



BARCELLA ELETTROFORNITURE SI ESPANDE TOCCANDO 43 FILIALI NEL NORD ITALIA



Barcella Elettroforniture, ha acquisito Ceriani Elettroforniture, con sede a Gerenzano (VA), dando vita a un Gruppo da 175 milioni di euro di fatturato, con 43 filiali (28 di Barcella Elettroforniture e 15 di Ceriani Elettroforniture) e quasi 400 dipendenti (tra i 90 lavoratori di Ceriani Elettroforniture e gli oltre 300 collaboratori interni ed esterni di Barcella Elettroforniture). Un investimento importante che rispecchia i valori di leadership, crescita e innovazione continua che da oltre 70 anni rappresentano l'identità di Barcella Elettroforniture, da oggi uno dei principali player nella distribuzione di materiale elettrico a livello nazionale. Alla base di questa scelta, la voglia di

rinascita e ripartenza, soprattutto se si considera il momento di incertezza che ha colpito in modo particolare l'intera Lombardia, i suoi abitanti, aziende e lavoratori. Ed è proprio in questo territorio che Barcella Elettroforniture implementerà la sua presenza: 28 filiali nel Nord Est e anche nel Nord Ovest, attraverso i 15 punti vendita di Ceriani Elettroforniture presenti nella provincia di Milano, Monza Brianza, Como, Novara e Varese. L'azienda punta ora sui settori della domotica, dell'automazione industriale e dell'efficiamento energetico rafforzando la sua profonda conoscenza del settore elettrico e dell'illuminazione, sviluppando il segmento di mercato della sicurezza, in particolare della sicurezza domestica, la videosorveglianza e il controllo accessi.

www.barcella.it

RINNOVATO IL CONSIGLIO GENERALE DI ASSTEL

Eletti 16 membri che si aggiungono agli 11 di diritto Roma, 25 giugno 2020. L'Assemblea di Asstel, associazione di rappresentanza industriale della filiera delle Telecomunicazioni in Italia, ha eletto i componenti del Consiglio Generale per il biennio 2020-2022. I nuovi membri sono: Guido Barbieri Amministratore Delegato El Towers, Roberto Basso External Affairs & Sustainability Director Wind Tre, Ilaria Dalla Riva HR & Organisation Director Vodafone Italia, Luigi De Vecchis President Huawei Italia, Paolo Faieta Direttore Risorse Umane e Organizzazione Tiscali Italia, Giovanni Ferigo AD Inwit, Angela Gargani Confindustria and Trade Associations Relations Tim, Gianluca Gemma AD Transcom, Gianluca Landonina AD Cellnex, Aldo Mancino AD e Direttore Generale Rai Way, Matteo Melchiorri Chief Human Capital Officer Fastweb, Giovanni Orestano Direttore Generale Abramo Customer Care, Diego Pisa Presidente e AD In & Out, Davide Rota AD Linkem, Salvatore Turrisi Presidente e AD Sielte, Antonio Turroni CEO Covisian.

www.asstel.it

MATTEO GAVAZZENI ELETTO NUOVO PRESIDENTE CECAPI

Nel corso della General Assembly di CECAPI, European Committee of Electrical Installation Equipment Manufacturers, Matteo Gavazzeni, socio di ANIE e Coordinatore del GdL Direttive di ANIE CSI e della Commissione Normazione di Prosiel, è stato eletto all'unanimità Presidente CECAPI. Il mandato di Gavazzeni avrà una durata di 3 anni. CECAPI è l'organismo europeo che ha la responsabilità di promuovere e coltivare gli interessi, collettivi e comuni, tecnici, industriali, economici e politici dell'industria europea della produzione e installazione di apparecchiature elettriche. Nel corso del suo mandato Gavazzeni si propone di rafforzare la collaborazione con Orgalim e con gli altri stakeholders della filiera e di ampliare la base associativa anche ad altre nazioni. L'ambizioso ma realistico obiettivo del neo Presidente è quello di accreditare CECAPI come punto di riferimento su temi quali cyber security, mercati extra UE, efficienza energetica, il rinnovamento del patrimonio edilizio esistente, sempre in un contesto di consolidata collaborazione con la Commissione Europea.

www.cecapi.org

CAVI LAPP CERTIFICATI UL PER IL MERCATO USA

Nel panorama mondiale dell'economia, il Nord America rappresenta di fatto il mercato più importante per il Made in Italy. Secondo i dati Istat, nel 2019 l'Italia ha esportato negli USA per circa 45,6 miliardi di Euro, registrando un aumento del 7,5% rispetto al 2018. Tra i prodotti maggiormente richiesti, sono presenti anche le macchine industriali e le soluzioni per l'automazione, sempre più apprezzate per gli elevati livelli di affidabilità e sicurezza. Un'importante opportunità di business per i costruttori, che si scontra però con la necessità di adeguare macchine, attrezzature ed impianti dotati di equipaggiamento elettrico, alle normative locali.

Riconosciuto a livello mondiale, il marchio UL attesta la conformità dei macchinari industriali alle norme vigenti negli Stati Uniti e ne verifica l' idoneità in relazione ai potenziali rischi di incendio, shock elettrico e pericoli meccanici. Questo ne assicura un accesso rapido al mercato statunitense, oltre che importanti vantaggi in termini di: fiducia, immagine aziendale e anche assicurativi. LAPP dedica la massima attenzione a tali aspetti normativi, omologando i propri cavi, pressacavi e connettori al fine di offrire un reale valore aggiunto ai propri clienti che esportano nel mercato americano. Infatti, l'attenta valutazione dei requisiti specifici per i cavi può rivestire un ruolo di cruciale importanza: la procedura di approvazione di una macchina per un costruttore, infatti, sarà molto più rapida e con costi inferiori, se anche tutti i componenti utilizzati all'interno della stessa sono certificati.

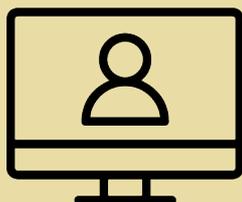
www.lappitalia.com



OGNI MARTEDÌ PASSA UN MOMENTO CON NOI

La nostra casa editrice ogni martedì dalle 17:45 alle 18:45 presenta un libro pubblicato dalla casa editrice. Basta registrarsi sul sito per ricevere il link di collegamento. Tutte le nostre attività di presentazioni libri hanno cambiato modalità: si svolgono esclusivamente attraverso webinar online. Totalmente gratuiti, le presentazioni hanno l'obiettivo di dare la possibilità di conoscere i nostri libri attraverso la presentazione dell'Autore. Inoltre sul nostro canale YouTube troverà tutte le presentazioni.

www.editorialedelfino.it



WEBINAR

LEADERSHIP IN TEMA DI SOSTENIBILITÀ

Per il quinto anno, Schneider Electric annuncia, in contemporanea ai suoi risultati finanziari 2019, quelli non finanziari. L'azienda misura ogni trimestre ed annualmente il suo progresso sugli impegni di sostenibilità 2018-2020, in linea con gli obiettivi COP 21 e con quelli di sviluppo sostenibile dell'ONU, pubblicando i risultati ottenuti su 21 indicatori, nel report "Schneider Sustainability Impact". A seguito di un'accurata verifica da parte di un revisore esterno indipendente, è stato raggiunto un punteggio di 7,77 punti su 10 per il quarto trimestre del 2019, superando l'obiettivo atteso che prevedeva di arrivare a 7 punti su 10. Gilles Vermot Desroches, Sustainability Senior VP di Schneider Electric, ha commentato: "Stiamo raccogliendo ora i frutti degli impegni assunti due anni fa. Il report 'Schneider Sustainability Impact', dimostra come siano possibili cambiamenti rapidi e significativi, per un mondo più sostenibile, su temi diversi e complessi come il clima, l'economia circolare, la salute e l'equità, l'etica e lo sviluppo. Sono stato colpito dall'impegno dei nostri team e dei nostri partner in tutto il mondo nel contribuire ai nostri obiettivi comuni.

www.se.com/it

EATON AMPLIA LA FAMIGLIA EASYE4 E OTTIENE LA CERTIFICAZIONE NAVALE DNV GL

Eaton amplia la gamma easyE4 con i nuovi modelli push-in e presenta una versione completamente grafica del pannello touch XV102 per easyE4, progettata per semplificare e accelerare la visualizzazione di progetti di automazione "semplici". Il sistema modulare e flessibile easyE4 include un portfolio completo di unità base, moduli di espansione e un pannello di visualizzazione. La gestione facile e intuitiva del software di programmazione easySoft 7, il design compatto del relè e la possibilità di supportare differenti tensioni di alimentazione consentono di implementare qualsiasi progetto di controllo, dai più semplici a quelli con configurazioni più complesse e applicazioni critiche, come quelle in ambienti marittimi. Grazie alla possibilità di offrire tutte le funzionalità standard insieme alle approvazioni necessarie per le applicazioni elettriche in ambienti marittimi, easyE4 ha recentemente ottenuto la certificazione navale DNV GL. I terminali push-in favoriscono un'installazione semplice e rapida del cablaggio di controllo grazie alla possibilità di collegare i cavi direttamente al terminale attraverso puntali. Questo metodo di cablaggio senza attrezzi consente ai costruttori di macchine di risparmiare tempo e denaro.

www.eaton.com

LA DIREZIONE GENERALE DEL CEI È AFFIDATA ALL'INGEGNER GIUSEPPE MOLINA.

Giuseppe Molina, piemontese di 52 anni, sposato, con una figlia. Laureato con lode in Ingegneria Elettrotecnica al Politecnico di Torino, proviene dal settore energetico dove ha consolidato un'esperienza professionale di oltre ventisette anni presso il Gruppo Enel. Dopo un esordio in distribuzione nel 1993, dalla metà degli anni 1990 ha alternato ruoli territoriali e centrali, guidando le funzioni di P&C e Controllo Performance per la flotta termoelettrica italiana, per poi assumere varie responsabilità dirigenziali presso impianti idroelettrici e termoelettrici, convenzionali e a ciclo combinato. Dal 2014 al 2017 è stato responsabile del parco di generazione in Italia e Amministratore Delegato di Enel Produzione. Dal 2018 è ritornato a occuparsi di distribuzione, a livello globale, come executive incaricato del controllo qualità e affidabilità dei materiali acquistati per le società del Gruppo operanti in 8 Paesi, di cui 3 in Europa e 5 in America Latina.



www.ceinorme.it

DELLE PORTE AUTOMATICHE E A SCORRIMENTO VELOCE

FAAC annuncia la sottoscrizione di un accordo vincolante grazie al quale acquisirà da ASSA ABLOY, gruppo globale svedese tra i principali operatori al mondo nella fornitura di serrature e soluzioni di apertura intelligenti, una parte del Gruppo Agta Record ed alcune delle sue controllate dirette operanti nello specifico settore delle porte pedonali automatiche (APD) e delle porte a scorrimento veloce (HSD). In particolare, FAAC acquisisce da ASSA ABLOY le sue controllate dirette in Francia e Regno Unito, le società operanti a marchio RECORD in Olanda, Austria, Ungheria e Slovenia ed il diritto alla vendita in esclusiva dei prodotti Agta Record in Finlandia, Repubblica Ceca e Islanda. Il business oggetto dell'operazione sviluppa un volume di affari complessivo di 93 milioni di euro e può contare su 600 dipendenti circa, portando con sé un concentrato unico di know-how specifico di settore che coinvolge progettazione, produzione, marketing, installazione e assistenza post-vendita della più completa tipologia di porte automatiche (scorrevoli, a battente, girevoli, ermetiche, di sicurezza e veloci). Il prezzo pagato per l'operazione è di 100 milioni di euro, senza considerare la cassa e l'indebitamento in capo alle società acquisite.

www.faacgroup.com

CAMBIO DI DIRIGENZA PER LIGHT + BUILDING: MARIA HASSELMAN PASSA IL TESTIMONE A JOHANNES MÖLLER

In futuro sarà Johannes Möller a scrivere la storia di Light + Building. Laureato in Trade-Fair, Congress e Event Management, Möller ha acquisito una pluriennale esperienza nel settore delle vendite con la fiera Prolight + Sound e poi, per quattro anni, ha ricoperto la carica di assistente personale del Presidente del Consiglio direttivo di Messe Frankfurt. Successivamente, nel 2017, è stato nominato Direttore del team di brand management e development nella business unit aziendale 'Technology'.

Johannes Möller ha le idee chiare sulle sfide che il settore dell'illuminazione e della building automation si trova ad affrontare. "Il mio obiettivo è di sviluppare ulteriormente l'esperienza fieristica per tutte le parti interessate anche attraverso l'uso dei canali digitali. Di conseguenza il portfolio sarà presto integrato da una varietà di format come podcast, presentazioni online di prodotti e delle tendenze e forum di discussione su Internet" sottolinea Möller. "Allo stesso tempo non ci sono dubbi sul fatto che i contatti e gli incontri personali siano insostituibili, ciò vale non solo per il consolidamento del rapporto di fiducia e per l'analisi della qualità dei prodotti, ma naturalmente anche per il networking e lo scambio di idee e di informazioni".

www.light-building.com

SIGNIFY ELIMINERÀ GRADUALMENTE LA PLASTICA DA TUTTI GLI IMBALLAGGI DEI PRODOTTI DI LARGO CONSUMO

Signify dimostra il suo impegno per l'ambiente utilizzando carta riciclata già nell'80% degli imballaggi dei suoi prodotti Philips ma, nel 2021, prevede di eliminare gradualmente tutte le materie plastiche dagli imballaggi dei prodotti di consumo. Nel dettaglio, grazie all'eliminazione graduale della plastica utilizzata per l'imballaggio dei prodotti destinati ai consumatori, Signify eviterà l'utilizzo di oltre 2 500 t di plastica all'anno. Ciò equivale a 125 milioni di bottiglie in PET che, disposte in fila, si estenderebbero per oltre 8 000 chilometri. Inoltre, il nuovo tipo di imballaggio è meno ingombrante e più leggero, risparmiando così 6 000 t all'anno di emissioni di CO2 legate alla logistica e alla tipologia di imballo ed equivalenti al volume di CO2 che 270 000 alberi sarebbero in grado di assorbire nell'arco di un anno. Attualmente, la politica di packaging di Signify richiede che tutti gli imballaggi contengano più dell'80% di carta riciclata e che le materie prime provengano da fonti rinnovabili certificate. Nei casi in cui non sia possibile utilizzare materiali derivanti dalla carta, Signify valuta alternative non plastiche. Ne è un esempio la graduale eliminazione della plastica dalla confezione della iconica lampadina Philips Hue.

www.signify.com

LA SOCIETÀ PORDENONESE VDA GROUP CHIUDE IL BILANCIO 2019 IN POSITIVO

Il Consiglio di Amministrazione di VDA Group Spa - società pordenonese operativa nell'ambito della domotica per il settore dell'Ospitalità - ha approvato il Progetto di Bilancio di Esercizio e il Bilancio Aggregato al 31 dicembre 2019 con un incremento del fatturato del 27% rispetto all'anno precedente. Al 31 dicembre 2019, l'EBITDA adjusted è ritornato a essere positivo con un'incidenza sulle vendite del 6%, l'utile netto di Gruppo adjusted del 2019 è risultato positivo e pari ad un 5,4% di incidenza sulle vendite. VDA Group grazie all'adozione di un Recovery plan a marzo 2020 è riuscita a fronteggiare la fase emergenziale e ha già dichiarato che nei prossimi mesi continuerà con gli investimenti previsti dal piano industriale 2020, concentrando i propri sforzi sullo sviluppo dell'area R&D interna, sulla nuova piattaforma tecnologica e soprattutto sulla crescita delle risorse interne, vero valore aggiunto di VDA che proprio quest'anno festeggia i suoi 40 anni, insieme al suo team composto da 120 persone nelle sedi di tutto il mondo, Italia compresa.

www.vdagroup.com



I NUOVI UPS DI SOCOMEC HANNO RICEVUTO IL PREMIO DI FROST & SULLIVAN

Ogni anno, dopo approfondite ricerche e analisi, l'ente indipendente Frost & Sullivan seleziona aziende e prodotti leader del settore UPS che dimostrano eccellenza nell'innovazione e che sfruttano al massimo le tecnologie più all'avanguardia, offrendo un valore reale, vantaggi competitivi e un forte ritorno sugli investimenti dei clienti.

Frost & Sullivan ha identificato il prodotto UPS modulare di Socomec Modulys XL come soluzione emergente e potenzialmente ricercata dal mercato: questo ultimo riconoscimento testimonia l'impegno costante di Socomec nella ricerca e sviluppo al fine di creare progetti che sono direttamente ispirati e influenzati dall'evoluzione



delle esigenze dei clienti.

Frost & Sullivan ha osservato che raggiungere l'eccellenza nell'innovazione di nuovi prodotti non è mai un compito facile e oggi è reso ancora più difficile dalla forte competitività del mercato, dalla volatilità dei clienti e dall'incertezza economica.

Secondo il rapporto Frost & Sullivan "l'azienda Socomec ha una storia di ricerca e sviluppo di prodotti e soluzioni che si allineano perfettamente con le esigenze attuali degli utenti finali anticipando i requisiti futuri."

www.socomec.it

ELETTROCANALI: CRESCE L'ORGANIZZAZIONE COMMERCIALE

Elettrocanali annuncia l'inserimento di due nuove figure professionali dedicate al rapporto con i Distributori di Materiale Elettrico. Dai primi di Giugno Luigi Della Torca è entrato a far parte della società come Capo Area per il Triveneto, la Romagna e le Marche. Dalla stessa data, come Capo Area per la Liguria, Piemonte, Valle D'Aosta e Lombardia Occidentale, opera Andrea Bergonzi. Ambedue vantano una consolidata esperienza nel settore, maturata anche in realtà multinazionali, una profonda conoscenza del mercato e del territorio dove saranno chiamati ad operare prevalentemente. La loro competenza sarà determinante nel consentirgli di raggiungere gli obiettivi aziendali concordati e condivisi. L'organizzazione commerciale è completata da Ruggero Nissoli, in forza ad Elettrocanali fin dal 2013, come Capo Area, che ora assume la responsabilità di Direttore Commerciale. La sua lunga e consolidata esperienza professionale, maturata nel settore elettrico, unita alla conoscenza dei meccanismi interni dell'azienda, gli consentirà senza dubbio di realizzare l'ambizioso obiettivo di incremento della penetrazione nel mercato in sintonia con il piano di sviluppo aziendale.

www.elettrocanali.com



Lascia il tuo commento a questo link:

<https://www.editorialedelfino.it/le-novita-di-ele748.html>