

ANIE CONFINDUSTRIA: GIRARDI ELETTO PRESIDENTE ANIE

L'Assemblea dei soci di Federazione ANIE ha eletto Filippo Girardi - presidente e amministratore delegato di MIDAC Batteries (Soave, Verona) - alla guida della Federazione per il prossimo quadriennio 2021-2025. Con lui una squadra di tre Vicepresidenti.

“Il 2022 sarà un anno decisivo. Un anno di grandi sfide in cui si dovrà consolidare la ripresa economica del nostro Paese e renderla strutturale” ha esordito Girardi. “Un'occasione unica e irripetibile per accompagnare l'Italia verso uno “Sviluppo Sostenibile” equo e inclusivo e spingere la digitalizzazione della PA, delle imprese e di tutto il tessuto

produttivo mettendo al centro le persone: valore indiscusso delle nostre aziende”. Questi i punti centrali del programma, che, insieme al tema dell'aumento delle materie prime e dell'energia e la revisione del Codice dei Contratti pubblici, Girardi affronterà insieme ai tre Vicepresidenti. Fanno parte della squadra i nuovi Vicepresidenti Giordano Bruno, con delega alla Transizione Green e Sviluppo Sostenibile, Renato Martire, con delega alla Innovazione ed Education, Vincenzo de Martino, con delega ai Rapporti interassociativi. Profili di grande spessore professionale e civile che sapranno al meglio affrontare

le sfide della ripartenza e le istanze delle imprese associate. Le imprese di ANIE stanno svolgendo funzioni fondamentali per il sistema Paese e saranno ancor più centrali nei prossimi anni in cui, il PNRR, dovrà essere pienamente implementato. Il know-how di ANIE e dei suoi associati potrà fornire un contributo fondamentale per pervenire a infrastrutture più moderne e sostenibili, città ed edifici “intelligenti” e energeticamente più efficienti, oltre all'apporto che possono dare alla digitalizzazione dei sistemi produttivi e della Pubblica Amministrazione.

www.anie.it

VIMAR RICONOSCIUTA COME MARCHIO STORICO DI INTERESSE NAZIONALE

Il Ministero per lo Sviluppo Economico - considerandola impresa nazionale di eccellenza, storicamente legata al territorio e con un marchio registrato o utilizzato continuativamente da almeno 50 anni - ha inserito Vimar nel Registro dei Marchi Storici di Interesse Nazionale. Un prestigioso riconoscimento che testimonia come l'azienda abbia fatto, e certamente continuerà a fare, la “storia” dell'imprenditoria nazionale e del Made in Italy. Vimar ha saputo negli anni far

evolvere la propria offerta adeguandola continuamente alle esigenze del mercato. Viene lanciato il sistema domotico By-me, designer di fama progettano le forme delle serie civili e, con l'acquisizione di Elvox nel 2011, il catalogo si completa anche con la videocitofonia e la videosorveglianza. L'avvento delle tecnologie digitali non coglie l'azienda impreparata. Il catalogo si apre infatti al mondo dell'IoT con le soluzioni smart in grado di garantire comfort, sicurezza ed efficienza energetica e una totale supervisione via smartphone, tramite semplici App disegnate attorno ai bisogni degli utilizzatori, o con comando vocale. Con oltre 12 000 articoli distribuiti in più di 100 nazioni, 200 milioni di pezzi prodotti all'anno, 1 300 persone, di cui 1 000 in Italia, 4 stabilimenti a Marostica, 9 filiali commerciali nel mondo, l'azienda è un punto di riferimento per coloro che cercano soluzioni performanti, qualità del prodotto, innovazione tecnologica ma anche un design in linea con le più attuali tendenze stilistiche. L'iscrizione nel registro dei marchi storici corona quindi oltre 75 anni di esperienza e tradizione che hanno fatto crescere Vimar e l'Italia nel mondo.

www.vimar.com



80% IN PIÙ RISPETTO AL 2021

Secondo le stime di Facile.it, se il prezzo dell'energia rimarrà sui livelli attuali, a parità di consumi e in assenza di ulteriori interventi governativi, a fine anno gli italiani si troveranno a pagare una bolletta complessiva che potrebbe sfiorare i 3 000 euro, l'80% in più rispetto al 2021, con un aggravio di oltre 1 300 euro a famiglia. Una stangata che arriverebbe dopo il salasso che già ha colpito gli italiani nel 2021 visto che, secondo l'osservatorio di Facile.it, lo scorso anno le famiglie hanno dovuto fare i conti con una bolletta complessiva di oltre 1 630 euro, ovvero circa 400 euro in più rispetto al 2020 (+32% su base annua). A pesare maggiormente sui bilanci delle famiglie è stata la bolletta del gas, che lo scorso anno ha superato i 960 euro, in aumento del 31% rispetto al 2020. La spesa per la luce, invece, è stata di circa 670 euro (+33% su base annua). "Guardando al prezzo delle bollette in Italia negli ultimi 15 anni, mai le tariffe sono state così alte e alcuni segnali ci inducono a pensare che la situazione potrebbe restare critica almeno fino a metà anno, se non di più", spiega Silvia Rossi, BU Director Gas & Power di Facile.it. "In questo senso, quindi, l'intervento del Governo rappresenterebbe una vera boccata d'ossigeno per le famiglie. Una strategia per risparmiare rimane quella di valutare il passaggio al mercato libero; guardando alle migliori tariffe disponibili online, il passaggio potrebbe far risparmiare fino al 22% per il gas e addirittura il 38% per l'energia elettrica."

www.facile.it

INNOVATION HUB: LA NUOVA PIATTAFORMA PER IL FUTURO DEL SETTORE ENERGETICO

La vision avanguardistica di DKC approda anche sul web con Innovation Hub la nuova piattaforma dedicata all'innovazione che sostiene e spinge in avanti le tecnologie in ambito di energia e di sostenibilità. Un progetto ambizioso e in costante evoluzione, che il team DKC ha fortemente voluto e su cui ha investito non solo importanti risorse, ma anche idee per il futuro: dell'azienda e del settore energetico. Ecco, dunque, che Innovation Hub diventa un punto di incontro virtuale dove professionisti,

mondo in costante evoluzione è infatti la chiave per promuovere un nuovo approccio nei confronti delle risorse energetiche del nostro pianeta, tra tecnologie e sostenibilità ambientale.

www.dkcinnovation.com



tecnici, giornalisti ed esperti di settore daranno il proprio contributo in materia per creare un nuovo terreno di scambio e di confronto, che consenta di orientarsi all'interno delle varie opportunità e di scegliere tra i differenti trend che caratterizzano il settore.

L'esperienza e il know-how maturati da DKC in oltre 20 anni di attività diventano, così, valori a disposizione di tutti coloro che credono nell'innovazione e nello sviluppo di tecnologie in grado di rispondere al costante mutamento di modelli produttivi e ambientali.

Innovation Hub propone regolarmente articoli, immagini e video che mirano a fornire nuovi strumenti di informazione e approfondimento; la sempre maggiore consapevolezza di un



SCHNEIDER ELECTRIC PER L'UNDICESIMO ANNO CONSECUTIVO NELLA CLASSIFICA GLOBAL 100 DI CORPORATE KNIGHTS

Schneider Electric si è guadagnata per l'undicesimo anno consecutivo un piazzamento nella classifica Global 100 delle aziende più sostenibili stilata annualmente da Corporate Knights. La società di ricerca canadese esamina oltre 6.900 aziende del mondo ogni anno per individuare quelle che fanno parte dell'1% con le migliori prestazioni in termini di sostenibilità. La metodologia Global 100 si basa su 23 indicatori chiave di performance, con il 50% del peso dei punteggi che viene assegnato in funzione della quota di investimenti e ricavi "puliti"

che l'azienda dichiara. Secondo Corporate Knights, le 100 aziende più sostenibili del mondo ottengono risultati superiori, con un rapporto tra ricavi e tonnellate di anidride carbonica emessa quattro volte superiore rispetto alla media delle aziende che fanno parte di MSCI All Country World Index. Schneider Electric è entrata nella Global 100 di Corporate Knights ogni anno a partire dal 2012 in poi; nel 2021 ha raggiunto il primo posto e quest'anno è posizionata al quarto. Questi risultati arrivano grazie all'integrazione della sostenibilità nella strategia di business del

gruppo. Nel 2021, Schneider Electric ha rafforzato il suo ramo di consulenza sulla sostenibilità, per aiutare più clienti e partner ad affrontare la loro trasformazione sostenibile. Schneider Electric ha già iniziato questo nuovo anno ai massimi livelli per quanto riguarda le sue performance ambientali, sociali e di governance (ESG), come evidenziato dall'inserimento dell'azienda in quattro rating ESG per il 2021, tra cui si annoverano la lista CDP Climate Change A list e l'indice Dow Jones Sustainability World Index.

www.se.com/it

IL CEI HA AGGIORNATO IL SITO INTERNET CON UNA NUOVA VESTE GRAFICA E NUOVI SERVIZI

Il CEI, con l'inizio del 2022, ha aggiornato il proprio sito internet. La nuova versione presenta una veste grafica aggiornata - maggiormente chiara e fruibile - e una nuova disposizione dei servizi, che rendono più immediata la navigazione, senza per questo stravolgere o modificare i contenuti. In apertura del sito, due nuovi menù sono dedicati alla

presentazione del CEI (Chi siamo; Attività normativa; Media; Ambiti di lavoro) e ai servizi offerti (Webstore; Corsi; Eventi; Associazione; Abbonamenti; Newsletter; Contatti) che permettono agli utenti di navigare e orientarsi semplicemente tra le aree principali. Una delle maggiori novità è la nuova voce "Ambiti di lavoro", che presenta le principali aree di interesse del CEI, per ognuna delle quali è stata realizzata una scheda ad hoc, collegata

ai diversi Comitati Tecnici. Gli ambiti sono: Temi di carattere generale; Transizione ecologica; Transizione energetica; Trasporti e mobilità sostenibile; Digitalizzazione e transizione digitale; Assistenza sanitaria e benessere delle persone; Smart cities; Smart manufacturing; Sostenibilità e SDGs. Restano invariate le piattaforme dedicate ai principali servizi, che sono state recentemente aggiornate, come il webstore (MyNorma), la sezione eventi (MyEventi) e l'area corsi (MyCorsi). A queste si aggiunge MyComitato, il nuovo portale dedicato agli esperti CEI (ma non solo), in cui è possibile trovare e esplorare le principali aree di interesse (riportate sopra), tra cui gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile in linea con l'Agenda ONU.

www.ceinorme.it

COMELIT GROUP RINNOVA IL PROPRIO BRAND METTENDO IL CLIENTE AL CENTRO

“Cambiare logo per essere ancora più fedeli alla nostra identità e ai valori che connotano il nostro impegno, primo tra tutti la vicinanza al nostro cliente”: così Bruno Pellegrini, Direttore Marketing di Comelit, spiega la scelta dell'azienda bergamasca di rinnovare dopo undici anni il proprio brand e di affiancare ad esso il nuovo claim “With You. Always”. “È la nostra promessa” afferma Bruno Pellegrini, Direttore Marketing di Comelit. “Una promessa che rispecchia i nostri valori e la nostra personalità. Abbiamo costruito il nostro modello di successo sui principi di prossimità e vicinanza al mercato, ai clienti e più in generale a tutti i portatori di valore. In un mondo dove tutti si concentrano sull'evoluzione tecnologica, molte volte più millantata che reale e spesso di dubbia utilità, Comelit pone l'accento sull'affidabilità: intesa come esserci per i clienti in ogni momento che conta. È evidente che l'evoluzione

tecnologica di prodotto vada perseguita con impegno e investimenti, ma per noi di Comelit questo è un prerequisito per stare sul mercato, non è il centro della nostra strategia. Da tempo ci è chiaro che i professionisti del settore vogliono poter contare su partner affidabili che consentano loro di svolgere con efficienza la propria professione: velocizzare il processo di scelta delle soluzioni migliori, cablare e programmare rapidamente, fare bella figura con i propri clienti e possibilmente non dover tornare sul sito. Se poi qualcosa non dovesse andare per il verso giusto, disporre di un servizio after sales reperibile velocemente, disponibile e competente. Abbiamo chiaro che questi fattori sono più apprezzati dal mercato di tanti vezzi tecnologici con i quali spesso il mondo della produzione ama rappresentarsi. Una strategia che poggia sul garantire prodotti affidabili e soprattutto un servizio che non abbia eguali



certo vanno sostenuti con impegno e investimenti importanti. With You Always è la sintesi di questo impegno verso il mercato. Rappresenta la promessa che chi sceglie Comelit potrà contare su di un partner affidabile che opera nel mercato della distribuzione elettrica nazionale ed internazionale dal 1956. Puntiamo talmente tanto sull'eccellenza del nostro servizio che rendiamo pubbliche le valutazioni dei nostri servizi credendo che anche la critica, quando giustificata, sia opportunità di crescita”.

www.comelitgroup.com

L'ALLARME DALLE IMPRESE PRODUTTRICI DI CAVI

L'aumento dei prezzi delle materie prime (metalliche e plastiche) e l'impennata della quotazione del gas (+723% a dicembre sul pre-crisi), che si è rapidamente riversata sul costo dell'energia elettrica in Italia preoccupano le imprese associate ad ANIE AICE - il comparto che all'interno di ANIE Federazione rappresenta le aziende produttrici di cavi per energia e accessori, cavi per comunicazione e conduttori per avvolgimenti elettrici espressione nel 2020 di un volume d'affari complessivo pari a 3,1 miliardi di euro, di cui 1,5 miliardi di euro di esportazioni -. Tali aumenti stanno causando alle imprese problemi negli approvvigionamenti e incidono negativamente sui costi di produzione, di imballaggio e di trasporto. Purtroppo, anche dal Decreto Sostegni non arrivano segnali positivi in merito alle misure che il Governo intende prendere per fronteggiare il caro energia che sta colpendo le imprese. E non si arresta neanche nel periodo più recente il rincaro dei prezzi delle commodity iniziato a fine

2020, in concomitanza con la prima fase di ripresa della domanda. L'aumento dei prezzi delle materie prime è generale e diffuso, coinvolgendo i beni energetici in primis (+49% l'aumento annuo del petrolio a dicembre), ma anche i principali metalli impiegati come input produttivi nei processi industriali (fra gli altri +23% l'aumento del rame nel mese di dicembre; +34% per l'alluminio). Oltre ai metalli sono aumentate anche le materie plastiche così che il PVC è aumentato di quasi il 72% e il Polietilene del 79%. In un contesto di forte domanda, continuano a sussistere tensioni sulla disponibilità di PVC a livello europeo. Le scorte sono deboli poiché la domanda di dicembre 2021 è stata più forte del previsto.

www.anie.it

Tra gennaio e dicembre 2021, il numero di robot Motoman di Yaskawa venduti nel nostro Paese è cresciuto del +139% rispetto al 2020, superando del +39% anche i risultati del 2019, l'ultimo anno pre-pandemia. I dati del 2021 sono ancor più significativi in quanto paiono destinati ad inserirsi in un trend positivo più ampio. Le previsioni per i prossimi mesi vedono infatti un mercato ancora in crescita, anche se pesantemente condizionato dalle ben note problematiche di approvvigionamento di componenti e materie prime che già hanno portato diverse aziende a estendere i propri tempi di evasione

UN ANNO DI GRANDI SUCCESSI



degli ordini. Un problema che Yaskawa sta avvertendo in modo molto più limitato grazie non solo ad un team coeso e capace di fornire al cliente maggiore competenza e consulenza, ma anche ad alcune lungimiranti decisioni prese negli scorsi anni. Prima tra tutte, la scelta di strutturarsi per produrre internamente i propri robot, non solo in termini di assemblaggio ma anche di realizzazione dei componenti basilari. Quasi il 100% degli elementi che fanno parte di un robot Motoman nasce oggi in fabbriche Yaskawa, cosa che ha permesso di accorciare la filiera e avere maggiore sicurezza sui lead time.

www.yaskawa.it

ELETTROCANALI: NUOVO CATALOGO 2022-23

Elettrocanali annuncia la disponibilità del nuovo Catalogo Generale edizione 2022-23, che comprende circa 4 500 articoli illustrati in 426 pagine. L'anniversario dei 50 anni ha trovato Elettrocanali più grande, meglio organizzata, con una produzione ampliata che oggi è presentata nel nuovo catalogo, rinnovato nella sua veste grafica, così come sul sito internet aziendale. Un progetto di innovazione costante accompagnato da migliori tecniche di produzione e da politiche di

distribuzione moderne ed organizzate. L'impostazione del nuovo catalogo fa tesoro dell'esperienza delle scorse edizioni e ne riprende i punti di forza: grafica chiara ed esaustiva, moderna, leggibile, ben illustrata e comprensibile, senza rimandi e note scritte in piccolo, a tutto vantaggio della facilità di consultazione. Le sezioni principali dedicate ai prodotti sono sempre quattro, identificate con diversi colori, a loro volta suddivise in 16 sottofamiglie in totale. In questa edizione sono stati



introdotti numerosi miglioramenti con tabelle dati più complete, ma chiare e leggibili, e l'indice alfanumerico riportante i codici a barre di ogni articolo e delle sue varianti di colore.

www.elettrocanali.com