



“ZERO KM SERVICE” DI CAME SI AGGIUDICA IL PREMIO SMAU 2021

“Zero KM Service”, il nuovo concetto di service per i parcheggi di Came Parkare ha vinto il Premio Innovazione SMAU 2021. “Zero KM Service” ha l’obiettivo di ridurre drasticamente i tempi e i costi per l’intervento umano in caso di manutenzione preventiva e correttiva, migliorare le performance degli impianti e garantire al gestore del parcheggio la piena autonomia di gestione del service grazie a dispositivi intelligenti realizzati con nuove tecnologie digital native. Il premio è stato ritirato da Renato Berto, Vice President della Divisione Parcheggi Came e CEO di Came Parkare, al termine di una tavola rotonda sull’innovazione aperta e l’intelligenza artificiale per efficientare i processi. “Zero KM Service” si basa su tre pilastri fondamentali: un completo restyling dell’hardware che prevede dispositivi progettati in robusti kit modulari, per un intervento rapido a cura



di personale esistente non specializzato; un nuovo SMART software in grado di inviare dati e notifiche in tempo reale per informare e guidare lo staff ad essere autosufficiente, sia nelle attività di manutenzione preventiva, sia in quelle

correttive. E, infine, l’applicazione di nuove tecnologie all’avanguardia per la creazione di una struttura modulare e intuitiva, supportata da algoritmi di intelligenza artificiale a prova di errore.

www.came.com/spk

FIORFOOD SCEGLIE L'ILLUMINAZIONE PHILIPS UV-C DI SIGNIFY

Signify annuncia di aver installato i propri apparecchi di illuminazione Philips UV-C per la purificazione e disinfezione dell’aria all’interno di Fiorfood, il concept store firmato COOP presso il centro commerciale Bicocca Village di Milano, concepito come area dedicata alla ristorazione di qualità, luogo di ritrovo e di acquisto di prodotti eccellenti. Proprio l’innovativo concept di Fiorfood, che si differenzia dalla tradizionale proposta di supermercati e ipermercati per un’area al suo interno adibita alla ristorazione, ha reso necessario porre ulteriore attenzione sul tema della sicurezza, soprattutto in occasione della ripresa delle attività e di un ritorno delle persone a momenti più conviviali e di incontro. È per questo motivo che Signify ha collaborato al fianco di Fiorfood installando i propri dispositivi Philips UV-C, con l’obiettivo di soddisfare la crescente esigenza di disinfezione degli ambienti. In particolare, considerata l’elevata interazione sociale e il passaggio frequente di persone che caratterizzano l’area ristoro al coperto, in questo ambiente sono stati installati 6 apparecchi Philips UV-C Upper Air a parete, progettati appositamente per disinfettare costantemente, e in pochissimi minuti, l’aria di luoghi in cui sono presenti più persone contemporaneamente, senza dover attendere l’interruzione delle attività. Ciò permetterà a Fiorfood di porsi come un nuovo luogo di ritrovo, garantendo benessere e sicurezza ai clienti.

www.signify.com

BROTHER OTTIMIZZA LA PROPRIA OFFERTA DI ETICHETTATURA PROFESSIONALE GRAZIE A UNA NUOVA PARTNERSHIP

Brother e Teklynx annunciano un'importante partnership. La collaborazione, ha l'obiettivo di rafforzare il portafoglio di soluzioni di stampa di Brother per semplificare il processo di creazione e stampa delle etichette con codice a barre e consentire alle aziende clienti di creare in modo efficiente le etichette secondo gli standard di settore. Brother offre una gamma di diversi prodotti di etichettatura compatibili con le soluzioni software Teklynx: la combinazione di queste due offerte di prodotti consente di migliorare le prestazioni delle stampanti, fornendo alle aziende gli strumenti necessari per stampare etichette in modo rapido ed efficiente. Le soluzioni integrate, ora disponibili, migliorano anche la sicurezza dei dati per le organizzazioni. Le soluzioni software di Teklynx coprono l'intera gamma di stampanti termiche per etichette di Brother e consentono alle aziende di stampare più formati di etichette da una piattaforma centralizzata, a seconda delle loro esigenze. Il sistema di gestione delle etichette Teklynx consente di velocizzare la progettazione delle etichette attraverso un'interfaccia intuitiva. Ora le aziende possono apportare le modifiche ai progetti di etichette più rapidamente o creare modelli di etichette "predefiniti", risparmiando tempo e liberando costose risorse IT che possono concentrarsi sulle loro attività. Grazie al codice a barre e alla tecnologia RFID in cui Teklynx è specializzata, questa collaborazione offre anche a Brother l'opportunità di migliorare le proprie soluzioni di etichettatura per la tracciabilità, dalla produzione alla spedizione, in diversi settori e mercati verticali.



www.teklynx.com

OGNI MARTEDÌ PASSA UN MOMENTO CON NOI

La nostra casa editrice ogni martedì dalle 18:00 alle 19:00 presenta un libro pubblicato dalla casa editrice. Basta registrarsi sul sito per ricevere il link di collegamento. In linea con misure di contenimento e contrasto al Coronavirus, tutte le attività di presentazioni libri hanno ormai cambiato modalità: si svolgono esclusivamente attraverso webinar online. Totalmente gratuiti, le presentazioni hanno l'obiettivo di dare la possibilità di conoscere i nostri libri attraverso la presentazione dell'Autore. Inoltre, sul nostro canale YouTube trova tutte le presentazioni.

www.editorialedelfino.it



NUOVO CATALOGO GENERAL LIGHTING 2021

Arteleta amplia la propria offerta nel campo dell'illuminazione con una gamma di prodotti in costante espansione. È ora disponibile il nuovo catalogo GENERAL LIGHTING dedicato all'illuminazione a 360°, con una line-up di prodotti aggiornata per il 2021. Ampiamente rinnovato nel layout, il catalogo GENERAL LIGHTING 2021 offre tutte le soluzioni Arteleta per l'illuminazione di ampie superfici interne ed esterne, e una vasta scelta di dispositivi LED, lampadine filamento e fluorescenti, tradizionali e di segnalazione, faretti, proiettori, plafoniere. Il nuovo catalogo raccoglie innumerevoli prodotti di Arteleta per l'illuminazione di facciate esterne, interni domestici, zone industriali, oltre alle novità dedicate all'illuminazione consumer.

Il catalogo usufruisce dell'innovazione tecnologica Arteleta per la realizzazione di ampie proposte per l'illuminazione di molteplici tipi di aree e spazi, servendosi non solo di dispositivi dal pratico e moderno design, bensì anche di materiali e strumenti dai bassi consumi energetici. Un'ampia line-up di lampade e lampadine si adatta ad ogni tipo di applicazione in ambito domestico e per il settore terziario, garantendo efficienza nell'illuminazione di spazi quali corridoi, vani scale, zona giorno, facciate esterne. Un'ulteriore offerta presente nel nuovo catalogo è la lampada da tavolo smart, dotata di diversi strumenti tecnologici quali pannello touch, sensore crepuscolare, ricarica wireless, luce notte.

www.arteleta.it

IGUZZINI ILLUMINA LE DUE NUOVE SALE DELLE GALLERIE DELL'ACCADEMIA DI VENEZIA



iGuzzini prosegue il suo impegno nella valorizzazione del patrimonio culturale mettendo il proprio know-how e le proprie soluzioni tecnologiche al servizio delle prestigiose Gallerie dell'Accademia di Venezia. Per l'illuminazione delle due sale, ambienti molto ampi e alti dalle superfici essenziali caratterizzate da grandi colonne, sono stati scelti proiettori View Opti Beam Lens rotondi con corpo medio dal diametro di 126 mm, dimmer a bordo per dimmerazione manuale, ottiche spot, medium e flood intercambiabili e una

serie di accessori per creare, di volta in volta, la migliore emissione luminosa per ogni singola opera. Per l'illuminazione de La Parabola del banchetto di nozze di Bernardo Strozzi, Santa Caterina si rifiuta di adorare gli idoli di Sebastiano Mazzoni e La Parabola delle Vergini sagge e delle Vergini stolte del Padovanino, la scelta è invece ricaduta sui prodotti Palco Low Voltage dal diametro di 51 mm. L'illuminazione dei Saloni Selva-Lazzari delle Gallerie dell'Accademia rappresenta l'ultimo degli interventi in ambito artistico-culturale a cui iGuzzini ha preso parte nel capoluogo veneto. Con particolare riferimento alle scuole veneziane, l'azienda di Recanati è presente all'interno della Scuola Grande di San Rocco - su progetto illuminotecnico di Studio Passetti Lighting -, la Scuola Grande della Misericordia - a cura di Alberto Torsello - e la Scuola Grande di Santa Maria della Giustizia e di San Girolamo, sede dell'Ateneo Veneto di Scienze, Lettere ed Arti - su progetto di Alberto Ongaro. L'intervento si inserisce all'interno del programma Light is Back con cui iGuzzini contribuisce attivamente, con la luce, alla valorizzazione e salvaguardia dei beni culturali.

www.iguzzini.com

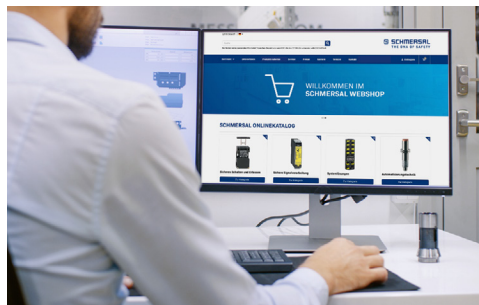
NUOVO SHOP ONLINE PER LA SICUREZZA DELLE MACCHINE

Il Gruppo Schmersal offre ora ai propri clienti in Italia un nuovo shop online con i componenti per la sicurezza funzionale delle macchine. L'ampio catalogo online è stato integrato a un processo automatizzato di ordinazione e spedizione, creando così un tool di acquisto comodo e sicuro, disponibile per i clienti registrati 24 ore al giorno, 7 giorni su 7. Nel nuovo webshop di Schmersal è possibile ordinare direttamente circa 6 000 prodotti per la sicurezza e l'automazione - da semplici interruttori di sicurezza elettromeccanici a controlli di sicurezza programmabili, fino al software. Per ogni prodotto sono

inoltre disponibili informazioni aggiornate e complete, che possono essere richiamate in qualsiasi momento. Il cliente può anche scaricare comodamente i manuali d'istruzioni per l'uso e i certificati dei componenti, così come molti altri documenti. Dopo avere effettuato con successo la registrazione, il webshop di Schmersal mostra i prezzi e tempi di consegna dei prodotti desiderati e il cliente può scegliere tra diverse

forme di pagamento. Le funzioni di ordinazione online sono estremamente intuitive e facili da utilizzare.

www.products.schmersal.com/it_IT



SCHNEIDER ELECTRIC MIGLIORA LA CUSTOMER SATISFACTION GRAZIE A MEDALLIA



Schneider Electric annuncia i risultati dell'implementazione della piattaforma di Medallia - leader globale nell'ottimizzazione delle esperienze dei clienti e dei dipendenti - per la raccolta dei feedback digitali implementata con l'obiettivo di continuare a fornire esperienze distintive alla propria ampia e diversificata clientela. Schneider Electric è stata in grado di: aumentare il Net Satisfaction Score (l'indice chiave che misura il livello di soddisfazione dei clienti) di 34 punti in due anni: ottenere un aumento del 33% del coinvolgimento dei dipendenti con un

impatto diretto sul miglioramento dell'esperienza complessiva del cliente; migliorare la capacità di ricerca dei prodotti sul proprio sito. Schneider Electric conta su 128 000 dipendenti e una vastissima gamma di prodotti e soluzioni che consentono la gestione integrata dell'energia nelle abitazioni, negli edifici, nei data center, nelle infrastrutture e nelle industrie. Con una base di clienti e di utilizzi così ampia e diversificata, l'azienda francese ha deciso quindi di far guidare la propria trasformazione digitale dalle esigenze e aspettative dei diversi cluster di clienti e dei differenti mercati dove l'azienda francese opera. Grazie alle soluzioni Medallia Experience Cloud, Schneider Electric è stata in grado di acquisire i feedback dei clienti durante tutto la loro navigazione digitale disponendo così di una visione a 360 gradi della loro customer experience virtuale e potendo così soddisfare al meglio le loro aspettative.

www.medallia.com

WEG ITALIA CELEBRA IL VENTESIMO ANNIVERSARIO

Leader europea nella produzione di motori, Weg Italia fornisce personalizzazioni ad hoc che consentono ai clienti di migliorare l'efficienza dei propri motori, un servizio essenziale per il mercato europeo, fortemente focalizzato sull'energia. La solida reputazione di qualità di Weg Italia deriva dal supporto offerto ai clienti con prodotti e servizi tecnici e con la fornitura di motori realizzati con grande professionalità, per i quali Weg è riconosciuta su scala internazionale. Sin dall'apertura nel 2001, la sede di Weg Italia a Milano ha fatto registrare una

continua crescita e oggi conta 32 addetti. Luciano Albertalli, amministratore delegato di WEG Italia, attribuisce questo successo proprio ai dipendenti della filiale e alla solida cultura aziendale. Sul mercato italiano, Weg è coinvolta in alcuni progetti complessi correlati ad applicazioni nei settori metallurgico, petrolifero e del gas, nei quali l'esperienza in ambito progettuale è cruciale per garantire che l'apparecchiatura possa essere utilizzata in ambienti gravosi e che rispetti al contempo le rigide normative settoriali. Weg aiuta i propri clienti

ad adeguarsi alle imminenti modifiche delle direttive di ecodesign dei motori elettrici annunciate dalla Commissione Europea (CE). Le normative definiscono gli standard di efficienza energetica dei motori e da luglio 2021 includeranno per la prima volta i motori per aree pericolose.

www.weg.net

VIMAR SI AGGIUDICA L'ETIM AWARD 2021

Dopo il riconoscimento ottenuto nel 2019, Vimar si aggiudica anche quest'anno l'importante riconoscimento che testimonia l'impegno profuso nel migliorare costantemente la propria offerta. L'azienda ha infatti ottenuto l'ETIM Award per i Produttori di Fascia C, categoria nella quale rientrano quelle aziende con un listino che comprende dai 3 000 ai 9 999 articoli. Vimar ha ottenuto la certificazione Etim per ben 7 995 dei suoi articoli su un totale di 8 033 codici ottenendo un indice BMEcat medio del 93%. ETIM è lo standard internazionale



che classifica tecnicamente i prodotti del materiale Elettrico e illuminazione in classi alle quali sono poi abbinati dei parametri tecnici. Classificare i propri prodotti con ETIM significa migliorare l'efficienza per comunicarli al mercato in modo condiviso, internazionale e preciso. Dal gennaio 2019 Metel ha introdotto una forma di misurazione della percentuale di classificazione ETIM e BMEcat dei prodotti: l'indice ETIM medio e l'indice BMEcat medio. Tramite questi indicatori, che si basano sulla quantità e qualità di informazioni messe a disposizione dalle aziende, sono state individuate quelle realtà che si sono distinte durante l'anno per la quantità di prodotti classificati.

www.vimar.com

SONEPAR ITALIA, RECORD DI FATTURATO A LUGLIO



Dopo aver chiuso il primo semestre 2021 con una crescita del 41% e un fatturato di oltre 500 milioni di euro, Sonepar Italia, l'azienda leader della distribuzione di materiale elettrico, segna un nuovo record, superando, solo nel mese di luglio, la soglia di 100 milioni di euro di fatturato. "Siamo perfino sorpresi" dichiara Sergio Novello, Presidente e AD di Sonepar Italia "dell'accelerazione del mercato, questo era un risultato inimmaginabile fino qualche mese fa che rimarca la validità del nostro modello distributivo,

con una copertura capillare di 150 punti vendita in 17 regioni. Ringraziamo clienti e fornitori, dipendenti e collaboratori; soltanto grazie al lavoro sinergico a tutti i livelli della filiera riusciamo a superare ogni mese gli obiettivi prefissati. Continuiamo a lavorare quotidianamente per rispondere alle necessità del mercato, collaborando con i fornitori, per ovviare quanto più possibile alle difficoltà legate ai costi delle materie prime e alla disponibilità di prodotto. Siamo soddisfatti di come siamo riusciti a reagire all'anno pandemico che, ancora con qualche difficoltà, stiamo però cercando di archiviare. Ora procediamo, se possibile, con questo ritmo, concentrati verso la seconda metà dell'anno".

www.sonepar.it