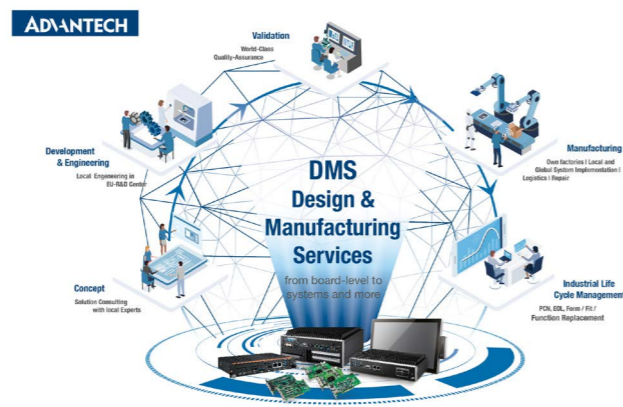




SOLUZIONI SU MISURA

Il Centro di competenze e sviluppo "Design & Manufacturing Services" (DMS) di Advantech a Germering, Monaco di Baviera, realizza soluzioni su misura per i Clienti di molti settori industriali e mercati. Partendo dal più ampio portfolio a livello mondiale di tecnologie e prodotti in ambito IoT Embedded, le competenze disponibili presso il centro consentono di sviluppare soluzioni embedded personalizzate in modo efficiente e in stretta collaborazione con il Cliente. "I nostri Clienti beneficiano di tempi di sviluppo più rapidi, con rischi e costi ridotti" afferma Peter Marek, Senior Director EloT di Advantech Europe e direttore del centro di competenze. Come partner strategico di tutti i maggiori fornitori di processori e SoC, Advantech offre ai propri Clienti accesso diretto alle tecnologie e agli sviluppi più recenti nell'industria dei semiconduttori, attraverso i progetti early access. Grazie ai continui investimenti di Advantech in schede e sistemi standard, il know-how di base è già disponibile e può essere impiegato con la massima affidabilità nei progetti per i Clienti.

www.bit.ly/AdvantechDMS



NUOVO CATALOGO STRISCE LED ARTELETA

Grande attesa per il nuovo catalogo 2021 Arteleta dedicato alle strisce LED, 192 pagine ricche di dati, schemi e immagini che rendono la pubblicazione, disponibile anche on line, un valido strumento per la scelta di prodotti illuminotecnici impareggiabili per duttilità e versatilità di utilizzo anche in spazi molto ridotti. All'interno



del catalogo, completamente rinnovato nella grafica, si trova una panoramica completa sia delle strisce a bassa tensione per usi interni ed esterni sia delle innovative strisce QUASARLED a 230 V Arteleta. Ogni scheda prodotto riporta descrizione e dati tecnici dell'articolo, certificazioni, disegno quotato e curve fotometriche. Le schede sono inoltre completate con tutti gli accessori utili a un funzionamento ottimale di ciascuna striscia. Il catalogo 2021 rappresenta solo una parte dell'ampia offerta Arteleta, una vasta produzione di materiale elettrico, tecnologie per l'illuminazione, domotica e utensileria consultabile nei nuovi cataloghi commerciali: il Master Book è lo "storico" catalogo che ospita tutto il materiale elettrico di Arteleta; e inoltre il catalogo Industry, Led&Lighting, Plafoniere Led e Fantasy Lights. www.arteleta.it

LIVING NOW BTICINO SI AGGIUDICA UNA MENZIONE D'ONORE.

La giuria internazionale del XXVI Premio Compasso d'Oro ADI, il più antico e autorevole premio mondiale di design, ha conferito la Menzione d'onore a Living Now, la rivoluzionaria linea di comandi elettrici BTicino.

Riunitasi nei mesi scorsi, la giuria ha preso in esame 226 candidature tra prodotti, processi e servizi, precedentemente selezionati da oltre cento esperti dell'ADI.

La linea connessa Living Now è prodotta da Bticino nel centro di sviluppo, produzione e design per le linee civili di Varese, sede centrale dell'azienda, e nello stabilimento di Erba, dove viene sviluppata la tecnologia.

La versione smart è stata realizzata con la collaborazione di Netatmo, azienda del gruppo Legrand e leader nelle soluzioni per la smart home. Bticino Living Now unisce il meglio della ricerca estetica alle più avanzate tecnologie smart e permette di gestire le principali funzionalità dell'impianto elettrico: luci, tapparelle, energia, anche da remoto con uno smartphone, tramite l'App Home + Control, e con gli assistenti vocali di Amazon, Apple e Google.

Living Now è inoltre compatibile con MyHOME_Up, la soluzione domotica di Bticino. Gli oggetti insigniti con il Premio Compasso d'Oro e con la Menzione d'onore, entrano a far parte di diritto della Collezione Compasso d'Oro ADI, dichiarata il 22 aprile 2004 dal Ministero per i Beni e le Attività Culturali di "eccezionale interesse artistico e storico".

La collezione è visitabile presso il nuovo ADI Design Museum, a Milano, in via Ceresio 7.

www.professionisti.bticino.it

AGSM ENERGIA E AIM ENERGY AI PRIMI POSTI NELL'INDAGINE DI SODDISFAZIONE DI ALTROCONSUM

Il mercato premia Agsm Energia e Aim Energy collocandole ai primi posti nella classifica della qualità complessiva dei servizi di fornitura di energia elettrica e gas. A rilevarlo è l'ultimo numero di Altroconsumo (ottobre 2020, pag. 38) che riporta i risultati di un'indagine condotta su 21 tra le principali società con servizi su tutto il territorio nazionale, selezionate sulla base dei dati della relazione annuale dell'Autorità di settore nel 2019, secondo i parametri dei prezzi ma anche della qualità complessiva e dei servizi offerti. Le due multiutility, che hanno dato via libera alla fusione dopo la ratifica di ieri dei rispettivi soci, risultano al secondo (Aim Energy) e al quarto (Agsm Energia) posto complessivo nel combinato dei servizi energia elettrica e gas. Un punto di partenza importante che le due aziende ritengono essere un trampolino di lancio incoraggiante per il futuro industriale della "MuVen", questo il nome provvisorio della società che sarà operativa dal 1° gennaio 2021 e che erediterà un fatturato cumulato di circa 1,5 miliardi di euro.

www.agsm.it - www.aimenergy.it

PUBBLICATA LA NUOVA GUIDA ANIE AICE - REGOLAMENTO CPR PER I CAVI

ANIE-AICE, l'Associazione che all'interno di Federazione ANIE rappresenta le aziende attive nei comparti dei cavi per energia e accessori, cavi per comunicazione e conduttori per avvolgimenti elettrici, ha recentemente aggiornato la Guida AICE/ Regolamento CPR per i cavi. Il Regolamento CPR riguarda tutti i prodotti - cavi inclusi - fabbricati per essere installati in modo permanente negli edifici e nelle altre opere di ingegneria civile (esempi: abitazioni, edifici industriali e commerciali, uffici, ospedali, scuole, metropolitane, ecc.). Rispetto alla versione precedente del 2017, la nuova Guida include, i riferimenti al D.M. 3 Agosto 2015 aggiornati con rev. D.M. 18 ottobre 2019 (Testo Unico/ Codice di prevenzione Incendi), alcune ulteriori FAQ di EUROPACABLE ritenute maggiormente significative, l'aggiornamento dei riferimenti normativi, in particolar modo quelli riportati nelle tabelle di correlazione cavi - luoghi installativi, sia per cavi energia che per cavi per comunicazione.

www.aice.anie.it

LA PRIMA DIGITAL CONVENTION DEI DUE TOP PLAYER DEL MERCATO DELLA DISTRIBUZIONE DI MATERIALE ELETTRICO



Passion for Performance, la convention annuale dedicata a fornitori, organizzata dal Gruppo Sacchi e Sonepar Italia, quest'anno si è svolta per la prima volta in modalità digitale la scorsa settimana. Durante la convention, i due player hanno illustrato le strategie, le dinamiche evolutive e le iniziative commerciali delle rispettive aziende e hanno presentato gli investimenti futuri, oggetto di nuove sfide. Alta la partecipazione del pubblico collegato, sono state registrate infatti oltre 300 connessioni, tra fornitori, agenzie, giornalisti e stakeholder che hanno assistito ai vari interventi dei due Presidenti e AD, Marco Brunetti e Sergio Novello, di Fabio Gatti, Direttore Commerciale

del Gruppo Sacchi, di Marco Zambelli, Direttore Sviluppo e Relazione Fornitori Sonepar Italia e di Diego Mandarà, Direttore Generale di Elettroveneta. Patrick Salvadori, Presidente Sonepar Western Europe and South America ha aperto l'evento digitale indicando trend, visione e focalizzazioni del Gruppo francese, dalla compliance e trasparenza nella governance aziendale, alla digitalizzazione crescente delle vendite, con un occhio particolare alla transizione energetica e sostenibilità ambientale, che sarà il filo conduttore dei prossimi anni e che riuscirà a fornire nuove opportunità di mercato.

www.sonepar.com - www.sacchi.it - www.sistemae.it

SICUREZZA ELETTRICA IN CASA: SIAMO SICURI

Si è tenuta a Milano presso l'Hotel Sheraton Diana Majestic, la Conferenza Stampa "Sicurezza elettrica in casa: siamo sicuri?", organizzata da Prosiel, associazione senza scopo di lucro nata nel 2000, in prima linea nella promozione della cultura della sicurezza e dell'innovazione elettrica. L'evento, tenutosi in occasione dei 20 anni dell'Associazione, ha presentato in anteprima alla stampa nazionale il nuovo Libro Bianco "Gli italiani e la sicurezza elettrica", che fornisce un quadro aggiornato sullo stato dell'arte degli impianti elettrici nelle abitazioni degli italiani.

Il Libro Bianco - risultato di un'indagine conoscitiva di tipo qualitativo e quantitativo che Prosiel ha commissionato all'Istituto Piepoli - approfondisce il tema della scarsa conoscenza dell'impianto elettrico da parte dei cittadini e della conseguente bassa consapevolezza dei pericoli dovuti all'incuria e delle responsabilità dei proprietari.

"I risultati sono molto interessanti e, per alcuni versi, sorprendenti" dichiara il presidente di Prosiel, Claudio Brazzola. "Analizzando le risposte suddivise in diversi gruppi per età, locazione geografica e vetustà dell'immobile, vedrete come in alcuni casi i risultati sono l'opposto di quello che ci si sarebbe aspettati, e ciò costituisce sicuramente un punto di partenza dal quale Prosiel imposterà le future attività di promozione e comunicazione".

www.prosiel.it



MELCHIONI READY FA IL SUO INGRESSO NEL SETTORE DELLA MECCANICA

Allo scopo di rispondere a nuove richieste e offrire un servizio rapido sempre allineato alle esigenze di mercato, l'e-commerce Melchioni Ready si espande verso il mondo della manutenzione meccanica ampliando il proprio



catalogo prodotti con 22.000 nuovi codici, raggiungendo la quota complessiva di 50.000 referenze disponibili. Uno dei punti di forza di Melchioni Ready è la rapidità di consegna degli ordini, una condizione garantita anche per i nuovi prodotti a catalogo: molti codici sono stoccati in Italia e reperibili in 24 ore, la rimanenza è ordinabile e disponibile nel giro di 5 giorni. La nuova gamma per il settore della manutenzione meccanica offerta da Melchioni Ready include prodotti abrasivi, varie tipologie di utensili, strumenti per la misurazione, dispositivi di protezione individuale, abbigliamento da lavoro, strumenti per la perforazione.

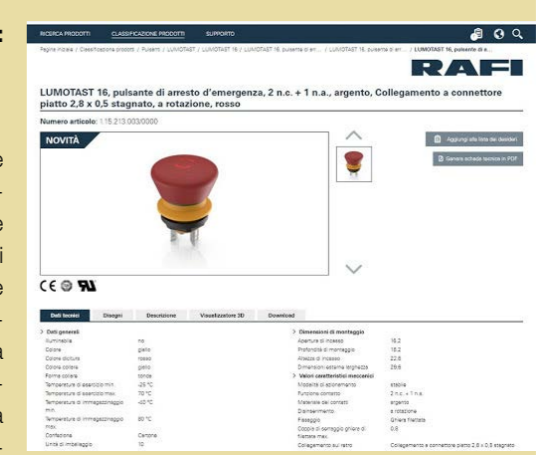
www.melchioni-ready.com/

OLTRE 5 000 ELEMENTI ELETTROMECCANICI: È ONLINE IL NUOVO CATALOGO ELETTRONICO DI RAFI

Il nuovo catalogo elettronico di RAFI è ora disponibile online. Il catalogo comprende oltre 5 000 elementi elettromeccanici RAFI suddivisi nelle diverse categorie di prodotti: arresti d'emergenza, pulsanti, dispositivi di comando, lampade segnaletiche, pulsanti a corsa breve e accessori. Il catalogo è sempre aggiornato e consultabile tramite una nuova interfaccia utente e tutta una serie di nuove funzioni di ricerca. Ad esempio, è possibile trovare facilmente il componente ideale per la propria applicazione inserendo i parametri progettuali da rispettare. Per ogni prodotto, oltre ai dati tecnici appaiono un

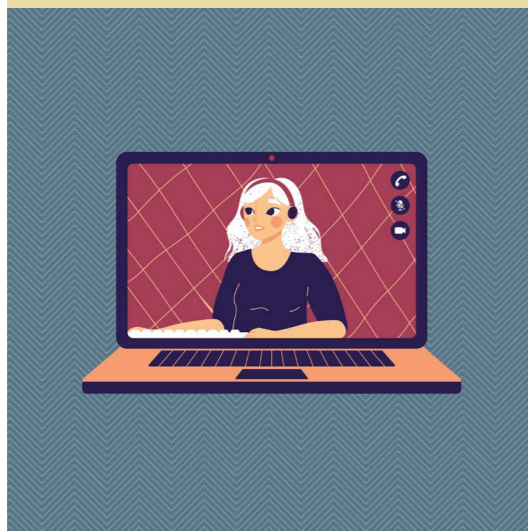
menu e un'opzione per il download, nonché una descrizione completa delle caratteristiche, corredata di immagini e video. Nelle schede prodotto è presente anche un visualizzatore 3D, che consente l'osservazione da tutte le angolazioni. L'area download mette a disposizione i dati 3D del prodotto selezionato in formato *.stp per l'importazione nei principali sistemi CAD. È possibile inoltre consultare le dichiarazioni di conformità, i manuali d'uso, i certificati e i dépliant dei prodotti. Una lista dei desideri consente ai clienti di inviare richieste di prodotti e di ricevere risposte dai distributori RAFI.

www.rafi.de/en/corporate-group



OGNI MARTEDÌ PASSA UN MOMENTO CON NOI

La nostra casa editrice ogni martedì dalle 17:00 alle 17:40 presenta un libro pubblicato dalla casa editrice. Basta registrarsi sul sito



per ricevere il link di collegamento. In questo momento emergenziale e in linea con misure di contenimento e contrasto al Coronavirus, tutte le attività di presentazioni libri cambiano modalità: si svolgono esclusivamente attraverso webinar online. Totalmente gratuiti, le presentazioni hanno l'obiettivo di dare la possibilità di conoscere i nostri libri attraverso la presentazione dell'Autore. Inoltre sul nostro canale YouTube troverà tutte le presentazioni.

www.editorialedelfino.it

AGOSTINO RUGGIERO È IL NUOVO HEAD OF PRODUCT MANAGEMENT DI RS COMPONENTS ITALIA

RS Components (RS) annuncia la nomina di Agostino Ruggiero a Head of Product Management. In questo ruolo, Ruggiero ha la responsabilità di guidare il team di prodotto, con l'obiettivo di creare e rafforzare le relazioni con i partner leader di mercato al fine di garantire ai clienti di RS Components Italia la migliore offerta di prodotti in ambito industriale, con una particolare attenzione alla promozione del Made in Italy. Agostino Ruggiero vanta una significativa esperienza nel coordinamento di team di buyers e nella gestione degli acquisti e delle strategie commerciali su diverse categorie in qualità di Buyer e Category Manager all'interno di aziende multinazionali quali Gruppo Carrefour Italia, Fnac Italia, Mediamarket Spa. Ruggiero ha conseguito una laurea in Economia Aziendale ed una laurea specialistica in Marketing Management all'Università Bocconi di Milano.

www.rs-components.com

CONTROL TECHNIQUES PRESENTA LA SUA NUOVA IDENTITÀ

Control Techniques, un marchio del gruppo Nidec, ha lanciato la propria nuova identità, che sancisce l'inizio di una nuova e coraggiosa fase nell'evoluzione della propria immagine. I Clienti, i Partner e i Dipendenti hanno assistito ed assisteranno nei mesi che verranno, a un sorprendente cambiamento dell'identità visiva dello storico marchio.

È stata definita una strategia di brand allineata agli obiettivi di business. Ogni singola parte dell'organizzazione verrà interessata da questo cambio epocale.

www.ControlTechniques.com



Lascia il tuo commento a questo link:

<https://www.editorialedelfino.it/le-novita-di-ele750.html>