



MINSAIT E GOOGLE CLOUD, FIRMATA ALLEANZA STRATEGICA GLOBALE

Minsait, società del gruppo Indra, annuncia l'accordo per un'alleanza strategica globale con Google Cloud che le permetterà di consolidare la sua gamma di prodotti e servizi destinati alla trasformazione digitale di aziende e istituzioni. L'ambizioso accordo rafforza l'impegno di entrambe le aziende per l'innovazione e la digitalizzazione dell'economia. Minsait migrerà su Google Cloud un ampio portafoglio di prodotti destinati alla trasformazione digitale di diversi settori tra cui quello finanziario, energia, pubblica amministrazione, industria e telecomunicazioni. La robusta



offerta di prodotti di Minsait, commercializzata con il marchio Onesait, beneficerà dei vantaggi dell'integrazione in uno dei cloud più solidi ed evoluti del mercato: maggiore sicurezza, scalabilità, innovazione, sostenibilità e rispetto dell'ambiente. L'integrazione dei prodotti Onesait nel Google Cloud permetterà ai clienti di Minsait di sfruttare al meglio le tecnologie dirompenti come l'intelligenza artificiale applicata al business. Entrambe le aziende uniranno le forze per promuovere la commercializzazione dei prodotti Onesait su Google Cloud su scala globale, con una copertura speciale per l'Europa, l'America Latina e gli Stati Uniti. Minsait e Google Cloud svilupperanno soluzioni congiunte combinando la leadership tecnologica di Google con la specializzazione settoriale di Minsait.

www.minsait.com - www.indracompany.com

FAAC ACQUISISCE IL GRUPPO COMETA ED ENTRA NEL BUSINESS DEGLI INGRESSI DI SICUREZZA

FAAC annuncia la sottoscrizione di un accordo vincolante grazie al quale acquisirà dalla Famiglia Anselmi, la totalità delle azioni della CoMETA S.p.A. che controlla il gruppo CoMETA, primario operatore italiano nel settore degli ingressi di sicurezza. In particolare, il gruppo CoMETA, con i suoi 95 dipendenti e 14 milioni di fatturato nel 2020, è leader di mercato in soluzioni per la sicurezza fisica (security & safety). Dal 1986



progetta e sviluppa prodotti, sistemi e soluzioni ad alto grado di sicurezza: serrature, bussole, portali con sistemi a porte interbloccate, sistemi per il controllo degli accessi e software per l'acquisizione e il controllo dei dati biometrici. Ha il proprio quartier generale a Barberino Tavarnelle (FI), dove ha sede anche il suo centro di ricerca e sviluppo e 3 sedi operative: Arluno (MI), Verona e Padova.

www.faac.it

BTICINO E IL REAL ESTATE, UNA PARTNERSHIP DI VALORE

È online una nuova area web dedicata al mondo Real Estate. Un progetto pensato per mostrare e valorizzare i risultati frutto delle principali realizzazioni in ambito immobiliare. Dal 2018, in Bticino sono presenti team nazionali, focalizzati su target specifici di clientela. Uno di questi è dedicato totalmente agli sviluppatori immobiliari, composto da una squadra di figure altamente professionali su tutto il territorio italiano con l'obiettivo di applicare tecnologie e competenze, e personalizzare le soluzioni, in base alle esigenze di ogni singolo cliente. Bticino, da sempre attenta al dialogo con i propri clienti, ha inoltre deciso di avviare un progetto web per "star vicino" ai suoi clienti anche nel mondo digitale: BTicino Più Vicino. La sezione, accessibile dalla homepage del sito istituzionale, presenta, attraverso una veste grafica innovativa e di forte impatto, l'attività del team Real Estate, dando spazio alle principali iniziative immobiliari realizzate in Italia in partnership con importanti players del mercato. Le realizzazioni incluse in questo progetto sono declinate in diversi contesti installativi, mostrando come i prodotti BTicino si adattino ad ambienti e stili differenti.

www.bticino.it/bticino-per-il-real-estate

LIGHT FOR FUTURE



Light for Future, che si inserisce nel programma triennale della Cultura 2021-2023 per la realizzazione di un progetto speciale a regia regionale, vince il bando della Regione per interventi di installazioni artistiche volti alla valorizzazione dei borghi e centri storici dei Comuni marchigiani. Il tema del bando per il 2021 è il "light design" inteso come intervento capace di promuovere una fattiva interazione tra ambiente urbano e arte-creatività contemporanea e di trasformare i luoghi in vivaci e propositive realtà. Il progetto, promosso dal Comune di Recanati e da iGuzzini illuminazione in collaborazione con l'Associazione Internazionale di Lighting Design IALD, l'Accademia di Belle Arti di Macerata e la società Distribuzione Elettrica Adriatica DEA sotto la direzione artistica dello scenografo Giancarlo Basili, prevede l'illuminazione architettonica di luoghi rappresentativi della città marchigiana (p.e. il Chiostro di Sant'Agostino, il Chiostro di Palazzo Venieri, l'Acquedotto Civico, la Porta San Filippo, l'Ex Cinema Nuovo e il Convento delle Clarisse). Light for Future rappresenta un'ulteriore tappa per la valorizzazione del patrimonio architettonico e ambientale di Recanati con l'obiettivo di aumentarne l'attrattività, anche turistica, e potenziarne l'identità culturale. Gli interventi di luce architettonica e creativa andranno a valorizzare alcuni tra i luoghi più caratteristici del borgo.

www.iguzzini.com

OGNI MARTEDÌ PASSA UN MOMENTO CON NOI

La nostra casa editrice ogni martedì dalle 18:00 alle 19:00 presenta un libro pubblicato dalla casa editrice. Basta registrarsi sul sito per ricevere il link di collegamento. In linea con misure di contenimento e contrasto al Coronavirus, tutte le attività di presentazioni libri hanno ormai cambiato modalità: si svolgono esclusivamente attraverso webinar online. Totalmente gratuiti, le presentazioni hanno l'obiettivo di dare la possibilità di conoscere i nostri libri attraverso la presentazione da parte dell'Autore. Inoltre, sul nostro canale YouTube si possono trovare tutte le precedenti presentazioni.

www.editorialedelfino.it

NASCE LA NUOVA BUSINESS UNIT NICE SMART HOME

Semplicità. Questa la parola chiave che descrive il rapporto contemporaneo con la propria abitazione. La casa intelligente diventa oggi sinonimo di sicurezza, di prendersi cura dei propri cari, di vivere in un mondo più sostenibile, di soluzioni per il risparmio energetico, di trovare il perfetto equilibrio tra vita lavorativa e vita privata. Con l'obiettivo di creare una connessione sempre più stretta con i propri end-user, Nice ha dato vita alla nuova business unit Smart Home capace di offrire una nuova esperienza di vivere la casa dove le esigenze di chi la abita sono al centro. La business unit avrà l'obiettivo di integrare al meglio le soluzioni Nice capaci di rendere interconnessa tutta la casa per gestire luci, tapparelle, cancelli e garage, telecamere di sicurezza, dispositivi alimentati



elettricamente, riscaldamento e raffrescamento, sistemi d'irrigazione, sistemi multimedia, rilevare l'apertura di porte e finestre, la presenza di gas nocivi e allagamenti, e tutti i più basilari gesti e routine quotidiane che possono essere automatizzate. Nel panorama

delle soluzioni Nice, Yubii Home rappresenta il primo hub che collega le tecnologie Nice, FIBARO e prossimamente elero, aperto all'integrazione con oltre 3 000 dispositivi di altri marchi, grazie alla compatibilità con i protocolli Z-Wave® e WiFi™.

www.niceforyou.com

L'EVOLUZIONE CONTINUA DI UNIDRIVE

Control Techniques accende i riflettori sul suo prodotto di punta, la linea di prodotti Unidrive, affermandone il posizionamento come il miglior azionamento universale.

Questa iniziativa è sostenuta da un'importante nuova campagna promozionale, che mette in evidenza il vasto spettro di vantaggi offerti dalla scelta di un Unidrive.

La campagna 'Obsessives Included' ha lo scopo di presentare i team di talentuosi tecnici e non solo che sono la grande forza dietro l'azionamento e sottolinea che chi sceglie Unidrive riceve molto di più che il solo prodotto. Fin dalla sua

presentazione sul mercato, la generazione attuale di Unidrive ha continuato ad evolversi e



aumentare le proprie capacità. Grazie alla sua flessibilità, è il drive giusto per applicazioni di controllo della coppia, della velocità e della posizione; lo stesso azionamento può essere utilizzato per controllare tutte le diverse parti di un processo; inoltre, Unidrive ora supporta anche un numero maggiore di protocolli di comunicazione. Unidrive si adatta quindi a qualsiasi architettura. Le sue funzionalità scalabili di controllo macchina, supportate da un Advanced Motion Controller da 1,5 assi integrato e da una gamma di secondi processori integrati, fanno di Unidrive la scelta ideale per le architetture centralizzate e decentralizzate in vari settori e applicazioni.

www.ControlTechniques.com

PHOENIX CONTACT FESTEGGIA I 25 ANNI IN ITALIA

Sono trascorsi 25 anni dal lontano 1996 quando ha preso forma la prima sede italiana di Phoenix Contact, a Cinisello Balsamo, con una superficie di qualche centinaio di metri quadrati composta da pochi uffici, dove ha avuto inizio l'attività commerciale dallo spirito dinamico e innovativo.

Agli inizi del 2000 la filiale italiana si trasferisce a Cusano Milanino, cambia assetto e crea un nuovo portfolio di prodotti per l'automazione "one stop shopping" su tutto il territorio nazionale, ampliando l'offerta commerciale e offrendo assistenza capillare ai propri clienti.



Oggi la filiale italiana, grazie al rapporto di fiducia con i propri clienti e al supporto della casa madre tedesca, è riuscita ad evolversi ulteriormente, puntando non solo sull'offerta dei prodotti ma anche sui servizi, acquisendo realtà indipendenti, specializzate, come ad esempio nella Cyber Security, nei sistemi di marcatura industriale e servizi

per la sicurezza del macchinario. Con 25 anni di attività, Phoenix Contact Italia festeggia il suo anniversario consapevole di aver raggiunto importanti traguardi, grazie a cambiamenti organizzativi e strutturali strategici e alle scelte spesso audaci che il management ha intrapreso, e grazie alla rinnovata collaborazione con i propri clienti, i primi ad aver contribuito al successo della filiale sul suolo italiano.

www.phoenixcontact.it

CODICE DI CONDOTTA PER L'EFFICIENZA ENERGETICA DEGLI UPS 2021-23"

La nuova edizione del "Codice di Condotta per l'efficienza energetica dei Gruppi di Continuità 2021-23" (CoC) è stata recentemente concordata tra il JRC, ente delegato dalla commissione Europea ed i principali produttori europei rappresentati dal CEMEP. Come la precedente, la nuova versione del Codice di Condotta stabilisce i livelli di efficienza minimi che i produttori di UPS aderenti, operanti all'interno dell'UE, si impegnano a rispettare per i nuovi modelli introdotti nel triennio 2021-23. Riello UPS è stata uno dei promotori del "codice di condotta" fin dalla prima edizione ed ha partecipato attivamente alle discussioni con il JRC che hanno portato al suo rinnovo, oltre ad esserne uno dei primi

firmatari. Da sempre sensibile alle tematiche dell'efficienza energetica, Riello UPS ha fatto anche parte del gruppo che ha sostenuto lo studio sull'"impronta ambientale" degli UPS nel 2018, e partecipa attivamente ad altre iniziative che riguardano la sostenibilità ambientale. I livelli di efficienza del nuovo CoC sono stati decisamente

incrementati rispetto alla vecchia versione, dimostrando tutti i progressi fatti dall'industria negli ultimi anni. Nello stesso tempo è stata adottata anche una nuova definizione di efficienza energetica, più vicina alle reali condizioni di utilizzo, basata su una media ponderata dei valori al 25%, al 50% e al 75% del carico.

www.riello-ups.it



SONEPAR ITALIA ACQUISISCE IL RAMO D'AZIENDA DI E.G.A. SRL A MATERA



Sonepar Italia arricchisce la sua presenza in Basilicata con un nuovo punto vendita a Matera, in via I Maggio, 41/43, grazie all'acquisizione, formalizzata oggi, del ramo d'azienda relativo alla vendita di materiali elettrici della società E.G.A. srl - Elettromeccanica Giovanni Azzone. E.G.A. festeggia quest'anno i 70 anni di attività, essendo nata nel novembre del 1951 dalla tempra e volontà del giovane Giovanni Azzone nella sede

storica di via Annunziatella. L'azienda offre un servizio di manutenzione e riparazione di impianti elettrici civili e industriali.

Per volontà dei due soci, Antonio e Domenico Azzone, E.G.A. dunque si affida a Sonepar Italia per assicurare una continuità commerciale del punto vendita, senza tradire la vocazione al servizio che contraddistingue l'operato della storica società con i suoi dipendenti.

www.sonepar.it

REED EXHIBITIONS SVELA LA NUOVA BRAND IDENTITY E IL RIPOSIZIONAMENTO DEL BRAND

Reed Exhibitions annuncia la sua evoluzione in RX, con una rinnovata brand identity e un



In the business of building businesses

riposizionamento del brand. Partendo dalla sua attività principale di organizzatore di eventi, l'azienda sta sfruttando le proprie capacità in termini di gestione dati e tecnologia per creare communities che supportino le aziende e aiutino i loro clienti a crescere durante tutto l'anno.

www.rxglobal.com

IGUZZINI ILLUMINAZIONE: FATTURATO E CAMBIO DI POLTRONE

iGuzzini illuminazione continua nella sua strategia di costante innovazione ed evoluzione tecnologica e di prodotto per ripartire dopo la contrazione di fatturato nel 2020 causata dall'emergenza Covid-19. L'azienda ha realizzato nel 2020 un fatturato di € 189,9 milioni a cambi correnti, in calo rispetto ai € 237,7 milioni dell'anno precedente, pur chiudendo l'anno ampiamente in utile grazie alla oculata gestione aziendale. L'area geografica che ne ha risentito meno è l'Europa Settentrionale e Orientale che ha registrato solo un -1%. Nel 2020 iGuzzini ha venduto l'82% della propria produzione all'Estero, mentre in Italia le vendite rappresentano il 18%, a dimostrazione della leadership consolidata sul mercato domestico e della primaria posizione in Europa e sui mercati internazionali più dinamici. Il fatturato è realizzato esclusivamente con prodotti a LED lanciati sul mercato prevalentemente negli ultimi 5 anni, a testimonianza dell'elevato tasso di innovazione. Oltre ai dati di bilancio 2020, iGuzzini illuminazione annuncia l'uscita dalla società di Adolfo Guzzini, Presidente Emerito, e di Massimiliano Guzzini, Vicepresidente e Chief Marketing Officer. Entrambi lasceranno ogni carica operativa da agosto 2021 e manterranno le quote azionarie nel Gruppo Fagerhult per garantire continuità al progetto industriale dell'azienda recanatese. Inoltre, iGuzzini illuminazione annuncia le nuove nomine di Gabriele Perrini a Regional Director Northern, Southern, Eastern Europe & South America e di Giulio Scabin a Italy Sales Director.

www.iguzzini.com

SCHNEIDER ELECTRIC RICONOSCIUTA “BEST GLOBAL SUSTAINABLE SUPPLY CHAIN ORGANIZATION” PER LA SUA PROMOZIONE DELL’AZIONE PER IL CLIMA.

Schneider Electric è stata riconosciuta come Best Global Sustainable Supply Chain Organization in occasione dell'evento Global Sustainable Supply Chain Summit 2021 (GSSC Summit). Questo riconoscimento evidenzia la posizione avanzata di Schneider Electric rispetto alle aziende sue pari, per la sostenibilità della sua attività operativa e per l'equità delle sue supply chain. Il premio è stato consegnato in una cerimonia in apertura del summit, che si è tenuto in modo virtuale tra l'8 e il 10 giugno scorsi. Schneider è stata selezionata come vincitrice da una lista di finalisti composta da importanti aziende internazionali, e ha ottenuto i punteggi più elevati su oltre 100 indicatori tra cui l'utilizzo di energia, la salute occupazionale, la diversity, le pari opportunità. Questo risultato conferma il valore degli sforzi con cui Schneider Electric è riuscita a ridurre le emissioni di anidride carbonica ascrivibili alle sue catene di fornitura di oltre 100 000 t negli ultimi tre anni. Alla fine del 2020, l'80% delle attività operative di Schneider erano alimentate da fonti rinnovabili, un risultato reso possibile dalle tecnologie sviluppate da Schneider stessa e dall'utilizzo di contratti d'acquisto di energia rinnovabile (PPA - Power Purchase Agreements)

www.se.com/it



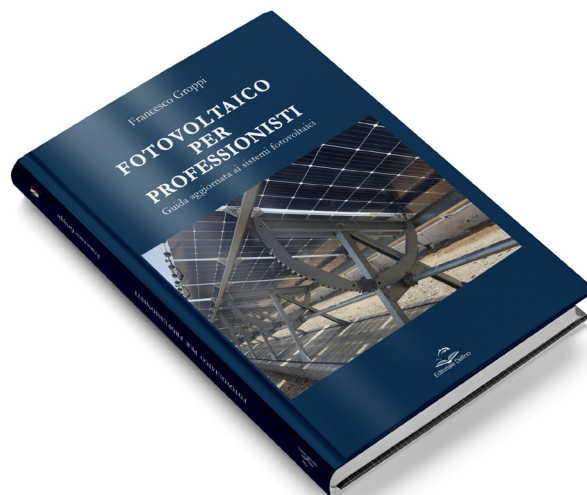
FOTOVOLTAICO PER PROFESSIONISTI

Guida aggiornata ai sistemi fotovoltaici

Autore: Francesco Groppi

Prezzo: 25,00 €

Pagine: 272



PER L'ACQUISTO

www.libri.editorialedelfino.it/prodotto/fotovoltaico-per-professionisti/



Editoriale Delfino Srl • Via Aurelio Saffi 9 • 20123 Milano (MI) • Tel. 02 9578.4238 • info@editorialedelfino.it