiranno un risparmio dei consumi energetici di oltre il 70% pari alla piantumazione di 52 000 alberi ad alto fusto nella città.

www.engie.com

GUBBIO ILLUMINATA A LED



SONEPAR ITALIA, SIGLATO L'ACCORDO CON MAJORANO

Sonepar Italia S.p.A. e Majorano S.p.A. hanno formalizzato l'accordo grazie al quale le attività di distribuzione di materiale elettrico di Majorano S.p.A. saranno trasferite a Sonepar Italia S.p.A. Il passaggio avverrà tramite una



nuova società, dal nome di Elettrica Majorano Srl, che sarà parte di Sonepar Italia SpA. Sonepar Italia è presente sul territorio nazionale con una rete capillare di 146 punti vendita in 17 regioni e 2 100 dipendenti, ed ha registrato nel 2021 un fatturato consolidato di 1,1 miliardi di euro. Majorano nasce nel 1947 a Napoli come agenzia Pirelli per la vendita di cavi e conduttori smaltati per avvolgimento motori. Negli anni l'azienda è diventata polo di riferimento per il centro-sud Italia nella distribuzione di materiale elettrico con 13 punti vendita nelle regioni Lazio, Campania, Calabria e Basilicata e un fatturato di circa 30 milioni di euro.

www.sonepar.it

INSIEME PER CONTRASTARE LA POVERTÀ ENERGETICA

Signify partecipa al board dei firmatari del Manifesto "Insieme per contrastare la povertà energetica" promosso da Banco dell'energia, onlus nata per sostenere le famiglie che si trovano in una situazione di vulnerabilità economica e sociale con focus sulla povertà energetica. Durante l'appuntamento, è stato presentato il piano triennale che prevede il raggiungimento di 2 milioni di euro di fondi entro il 2024 e l'attivazione di oltre 30 progetti sul territorio nazionale. In particolare, il progetto "Energia in periferia" vedrà Signify tra i suoi protagonisti. L'iniziativa, in collaborazione con Acea e Federconsumatori Lazio, sarà rivolta alle famiglie in situazione di disagio a causa della povertà energetica che vivono nel quartiere

Le preoccupazioni degli italiani sono confermate dalle stime della Fondazione Utilitatis, secondo cui il costante aumento del prezzo dell'energia porterà le famiglie italiane in stato di povertà energetica al 13,34% nel primo trimestre 2022, il valore più alto mai registrato. L'adesione al Manifesto "Insieme per contrastare la povertà energetica" rientra nella più ampia strategia di sostenibilità di Signify "Brighter Lives, Better World 2025", che si prefigge di raddoppiare l'impatto positivo dell'azienda sulla società e sull'ambiente.

www.signify.com



Torpignattara di Roma, attraverso un contributo economico che copra le spese di un anno di utenze per nucleo familiare e l'erogazione di corsi di educazione al risparmio energetico. Grazie al contributo di Signify Foundation, ogni nucleo familiare riceverà un kit di lampadine a marchio Philips per agire direttamente sui consumi - riducendoli - e, contestualmente, educare al risparmio energetico grazie al passaggio al LED. Secondo una ricerca condotta da Ipsos per Banco dell'energia, solo 1 italiano su 4 sa cosa sia la povertà energetica, ma, una volta spiegato il concetto, il 53% pensa che il problema sia prioritario e che l'Italia ne sia interessata in maniera importante.

IMPORTANTE RICONOSCIMENTO DI DISTRIBUZIONE DA TE CONNECTIVITY



Avnet Abacus è stata nominata 'Distributor of the Year 2021' per la regione EMEA dallo strategico partner di produzione TE Connectivity (TE), leader mondiale nel settore dei connettori e dei sensori. Questo premio è un riconoscimento per i risultati complessivi registrati da Avnet Abacus negli ultimi 12 mesi (FY22), con particolare riferimento a criteri chiave quali la crescita delle vendite e lo sviluppo di nuove iniziative e progetti. Vuole inoltre dare rilevanza all'erogazione di corsi di formazione da parte di Avnet Abacus su prodotti e tecnologie di punta offerti da TE. Avnet Abacus è un distributore autorizzato delle avanzate soluzioni di interconnessione e sensoristica a marchio TE Connectivity in Europa e nella regione EMEA.

www.avnet-abacus.eu

NUOVO CATALOGO FANTON 2022/2023

Fanton presenta il nuovo catalogo di materiale elettrico 2022/2023, una pubblicazione ambiziosa contenente un grande assortimento di prodotti ricco di novità tecnologiche relative alle tre linee principali del brand: Civile, Country e Industriale. La serie Civile 2022/2023 comprende un'ampia gamma di prodotti per applicazioni domestiche: dalle multiprese nella linea Fido, Hi.Pro, antibatterica, Omega e Opera alle spine e prese mobili, Hi-Pro o a standard tedesco, oltre ad adattatori civili e connettori fotovoltaici, gli avvolgicavo Puma, Zeus, Ondino, Golia e Garden e un ampio assortimento di prolunghere

lineari o estendibili. Completano la gamma i keystone system, che moltiplicano le possibilità di utilizzo dell'impianto elettrico, e una sezione di accessori per televisioni, telefonia e illuminazione. La serie Country offre un vasto range di referenze che comprende interruttori, prese da parete e per scatole da incasso a tre moduli con relativi accessori, cavi treccia in seta e apparecchi per l'illuminazione dalle linee pure ed essenziali come spot, appliques, lampadari e Pendel. Realizzati in ceramica tecnica, i prodotti Country uniscono l'alta qualità tecnologica del materiale a un design unico progettato per le esigenze del living quotidiano. I prodotti della serie Industriale sono ideali per usi particolarmente gravosi al di fuori degli ambienti domestici, come in cantieri, impianti produttivi, aziende agricole e per molte altre applicazioni tecniche, sia indoor che outdoor. Compone la gamma una vasta scelta di adattatori, spine e prese mobile di tipo da parete, da incasso e nelle varianti per bassa e bassissima tensione, e

prese interbloccate della serie keyblock da parete con e senza fusibili. A prese e spinotteria si affianca tutta l'esperienza industriale Fanton dei quadri da installazione fissa per keyblock, disponibili nelle versioni singola o doppia, con coperchio cieco o sportello trasparente, e dei quadri di distribuzione serie Ulisse, Eolo e Polifemo.

www.fanton.com



BTicino presenta la nuova App Home + Project per agevolare il lavoro di tutti i professionisti del settore. Home + Project, fruibile sia da desktop che da mobile, consente di progettare e configurare l'impianto in modo semplice e veloce. Tutti i progetti possono essere archiviati e ora anche replicati grazie all'innovativa funzione "Copia/Incolla", che consentirà di risparmiare tempo nella creazione di nuovi impianti: non si è più costretti a creare ogni volta da zero un nuovo impianto, ma con la nuova App si può copiare un progetto già esistente e apportare le sole modifiche necessarie alla personalizzazione per poi procedere con la configurazione. Questo permette di risparmiare tempo, soprattutto nel caso di progettazione di condomini multi-appartamento o villette a schiera. La App Home + Project permette inoltre di condividere i progetti con i collaboratori, raggruppare quelli simili o filtrare solo le configurazioni che interessano con tag personalizzati, gestendo in questo modo, in maniera ancora più efficiente il lavoro. Tutte le informazioni sono visibili a colpo d'occhio. Selezionando un singolo progetto si accede subito alla vista completa dell'intero impianto: il numero di stanze, i

device presenti, le impostazioni del server, gli scenari impostati, ecc. Ed è possibile anche verificare lo stato dell'impianto, effettuare modifiche (come aggiungere e rimuovere stanze e/o dispositivi), oltre ad inserire note e documenti utili. Anche in ogni singola stanza è possibile guardare e modificare il dettaglio: tipo, numero e stato di configurazione di ciascun dispositivo. Con la nuova App si può progettare l'impianto dall'ufficio o direttamente in cantiere, collegandosi al server anche senza connessione. Infine, si può consegnare l'impianto pronto all'uso al cliente, che troverà l'impianto già funzionante sull'App Home + Control, la stessa

che gli permette di gestire la casa in modo semplice e intuitivo. Un'unica App per gestire luci, tapparelle, energia e termoregolazione, che rende semplice la supervisione di tutte le funzioni dell'impianto connesso, dentro e fuori casa (sostituendo la precedente App MyHOME_Up), compatibile con tutti gli impianti MyHOME esistenti.

www.professionisti.bticino.it/myhome/

CON HOME + PROJECT SARÀ POSSIBILE PROGETTARE E CONFIGURARE IMPIANTI CONNESSI CON ESTREMA FACILITÀ E RAPIDITÀ

AL VIA LA SESTA EDIZIONE DELL'EVENTO PER PREMIARE I MIGLIORI STUDENTI DI INGEGNERIA INFORMATICA E COMPUTER SCIENCE D'ITALY

Torna anche quest'anno First Ascent Italy, l'evento ideato da Bending Spoons con l'obiettivo di individuare 20 tra i migliori studenti di ingegneria informatica e computer science in Italia. Giunto alla sua sesta edizione, First Ascent darà modo agli studenti più talentuosi di confrontarsi con sfide di programmazione, affinare le capacità di collaborazione e ottenere l'opinione di professionisti esperti di tecnologia e scoprire le ultime tendenze digitali. Le domande possono essere già effettuate dagli studenti universitari italiani, quelli non italiani che studiano in un'università italiana, i laureati italiani da aprile 2021 e anche gli stranieri

che si sono laureati in una università italiana a partire da tale data. Un accurato processo di selezione garantirà l'elevato livello di tutti e venti i vincitori che per essere selezionati dovranno affrontare diversi step, dai test di logica a un breve colloquio. Dopo un primo screening dei CV e delle lettere motivazionali, si passerà a test di logica, tutto online. I venti studenti selezionati vinceranno un viaggio di tre giorni a Copenhagen dal 22 al 25 settembre, offerto da Bending Spoons. Assisteranno a talk di data science, sviluppo mobile, scalabilità backend e intelligenza artificiale, parteciperanno ad attività ludiche e di networking. A First Ascent Italy sarà possibile condividere esperienze con

altri giovani talentuosi e appassionati ampliando il proprio network e scambiando conoscenze: la collaborazione e la competizione si alterneranno con una serie di sfide emozionanti focalizzate sul networking e sulla programmazione. La quattro giorni sarà anche un'occasione per conoscere alcuni segreti di Bending Spoons - tra i principali leader tecnologici europei degli ultimi tempi - e per visitare Copenhagen, città nativa dell'azienda. Sarà Bending Spoons, organizzatore dell'evento, a farsi carico di tutte le spese.

www.italy.firstascent.io

RED DOT AWARD 2022: ANCORA UN RICONOSCIMENTO PER VIMAR

Anche per il 2022 Vimar si conferma protagonista del palcoscenico internazionale del design. Questa volta sono state le affascinanti linee del passato, reinterpretate in chiave moderna, di Eikon Exé con comandi Vintage a conquistare i giurati del prestigioso contest che ogni anno premia il meglio del design internazionale. Nel corso di un accurato e rigoroso processo di valutazione, la giuria ha vagliato migliaia di prodotti provenienti da tutto il mondo selezionandoli non solo in termini di design ma anche di qualità e grado di innovazione. Eikon Exé con comandi Vintage si è posizionata in testa alla classifica della categoria "Interior Design Elements" grazie all'essenzialità che caratterizza le placche Eikon Exé, alla particolarità innovativa dei materiali e alla ricercatezza delle finiture. Eikon Exé con comandi Vintage è stata



presentata nelle varianti in vetro, metallo e gres in grado di offrire ai progetti di interior design un'esclusività ancora più marcata e un'identità più definita grazie alle loro finiture particolari. Una proposta in linea con le più attuali tendenze stilistiche che propongono, da un lato, un esclusivo stile un po' retrò e dall'altro preferiscono forme semplici e lineari.

Eikon Exé con comandi Vintage si affianca al termostato touch Eikon Tactil (vincitore nel 2021) e ai comandi touch Eikon Tactil (vincitori nel 2019) in qualità di testimone del Made in Italy e dello stile che ha reso Vimar e l'Italia famose nel mondo.

www.vimar.com

BTICINO VINCE IL PREMIO ECOPACK 2021

Si è chiusa l'ottava edizione del "Bando CONAI per l'eco-design degli imballaggi nell'economia circolare - Valorizzare la sostenibilità ambientale degli imballaggi", iniziativa volta a premiare le soluzioni di packaging più innovative ed ecosostenibili immesse sul mercato. Promosso da CONAI, Consorzio Nazionale Imballaggi, con il patrocinio del Ministero della Transizione Ecologica, il premio ha visto BTicino tra i vincitori per il design e la comunicazione dell'offerta prolunghe da 3 e 5 m. Il progetto per il quale BTicino è stata premiata consiste nello sviluppo di una nuova soluzione per il packaging che, per ciascuna unità, ha consentito di eliminare completamente 77 gr. di plastica e 3 gr. di film in polietilene, con una conseguente riduzione dell'impatto

ambientale. Il dato è significativo se si considera che la produzione indicativa è pari a 45 000 pezzi all'anno. Il nuovo packaging, provvisto di etichettatura ambientale, è composto da un imballo in cartone facilmente riciclabile con un design che mette maggiormente in evidenza le caratteristiche del prodotto, migliorandone così anche la comunicazione. Il cartoncino riporta in modo chiaro tutte le informazioni commerciali, di utilizzo, le avvertenze e le indicazioni normative. Per le sue caratteristiche ambientali, il progetto si inserisce nella cultura della sostenibilità BTicino, che trova nell'attenzione all'ambiente, dall'eco-design allo smaltimento, alcune delle sue più importanti linee di sviluppo.

www.bticino.it



PARTE LA NUOVA ITALTEL

Il Consiglio di Amministrazione di Italtel ha nominato Benedetto Di Salvo quale nuovo Amministratore Delegato, confermando Claudio Calabi come Presidente. L'ingresso di un manager di solida esperienza nel settore delle telecomunicazioni e dell'Information Technology unitamente ad una nuova compagine azionaria - PSC, il fondo Clessidra Capital Credit e il Gruppo TIM - segnano per Italtel il superamento di una fase complessa che si è protratta fino alla fine del 2021. Italtel ha oggi un capitale sociale detenuto per il 54% dal Gruppo PSC, il 28% dal fondo Clessidra Capital Credit e il 18% dal Gruppo TIM. L'operazione su Italtel condotta dai tre azionisti comporta un aumento di capitale di 56,3 milioni di euro, di cui circa 48



milioni di euro per cassa. Benedetto Di Salvo, già responsabile della Business Unit Digital Solutions di Sirti, ha iniziato la sua carriera nel comparto dell'aerospazio e dell'impiantistica per poi passare al mondo dell'ICT, dove ha ricoperto in 30 anni ruoli globali con alcune delle principali multinazionali del settore quali Nokia, Alcatel-Lucent, Huawei, Ericsson. Benedetto Di Salvo subentra a Stefano Pileri che lascia l'incarico assunto nel 2010 e che ha guidato il percorso industriale di Italtel in un periodo estremamente complesso. Claudio Calabi è stato confermato dal CdA nel ruolo di Presidente di Italtel e Umberto Pesce assume la carica di Vice Presidente.

www.italtel.com

DA COMELIT UN CANALE WHATSAPP

Due nuovi strumenti per fornire agli installatori un'assistenza puntuale ed efficace, in ottica With You, Always: nascono il canale WhatsApp dedicato e un software di realtà aumentata. Il canale WhatsApp è nato proprio su suggerimento degli stessi clienti. Semplice, ma innovativo il secondo strumento proposto da Comelit: un software di realtà aumentata che consente all'operatore dell'ufficio tecnico Comelit di visualizzare in tempo reale, attraverso il cellulare dell'installatore, la situazione per la quale è richiesto il suo intervento, il tutto nel pieno rispetto della privacy. L'utilizzo della realtà aumentata è attivo da inizio marzo mentre il canale WhatsApp sarà attivo da fine aprile ma, seppur il breve tempo, i risultati sono già notevoli. Questi nuovi canali si aggiungono ai numerosi

servizi che l'azienda mette a disposizione dei suoi clienti: messa in servizio gratuita su tutti gli impianti Comelit, garanzia 3 anni per ogni prodotto, sopralluoghi in cantiere e assistenza sul campo, assistenza telefonica, consulenza nella progettazione dell'impianto oltre a corsi di formazione sul territorio e online. I canali di contatto sono molteplici, ma grazie ad un CRM evoluto le richieste del medesimo utente sono raccolte in un'unica conversazione, in modo che nessun messaggio si perda e per ciascun installatore si concretizzi "uno storico" con tutte le richieste inviate e ricevute.

www.comelitgroup.com

Assistenza Tecnica
a portata di un click

Vuforia Chalk

Available on the App Store

GET IT ON Google Play

COMELIT
WITH YOU ALWAYS

EDILIZIA A RISCHIO RICICLAGGIO, IN FORTE AUMENTO NEL 2021 I CAMBI DI TITOLARE EFFETTIVO

La pandemia e i massicci, doverosi, interventi di sostegno all'economia hanno purtroppo generato una forte crescita dei fenomeni di riciclaggio e infiltrazione criminale nel tessuto produttivo, con un aumento del 23% delle segnalazioni di operazioni sospette nel 2021 secondo i dati di Banca d'Italia. Anche i segnali "anomali" intercettati da Cerved attraverso l'AML Monitor, come l'eccessiva frequenza dei cambi di titolare effettivo, indicano che edilizia, giochi e scommesse, ingrosso di autoveicoli e ristorazione potrebbero essere i settori più colpiti dal riciclaggio, e Lazio e Campania le regioni più a rischio. L'Osservatorio di Cerved combina infatti i dati anagrafici e di bilancio di tutte le società di capitale italiane con una serie di informazioni che suonano come campanelli d'allarme in ottica anticiclaggio,

come cambiamenti del titolare effettivo, tassi di natalità anomali, l'assenza di movimentazioni o changeover improvvisi dei soci. Molti di questi segnali evidenziano che il fenomeno è esploso soprattutto nell'edilizia, dove nel 2021 si è registrato un boom delle nascite di società (+56,4%), una crescita piuttosto anomala influenzata dai diversi incentivi pubblici introdotti

nel settore (superbonus 110%, bonus facciate ecc.), e anche un aumento dei cambi di titolare effettivo nettamente superiore alla media (6% contro 1,3%). È l'unico comparto che vede crescere contestualmente così tanto entrambi gli indici. Le regioni con il maggiore aumento dei subentri nel settore edile sono state Trentino Alto Adige, con il 65,9% in più di variazioni, Molise (58,8%) e Puglia (34,5%), cui si aggiunge la Valle d'Aosta (250%) che però ha numeri ridottissimi; la più alta incidenza sul totale delle imprese si rileva invece in Molise (5,3%), Lazio (5%) e Campania (4,7%). Le province più interessate dai cambi di titolare effettivo sono Roma (523 variazioni), Milano (257) e Napoli (230), in percentuale invece Isernia (10,1%), Padova (5,8%), Roma, Napoli e Siracusa (5,4%).

www.cerved.com



PROSEGUE IL PROSIEL TOUR 2022

Le abitazioni degli italiani stanno vivendo uno storico cambiamento dettato dal mutato stile di vita, dalle nuove tecnologie disponibili sul mercato e dagli importanti aggiornamenti tecnici e normativi. La casa oggi cambia priorità, funzioni e abitudini e non è più solo il luogo in cui viviamo ma un vero e proprio centro polifunzionale: un cambiamento che sarà sempre più forte in futuro. In materia, Prosiel, FME e CEI

organizzano un nuovo tour di incontri intitolato "L'evoluzione dell'abitare: tra nuove esigenze e soluzioni innovative", che ha l'obiettivo di affrontare questi temi sotto diversi punti di vista, fornendo un panorama sulle nuove esigenze e sulle principali soluzioni oggi disponibili. Gli appuntamenti si terranno a Sondrio (5 luglio), Catania (29 settembre), Salerno (13 ottobre), Bari (27 ottobre) e Frosinone (10 novembre). I Seminari si apriranno con un'introduzione dedicata alla campagna di sensibilizzazione "La Casa Si Cura", una nuova iniziativa per portare sicurezza e innovazione a tutti gli italiani. Le novità della nuova Norma CEI 64-8 dedicate agli impianti in ambiente residenziale saranno il tema del primo intervento, con un focus

sull'importanza dei livelli. Sicurezza, smart home, effortless, interattività sono le parole chiave della nuova generazione di case, affrontate nel corso della seconda relazione incentrata sull'evoluzione dell'abitare. Le mutate esigenze nelle abitazioni richiedono un impianto elettrico sicuro e adeguato: cosa verificare e come adeguare gli impianti sarà il focus del terzo intervento. Infine, si affrontano i principali trend di sviluppo del mercato e le tecniche di comunicazione per relazionarsi al meglio con i propri clienti, con un focus su alcuni casi di studio.

www.prosiel.it